



**Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos
do UniCV - Centro Universitário Cidade Verde 2024**

ORGANIZADORES DO RELATÓRIO

Camila Chirnev

Marcela Bortotti Favero

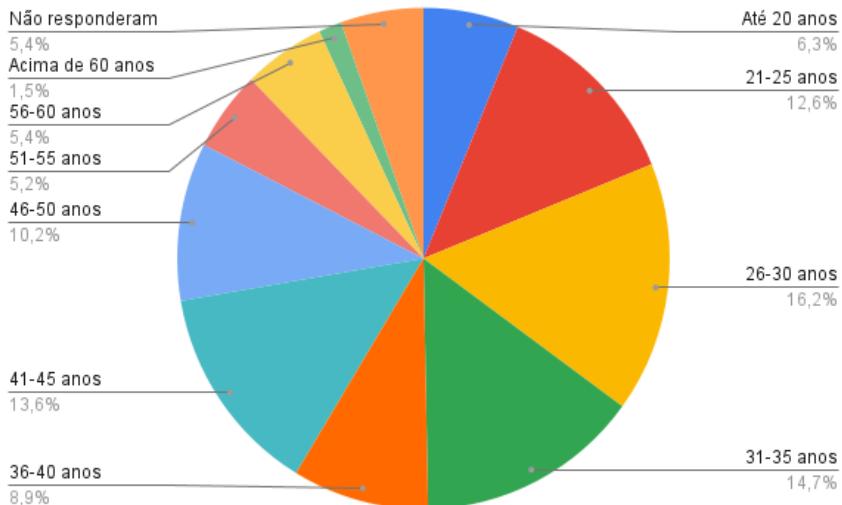
MARINGÁ-PR

Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos do UniCV - Centro Universitário Cidade Verde 2024

A realização de uma pesquisa é uma ferramenta essencial para compreender o contexto em questão e pode servir, no futuro, como um instrumento para medir a eficácia de um conjunto específico de ações. Nesse sentido, o objetivo geral desta pesquisa é identificar o perfil empreendedor dos alunos do Centro Universitário Cidade Verde - UniCV. Para tanto, é importante coletar dados que ajudem a entender melhor esse perfil, possibilitando a implementação de ações mais assertivas. Os dados primários foram obtidos por meio de um questionário aplicado entre maio e dezembro de 2024, envolvendo 1.855 respondentes. Os resultados são apresentados a seguir por meio de gráficos.

Qual sua idade?

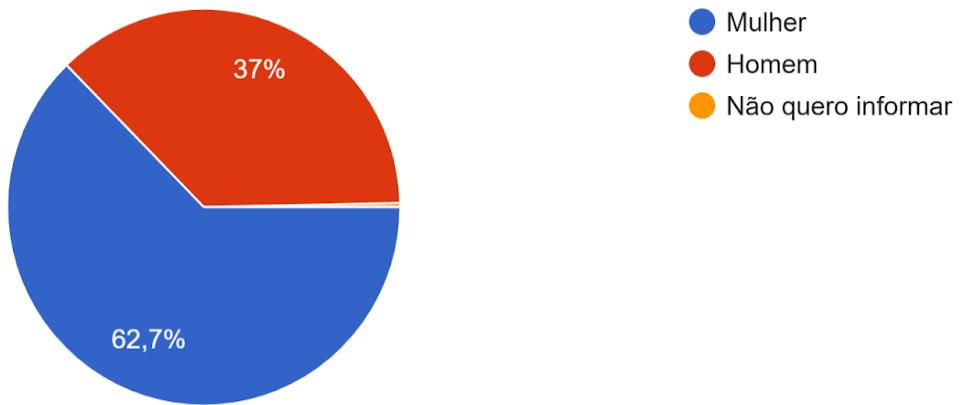
1.855 respostas



Dentre os 1.855 participantes, 16,2% têm entre 26 e 30 anos; 14,7% têm entre 31 e 35 anos; 13,6% têm entre 41 e 45 anos; 12,6% têm entre 21 e 25 anos; 10,2% têm entre 46 e 50 anos; 8,9% têm entre 36 e 40 anos; 6,3% têm até 20 anos; 5,4% têm entre 56 e 60 anos; 5,4% não responderam, 5,2% têm entre 51 e 55 anos; e 1,5% têm acima de 60 anos.

Qual sua identidade de gênero?

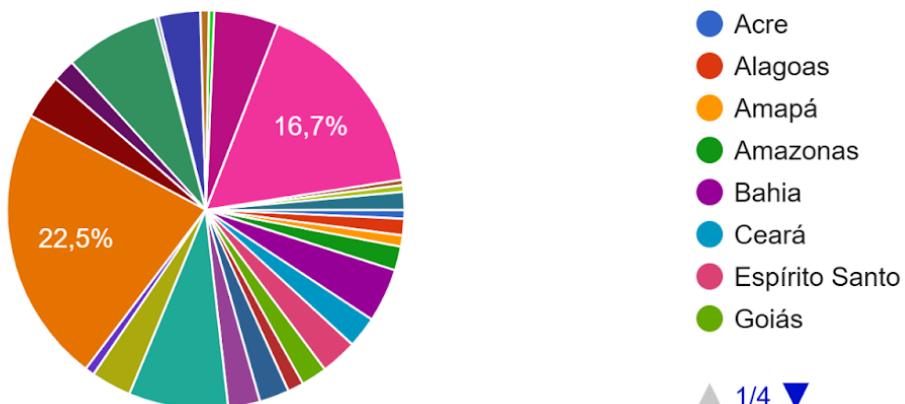
1.855 respostas



Dos respondentes, 62,7% são mulheres; 37% são homens e 0,3% preferiram não informar.

Qual estado reside?

1.855 respostas



ESTADO	PORCENTAGEM
Paraná	22,5%
São Paulo	16,7%
Minas Gerais	8,1%
Rio de Janeiro	7,7%
Santa Catarina	5,2%
Bahia	4,4%
Pernambuco	3,6%
Rio Grande do Sul	3,4%
Pará	3,3%
Espírito Santo	3,0%
Mato Grosso do Sul	2,6%
Ceará	2,5%
Mato Grosso	2,4%
Goiás	2,1%
Amazonas	1,9%
Piauí	1,8%
Distrito Federal	1,5%
Alagoas	1,3%
Maranhão	1,3%
Amapá	0,9%
Paraíba	0,8%
Acre	0,7%
Rondônia	0,7%
Tocantins	0,5%
Roraima	0,4%
Sergipe	0,3%
Rio Grande do Norte	0,3%

Atualmente, você está (no UniCV):

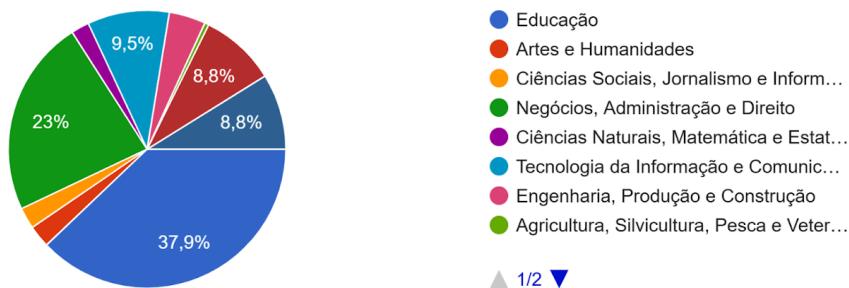
1.855 respostas



Dos respondentes 94,3% estão atualmente cursando Graduação – EAD, 2,8% estão cursando Graduação – Presencial, 2,3% estão cursando Pós-graduação EAD, 0,2% estão cursando Pós-graduação presencial e 0,5% são egressos.

Seu curso é da área de:

1.855 respostas

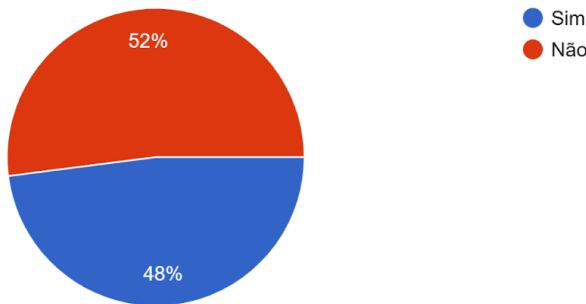


▲ 1/2 ▼

ÁREA DO CURSO	PORCENTAGEM
Educação	37,9%
Negócios, Administração e Direito	23%
Tecnologia da Informação e Comunicação	9,5%
Saúde e Bem-estar	8,8%
Serviços	8,8%
Engenharia, Produção e Construção	4,3%
Artes e Humanidades	2,6%
Ciências Sociais, Jornalismo e Informação	2,5%
Ciências Naturais, Matemática e Estatística	2,1%
Agricultura, Silvicultura, Pesca e Veterinária	0,5%

Alguém da sua família é empreendedor?

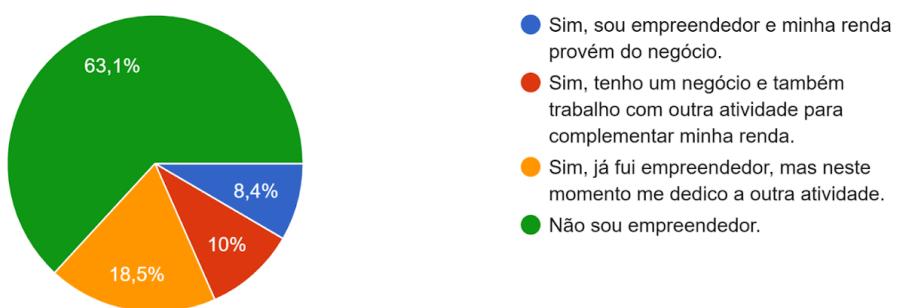
1.855 respostas



Dos respondentes 52% não têm empreendedor na família e 48% têm empreendedor na família.

Você já é um empreendedor?

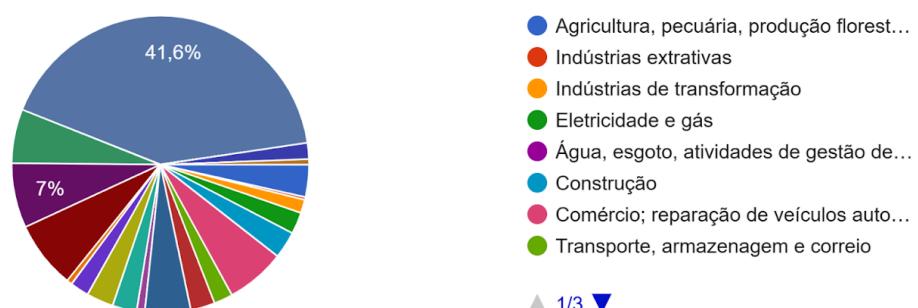
1.855 respostas



Dos respondentes 63,1% não é empreendedor; 18,5% já foi empreendedor, mas no momento não está atuando; 10% têm um negócio e trabalham com outra atividade para complementar a renda; 8,4% é empreendedor e a renda provém do negócio;

O seu negócio é de que área?

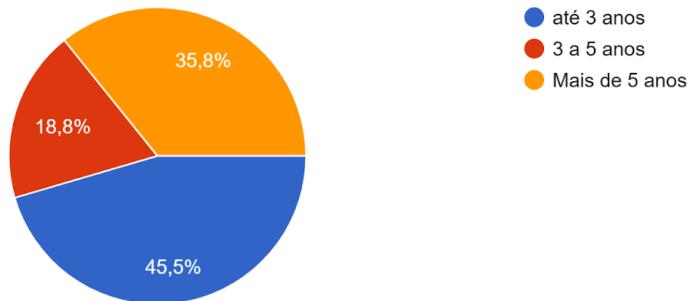
341 respostas



ÁREA DO NEGÓCIO	PORCENTAGEM
Outras atividades de serviços	41,6%
Educação	7,3%
Saúde humana e serviços sociais	7,0%
Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas	6,5%
Construção	6,5%
Informação e comunicação	5,0%
Artes, cultura, esporte e recreação	5,9%
Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura	3,5%
Atividades profissionais, científicas e técnicas	2,9%
Alojamento e alimentação	2,6%
Atividades imobiliárias	2,6%
Indústrias de transformação	1,5%
Eletricidade e gás	2,3%
Atividades administrativas e serviços complementares	2,1%
Transporte, armazenagem e correio	2,1%
Serviços domésticos	1,8%
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	0,9%
Administração pública, defesa e segurança social	0,6%
Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais	0,6%
Indústrias extractivas	0,3%
Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	0,0%

Abriu seu negócio a quanto tempo?

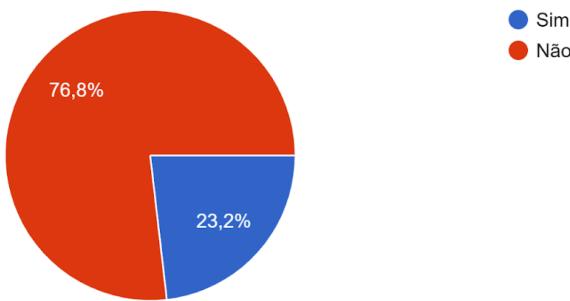
341 respostas



Dos respondentes 45,5% abriram o seu negócio em até 3 anos; 35,8% abriram seu negócio a mais de 5 anos; 18,8% abriram o seu negócio de 3 a 5 anos.

Você já realizou financiamento/ empréstimo para o negócio?

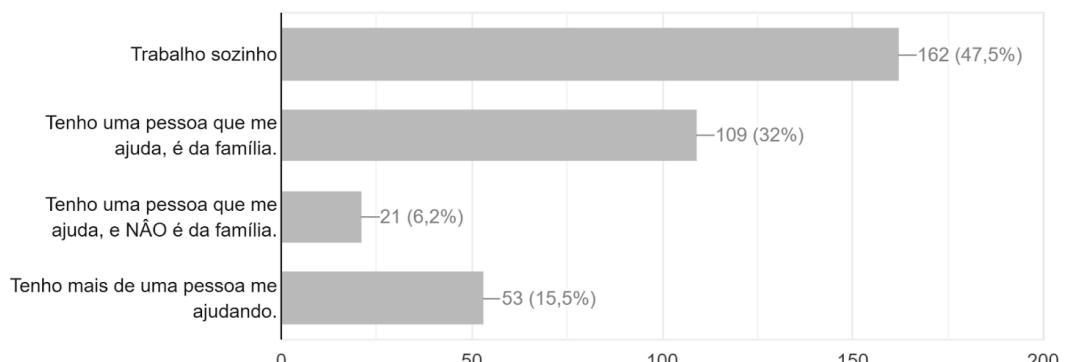
341 respostas



Dos respondentes 76,8% não realizaram financiamento/empréstimo; 23,2% realizaram financiamento/empréstimo.

Você trabalha sozinho(a) ou tem alguém que te ajuda?

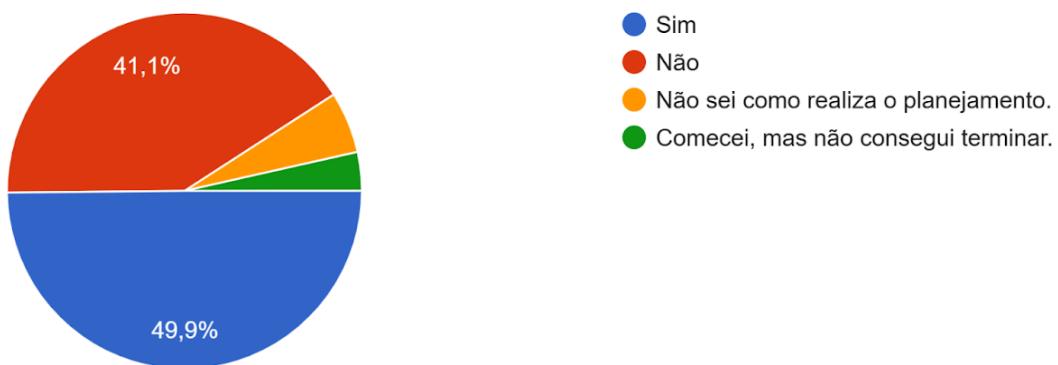
341 respostas



Dos respondentes 47,5% trabalham sozinho; 32% têm uma pessoa que ajuda, e é da família; 15,5% têm mais de uma pessoa ajudando; 6,2% têm uma pessoa que ajuda e não é da família;

Você realizou o planejamento antes de abrir seu negócio?

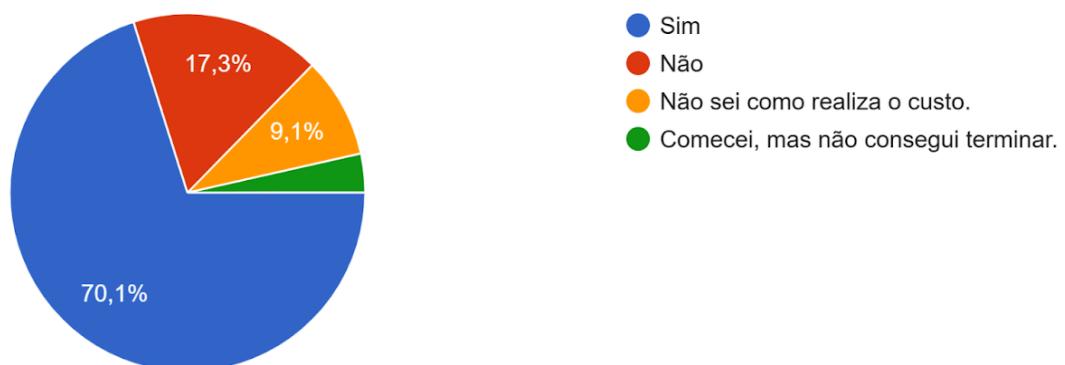
341 respostas



Dos respondentes 49,9% realizaram um planejamento antes de abrir o seu negócio; 41,1% não realizaram planejamento; 5,6% não sabem como realizar um planejamento e 3,5% começaram, mas não conseguiram terminar o planejamento;

Você faz o custo do seu produto?

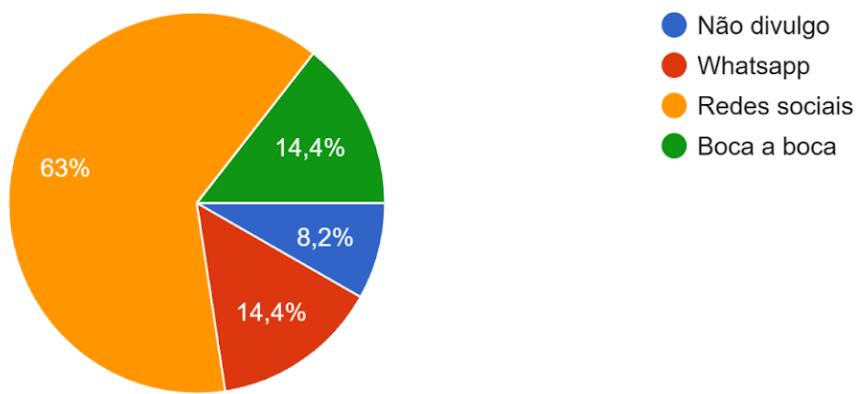
341 respostas



Dos respondentes 70,1% fazem custo com o próprio produto; 17,3% não faz custo; 9,1% não sabe como realizar o custo; 3,5% começou, mas não terminou de mensurar o custo.

Como você divulga seu negócio?

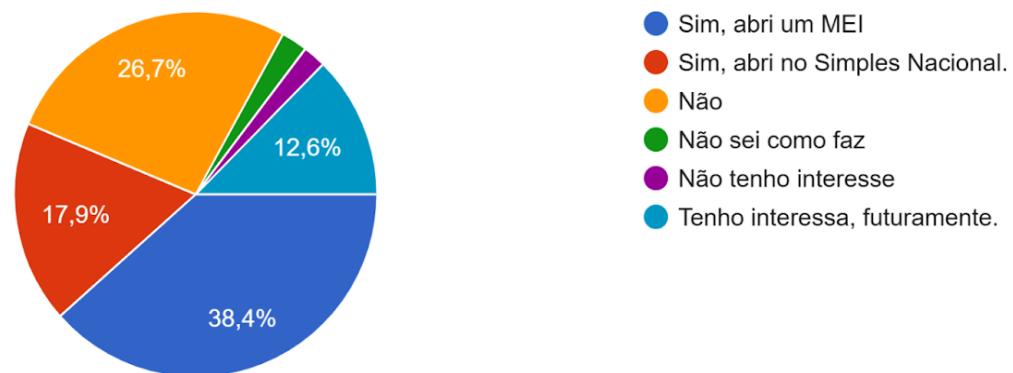
341 respostas



Dos respondentes 63% divulgam seu negócio através das redes sociais; 14,4% divulgam boca a boca; 14,4% divulga através do WhatsApp; 8,2% não divulgam.

Você abriu uma empresa para formalizar sua atividade?

341 respostas



Dos respondentes 48,4% abriram um MEI; 26,7% não tem interesse de abrir; 17,9% abriram a empresa no Simples Nacional; 12,6% têm interesse futuramente de abrir uma empresa; 2,3% não sabe como faz para abrir uma empresa; e 2,1% não tem o interesse de abrir uma empresa;

Você buscou algum parceiro para apoio?

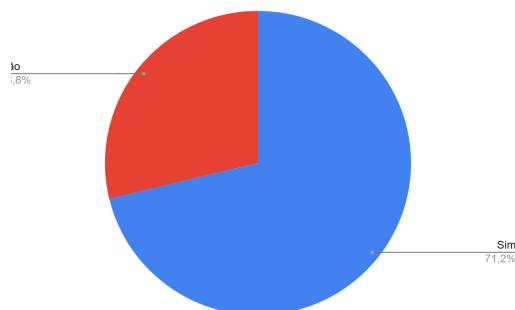
341 respostas



Dos respondentes 85% não buscaram apoio; 12,9% buscaram o Sebrae; 0,6% buscaram o Inovus; 0,3% buscaram o CRECI e CONFECI; 0,3% buscaram amigos; 0,3% buscaram o Idesam; 0,3% buscaram o SENAI; e 0,3% buscaram um consultor autônomo.

Seu negócio apresenta alguma inovação (diferencial em relação aos concorrentes)?

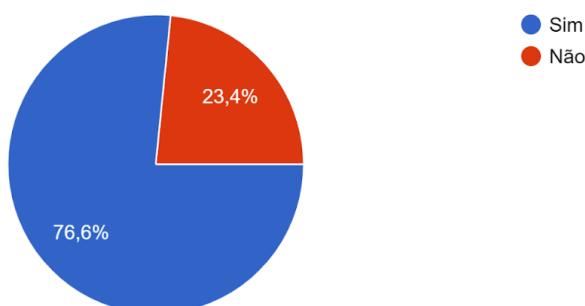
271 respostas



Dos respondentes, cerca de 71,2% apresentam alguma inovação e 28,8% não apresentam inovação.

Tem interesse de empreender?

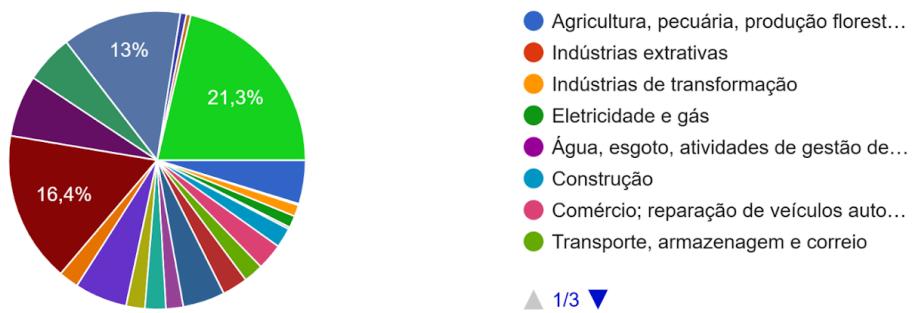
1.855 respostas



Dos respondentes 76,6% tem interesse em empreender; 23,4% não tem interesse em empreender.

Se sim, em qual área você teria interesse?

1.855 respostas

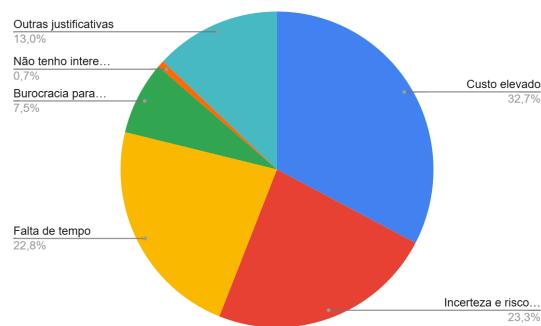


ÁREA DE INTERESSE	PORCENTAGEM
Não tenho interesse	21,3%
Educação	16,4%
Outras atividades e serviços	13%
Saúde humana e serviços sociais	6,7%
Atividades administrativas e serviços complementares	5,7%
Artes, cultura, esporte e recreação	5,2%
Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura	4,7%
Informação e comunicação	4,6%
Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas	2,9%
Alojamento e alimentação	2,7%
Atividades imobiliárias	2,3%
Administração pública, defesa e segurança social	2,2%
Construção	2,2%
Transporte, armazenagem e correio	2,2%
Atividades profissionais, científicas e técnicas	2,0%
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	1,9%

Eletrociade e gás	1,3%
Indústrias de transformação	1,2%
Serviços domésticos	0,6%
Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais	0,5%
Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	0,2%
Indústrias extractivas	0,2%

Por que você não está empreendendo?

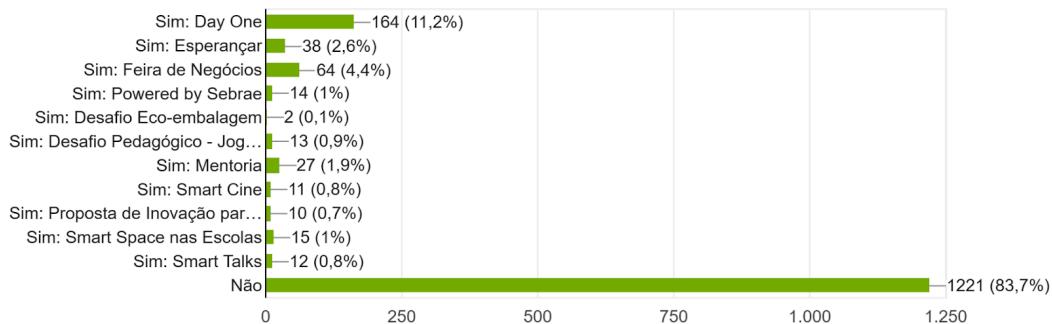
1.855 respostas



Dentre as principais razões, 32,7% apontam o custo elevado; 23,3% alegam incerteza e risco do negócio; 22,8% indicam falta de tempo; 7,5% apontam burocracia para abrir empresa; 0,7% não têm interesse em ser empreendedor; e 13% possuem outras justificativas.

Já participou de algum projeto do Smart Space?

1.459 respostas



Dos respondentes 83,7% nunca participaram de um projeto do Smart Space, 11,2% participaram do Day One, 4,4% participaram da Feira de Negócios, 2,6% participaram do Esperançar e os demais participaram de outros projetos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa realizada possibilitou a compreensão do perfil empreendedor dos alunos da UniCV, tanto nas modalidades presencial quanto EAD, no ano de 2024. Com base nesses dados, foi possível comparar os perfis dos alunos em relação ao seu nível de formação e à modalidade de ensino, além de identificar as lacunas nas ações promovidas pelo Smart Space. Nesse contexto, os resultados obtidos servirão como base para o desenvolvimento de novos projetos, com o objetivo de atender às demandas de diferentes áreas do conhecimento. Além disso, estão sendo planejadas parcerias com outros ambientes de inovação, poder público e entidades, com a intenção de proporcionar aos alunos de ambas as modalidades – presencial e a distância – oportunidades de ideação, capacitação e interação com outros empreendedores por meio de atividades como trilhas de aprendizado e sessões de brainstorming.