

**Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos
do UniCV - Centro Universitário Cidade Verde 2025**

ORGANIZADORES DO RELATÓRIO

Camila Chirnev

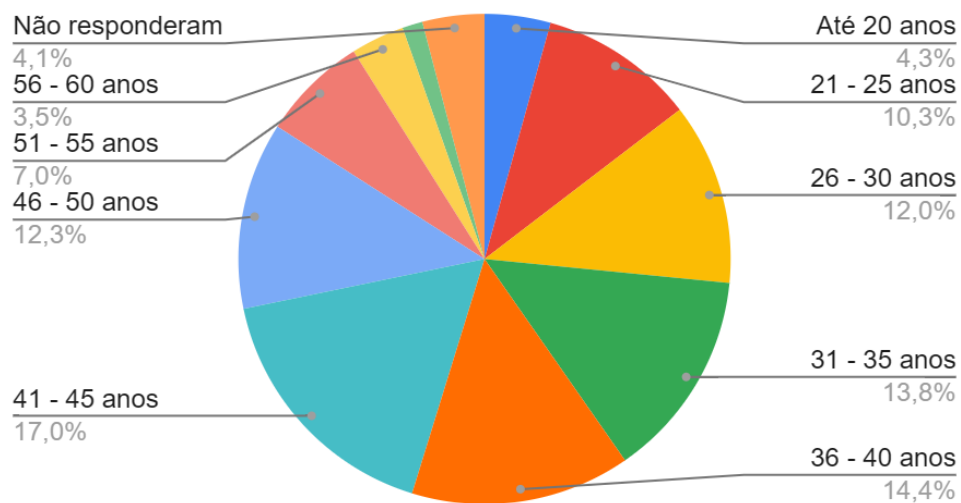
Alexsandro Cordeiro Alves da Silva

Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos do UniCV - Centro Universitário Cidade Verde 2025

A realização de uma pesquisa é fundamental para compreender o contexto em questão e, no futuro, pode servir como um instrumento valioso para avaliar a eficácia de ações específicas. Nesse contexto, o objetivo principal deste estudo é identificar o perfil empreendedor dos alunos do Centro Universitário Cidade Verde - UniCV. Para alcançar esse objetivo, foi essencial a coleta de dados que permitissem uma compreensão mais aprofundada desse perfil, a fim de possibilitar a implementação de estratégias mais assertivas e direcionadas. Os dados primários foram obtidos por meio de um questionário aplicado entre maio e dezembro de 2025, com a participação de 1.961 respondentes. Os resultados da pesquisa são apresentados a seguir, por meio de gráficos.

Qual sua idade?

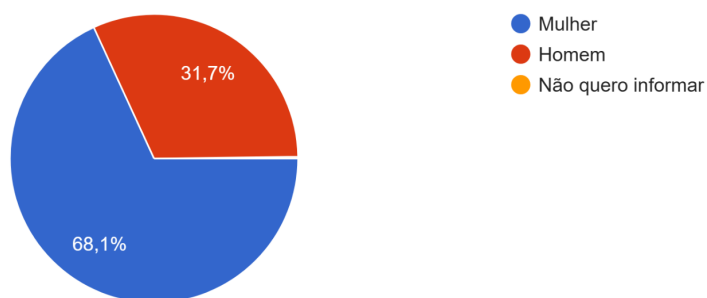
1.961 respostas



Dentre os 1.961 participantes, 16,9% têm entre 41 e 45 anos; 14,4% têm entre 36 e 40 anos; 13,7% têm entre 31 e 35 anos; 12,3% têm entre 46 e 50 anos; 11,9% têm entre 26 e 30 anos; 10,2% têm entre 21 e 25 anos; 6,9% têm entre 51 e 55 anos; 4,3% têm até 20 anos; 4% não responderam; 3,5% têm entre 56 e 60 anos; e 1,3% têm acima de 60 anos.

Qual sua identidade de gênero?

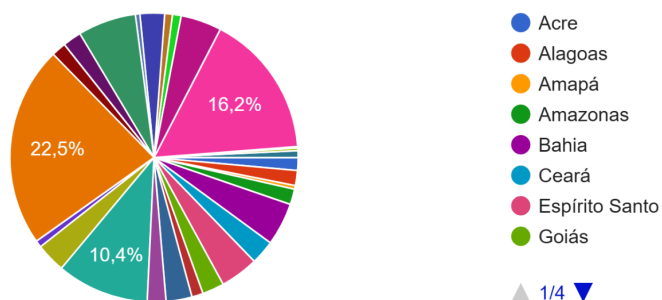
1.961 respostas



Dos respondentes, 68,1% são mulheres; 31,7% são homens e 0,2% preferiram não informar.

Qual estado reside?

1.961 respostas

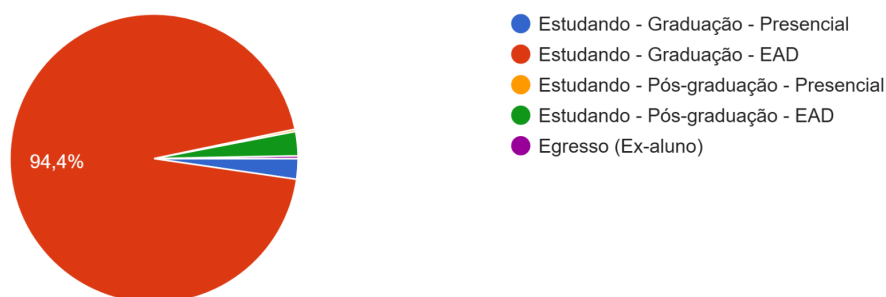


ESTADO	PORCENTAGEM
Paraná	22,5%
São Paulo	16,2%
Minas Gerais	10,4%
Rio de Janeiro	6,5%
Bahia	4,8%
Santa Catarina	4,6%
Espírito Santo	4,3%
Pará	3,3%
Mato Grosso	2,9%
Rio Grande do Sul	2,8%
Ceará	2,7%

Goiás	2,4%
Mato Grosso do Sul	2,1%
Piauí	2,1%
Alagoas	1,7%
Amazonas	1,7%
Pernambuco	1,6%
Acre	1,4%
Maranhão	1,3%
Roraima	1%
Rondônia	0,9%
Distrito Federal	0,8%
Paraíba	0,8%
Rio Grande do Norte	0,5%
Amapá	0,4%
Tocantins	0,3%
Sergipe	0,2%

Atualmente, você está (no UniCV):

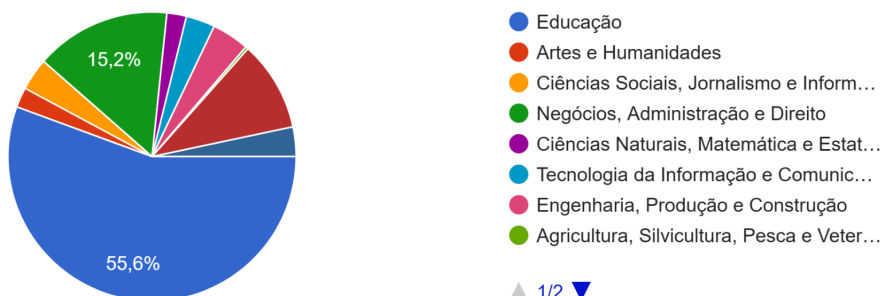
1.961 respostas



Dos respondentes 94,4% estão atualmente cursando Graduação – EAD, 2,7% estão cursando Pós-graduação – EAD, 2,3% estão cursando Graduação – Presencial, 0,3% estão cursando Pós-graduação – Presencial e 0,3% são egressos.

Seu curso é da área de:

1.961 respostas

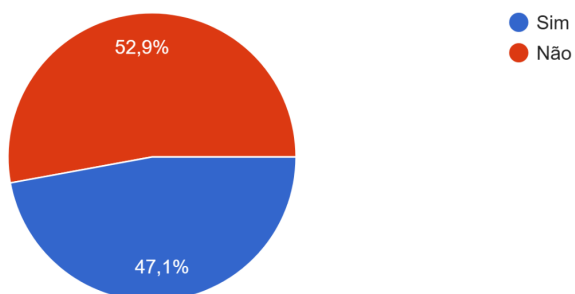


▲ 1/2 ▼

ÁREA DO CURSO	PORCENTAGEM
Educação	55,6%
Negócios, Administração e Direito	15,2%
Saúde e Bem-estar	10,1%
Engenharia, Produção e Construção	4,2%
Ciências Sociais, Jornalismo e Informação	3,6%
Serviços	3,3%
Tecnologia da Informação e Comunicação	3,3%
Artes e Humanidades	2,2%
Ciências Naturais, Matemática e Estatística	2,2%
Agricultura, Silvicultura, Pesca e Veterinária	0,3%

Alguém da sua família é empreendedor?

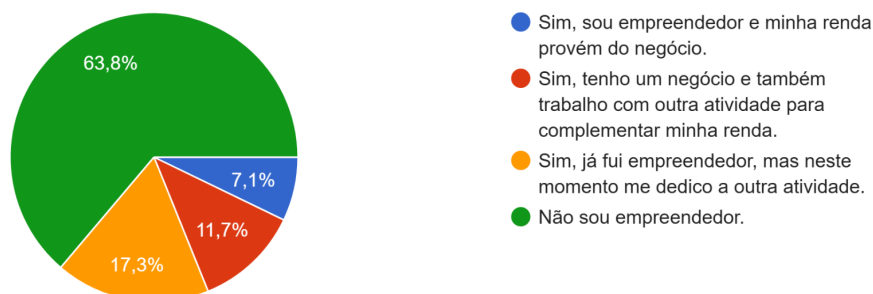
1.961 respostas



Dos respondentes 52,9% não têm empreendedor na família e 47,8% têm empreendedor na família.

Você já é um empreendedor?

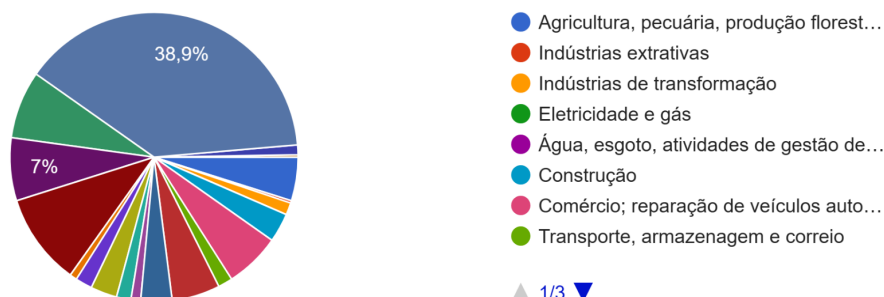
1.961 respostas



Dos respondentes 63,8% não é empreendedor; 17,3% já foi empreendedor, mas no momento não está atuando; 11,7% têm um negócio e trabalham com outra atividade para complementar a renda; 7,1% é empreendedor e a renda provém do negócio;

O seu negócio é de que área?

370 respostas

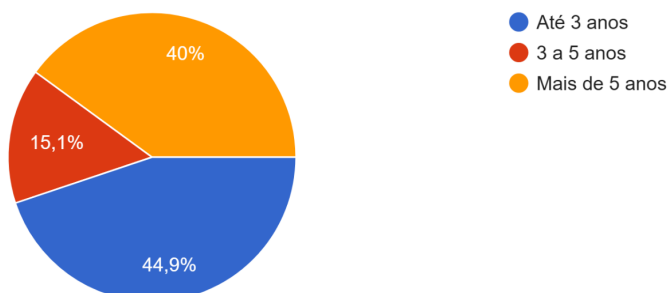


ÁREA DO NEGÓCIO	PORCENTAGEM
Outras atividades de serviços	38,9%
Educação	10,3%
Artes, cultura, esporte e recreação	7,6%
Saúde humana e serviços sociais	7%
Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas	6,2%
Alojamento e alimentação	5,4%
Agricultura, pecuária, produção florestal, mineração e extrativismo	4,9%

pesca e aquicultura	
Informação e comunicação	3,5%
Construção	3,2%
Atividades profissionais, científicas e técnicas	3%
Atividades administrativas e serviços complementares	1,9%
Atividades imobiliárias	1,6%
Transporte, armazenagem e correio	1,6%
Indústrias de transformação	1,4%
Serviços domésticos	1,1%
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	1,1%
Administração pública, defesa e seguridade social	0,8%
Indústrias extrativas	0,3%
Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais	0,3%
Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	0%
Eletricidade e gás	0%

Abriu seu negócio a quanto tempo?

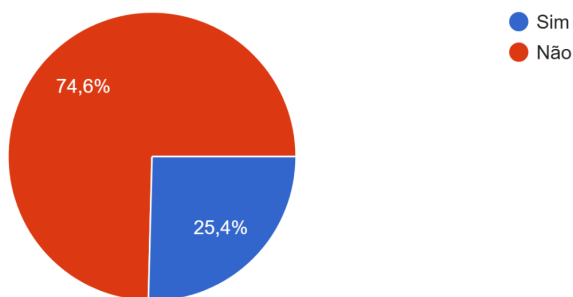
370 respostas



Dos respondentes 44,9% abriram o seu negócio em até 3 anos; 40% abriram seu negócio a mais de 5 anos; 15,1% abriram o seu negócio de 3 a 5 anos.

Você já realizou financiamento/ empréstimo para o negócio?

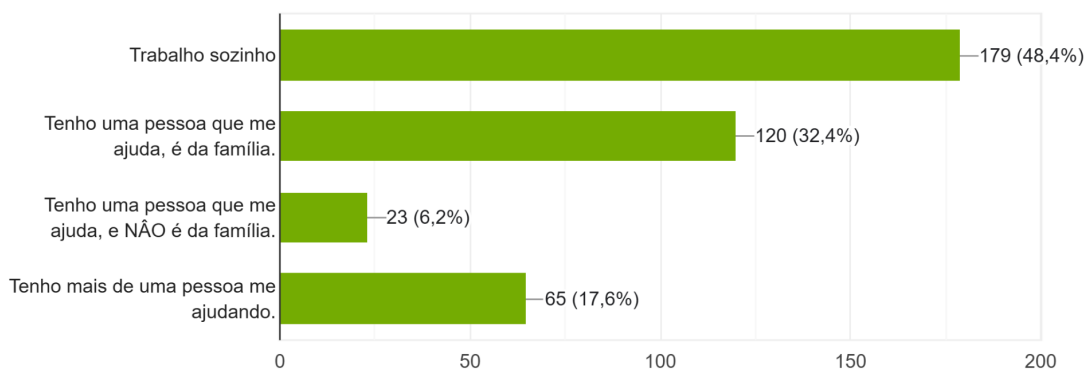
370 respostas



Dos respondentes 74,6% não realizaram financiamento/empréstimo; 25,4% realizaram financiamento/empréstimo.

Você trabalha sozinho(a) ou tem alguém que te ajuda?

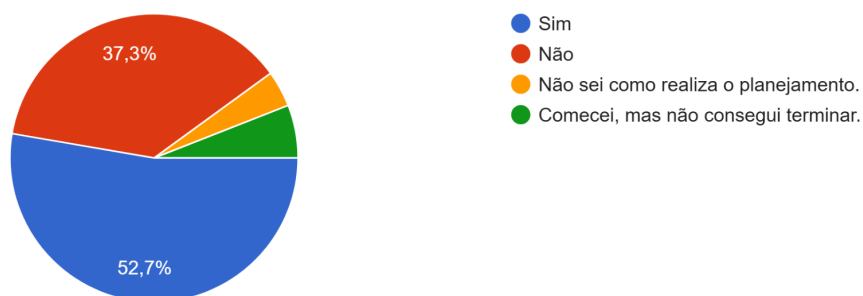
370 respostas



Dos respondentes 48,4% trabalham sozinho; 32,4% têm uma pessoa que ajuda, e é da família; 17,6% têm mais de uma pessoa ajudando; 6,2% têm uma pessoa que ajuda e não é da família;

Você realizou o planejamento antes de abrir seu negócio?

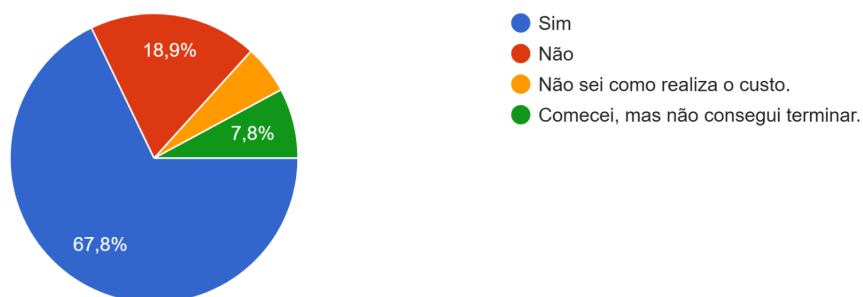
370 respostas



Dos respondentes 52,7% realizaram um planejamento antes de abrir o seu negócio; 37,3% não realizaram planejamento; 5,9% começaram, mas não conseguiram terminar o planejamento; e 4,1% não sabem como realizar um planejamento.

Você faz o custo do seu produto?

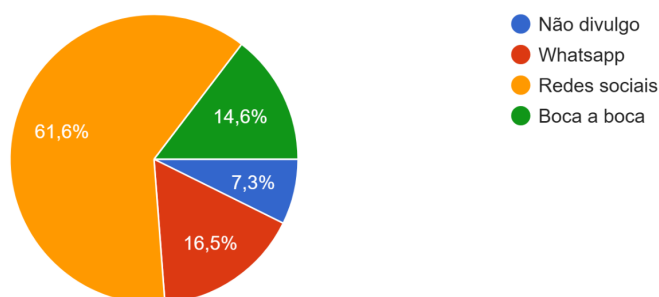
370 respostas



Dos respondentes 67,8% fazem custo com o próprio produto; 18,9% não faz custo; 7,8% começou, mas não terminou de mensurar o custo; e 5,4% não sabe como realizar o custo.

Como você divulga seu negócio?

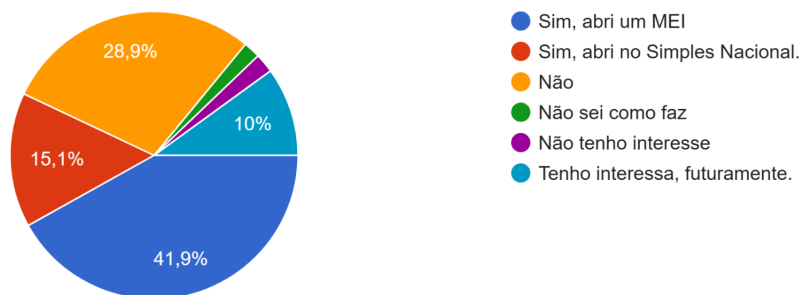
370 respostas



Dos respondentes 61,6% divulgam seu negócio através das redes sociais; 16,5% divulga através do WhatsApp; 14,6% divulgam boca a boca; 7,3% não divulgam.

Você abriu uma empresa para formalizar sua atividade?

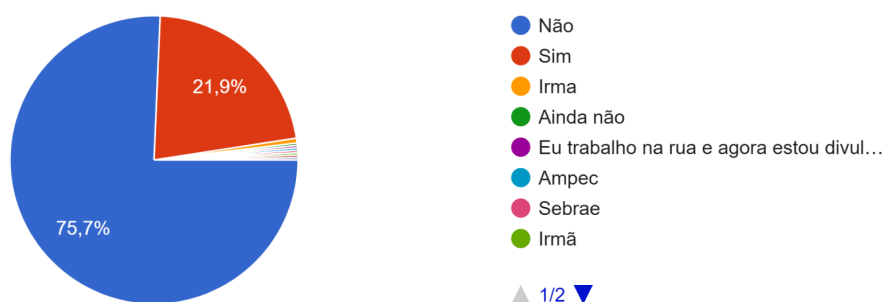
370 respostas



Dos respondentes 41,9% abriram um MEI; 28,9% não abriu; 15,1% abriram a empresa no Simples Nacional; 10% têm interesse futuramente de abrir uma empresa; 2,2% não tem o interesse de abrir uma empresa; e 1,9% não sabe como faz para abrir uma empresa;

Você buscou algum parceiro para apoio?

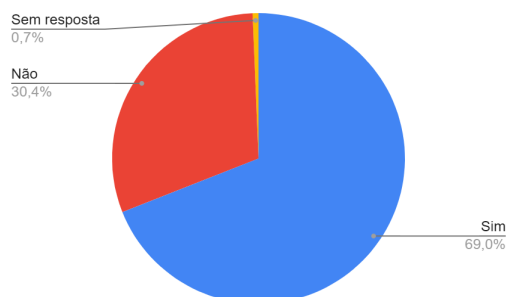
370 respostas



Dos respondentes 75,7% não buscaram apoio; 21,9% buscaram apoio; e 2,4% apresentaram outras justificativas.

Seu negócio apresenta alguma inovação (diferencial em relação aos concorrentes)?

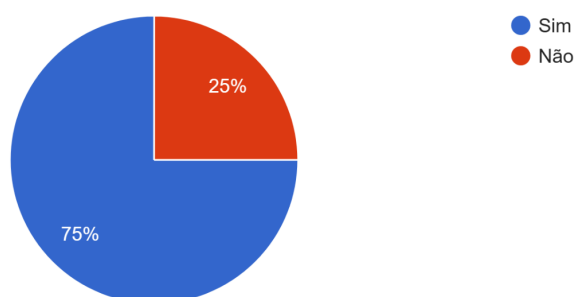
303 respostas



Dos respondentes, cerca de 69% apresentam alguma inovação; 30,4% não apresentam inovação; e 0,7% não responderam.

Tem interesse de empreender?

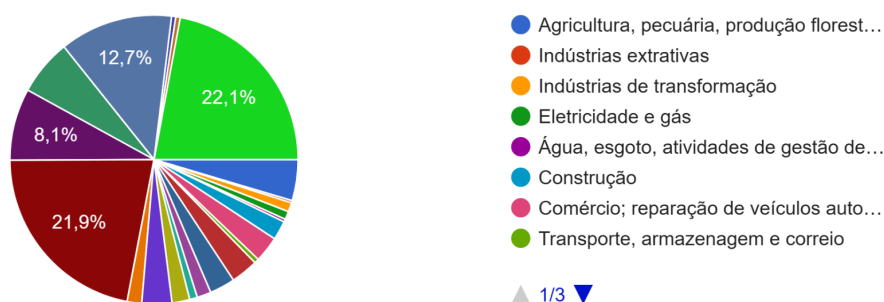
1.961 respostas



Dos respondentes 75% tem interesse em empreender; 25% não tem interesse em empreender.

Se sim, em qual área você teria interesse?

1.961 respostas

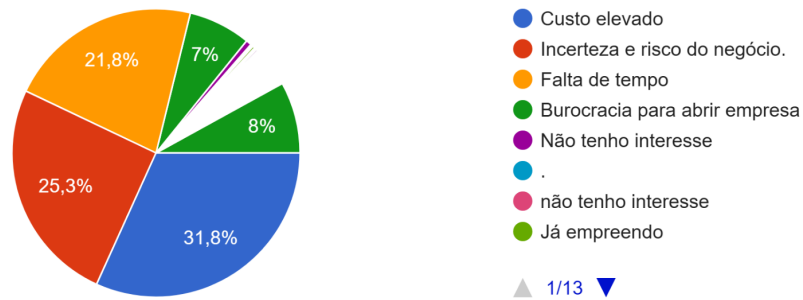


ÁREA DE INTERESSE	PORCENTAGEM
Não tenho interesse	22,1%
Educação	21,9%

Outras atividades e serviços	12,7%
Saúde humana e serviços sociais	8,1%
Artes, cultura, esporte e recreação	6,3%
Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura	4,6%
Atividades administrativas e serviços complementares	3,4%
Alojamento e alimentação	3,1%
Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas	2,9%
Informação e comunicação	2,9%
Construção	2,1%
Atividades profissionais, científicas e técnicas	2,%
Administração pública, defesa e seguridade social	1,6%
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	1,6%
Indústrias de transformação	1%
Atividades imobiliárias	0,9%
Eletricidade e gás	0,9%
Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais	0,5%
Serviços domésticos	0,5%
Transporte, armazenagem e correio	0,5%
Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	0,3%
Indústrias extrativas	0,3%

Por que você não está empreendendo?

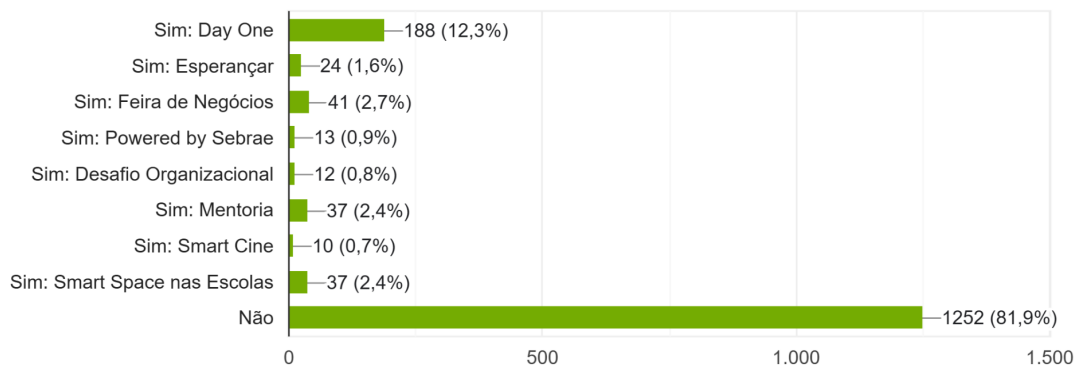
1.961 respostas



Dentre as principais razões, 31,8% apontam o custo elevado; 25,3% alegam incerteza e risco do negócio; 21,8% indicam falta de tempo; 7% apontam burocracia para abrir empresa; 0,6% não têm interesse em ser empreendedor; e 13,5% possuem outras justificativas.

Já participou de algum projeto do Smart Space?

1.528 respostas



Dos respondentes 81,9% nunca participaram de um projeto do Smart Space; 12,3% participaram do Day One; 2,7% participaram da Feira de Negócios; 2,4% participaram do Smart Space nas Escolas; 2,4% participaram da Mentoria; e os demais participaram de outros projetos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa realizada possibilitou a compreensão do perfil empreendedor dos estudantes do UniCV, tanto na modalidade presencial quanto no EAD, no ano de 2025. Com base nos dados obtidos, foi possível comparar os perfis dos alunos considerando seu nível de formação e a modalidade de ensino, além de identificar lacunas nas ações promovidas pelo Smart Space. Os resultados servirão como base para o desenvolvimento de novos projetos, visando atender às demandas de diferentes áreas do conhecimento. Paralelamente, estão sendo planejadas parcerias com outros ambientes de inovação, órgãos públicos e entidades, com o objetivo de proporcionar aos alunos, de ambas as modalidades, oportunidades de ideação, capacitação e interação com outros empreendedores. Essas iniciativas incluem atividades como trilhas de aprendizado e sessões de brainstorming, promovendo maior integração e desenvolvimento de competências empreendedoras.