

**Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos
do UniCV - Centro Universitário Cidade Verde 2023**

ORGANIZADORES DO RELATÓRIO

Camila Chirnev

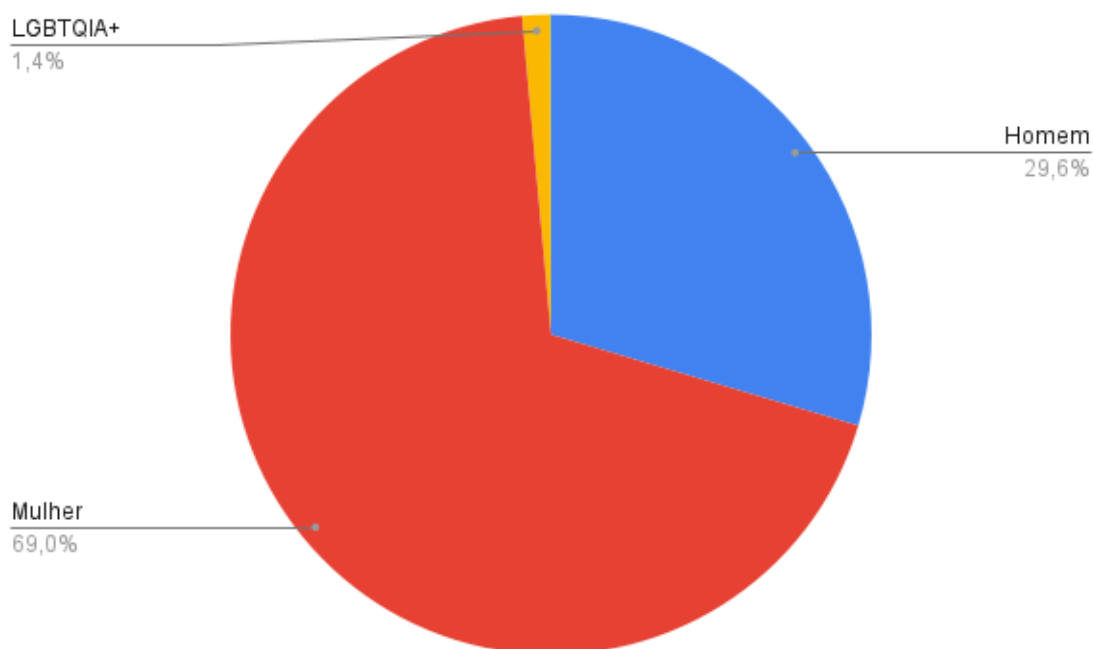
Marcela Bortotti Favero

Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos do UniCV - Centro Universitário Cidade Verde 2023

Entende-se que a realização de uma pesquisa é uma ferramenta fundamental para compreensão do contexto explorado, além disso, pode funcionar futuramente como instrumento de mensuração da eficácia de determinado conjunto de ações. Neste sentido, o objetivo geral desta pesquisa é a identificação do perfil empreendedor dos alunos do Centro Universitário Cidade Verde - UniCV. Assim, julga-se importante realizar um levantamento de dados para compreender o perfil empreendedor destes alunos com a finalidade de realizar ações mais assertivas. A partir de dados primários coletados por meio de questionário entre maio e agosto de 2023, obteve-se 2.274 respondentes, a apresentação dos resultados realizou-se por meio de gráficos, conforme informações abaixo.

Qual sua identidade de gênero?

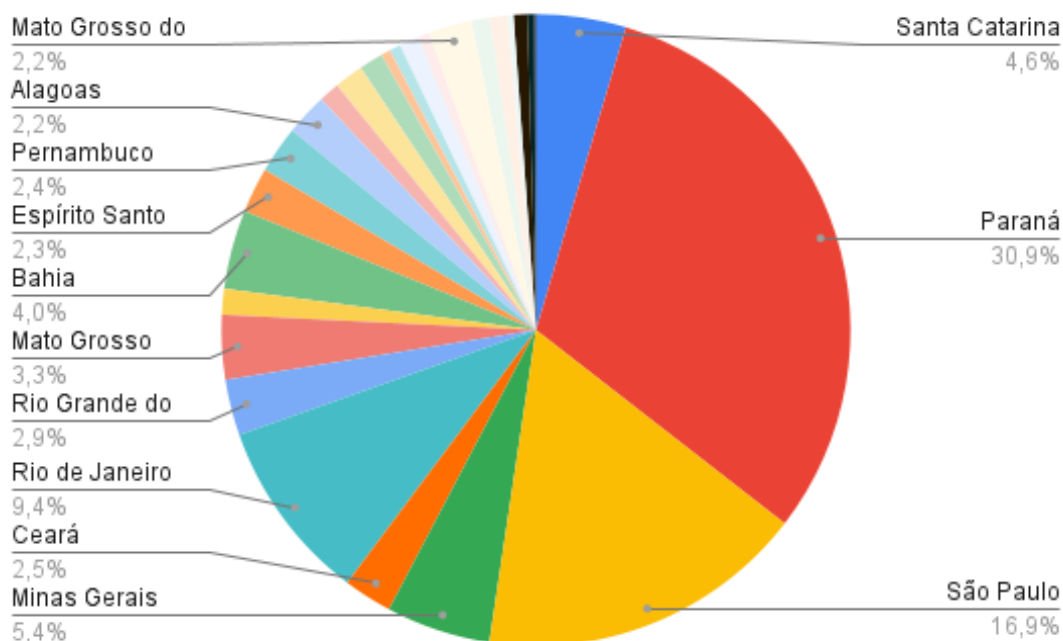
2.274 respostas



Dentre os 2.274 participantes, 69% são mulheres; 29,6% são homens e 1,4% LGBTQIA+.

Qual estado reside?

2.274 respostas

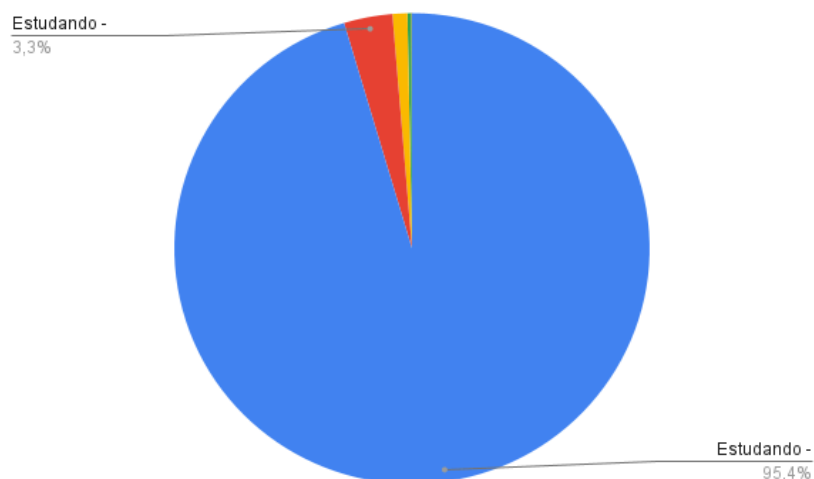


ESTADO	PORCENTAGEM
Paraná	30,9%
São Paulo	16,9%
Rio de Janeiro	9,4%
Minas Gerais	5,4%
Santa Catarina	4,6%
Bahia	4%
Mato Grosso	3,3%
Rio Grande do Sul	2,9%
Ceará	2,5%
Pernambuco	2,4%
Espírito Santo	2,3%

Alagoas	2,2%
Mato Grosso do Sul	2,2%

Atualmente, você está (no UniCV):

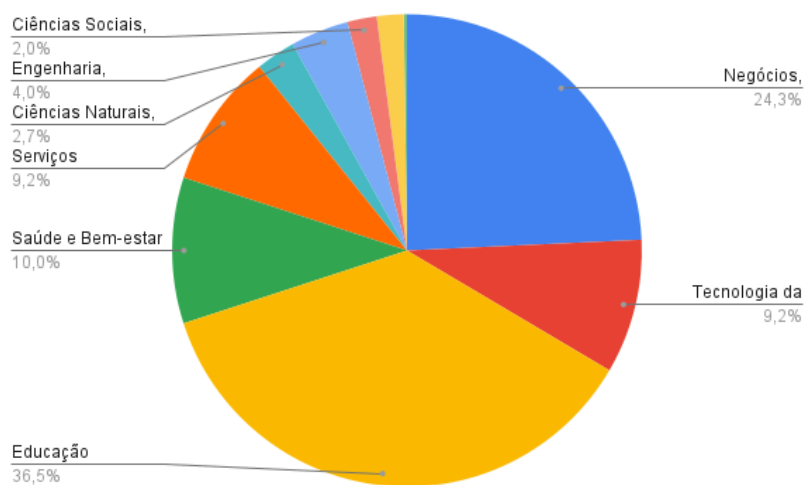
2.274 respostas



Dos respondentes 95,4% estão atualmente cursando Graduação – EAD e 3,3% estão atualmente cursando Graduação – Presencial.

Seu curso é da área de:

2.274 respostas



ÁREA DO CURSO	PORCENTAGEM
Educação	36,5%
Negócios	24,3%
Saúde e Bem-estar	10%
Tecnologia da Informação e Comunicação	9,2%
Serviços	9,2%
Engenharia	4,0%
Ciências Naturais	2,7%
Ciências Sociais	2%

Alguém da sua família é empreendedor?

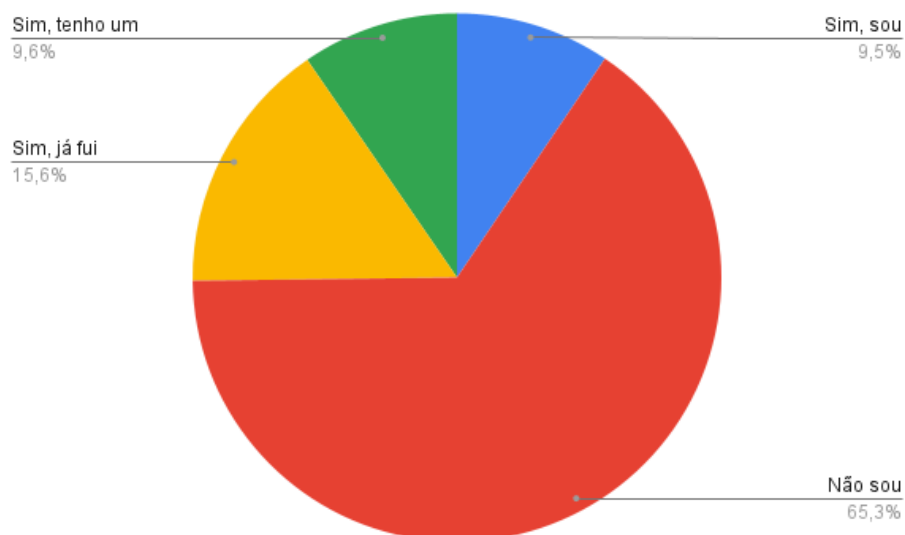
2.274 respostas



Dos respondentes 54% não têm empreendedor na família e 46% têm empreendedor na família.

Você já é um empreendedor?

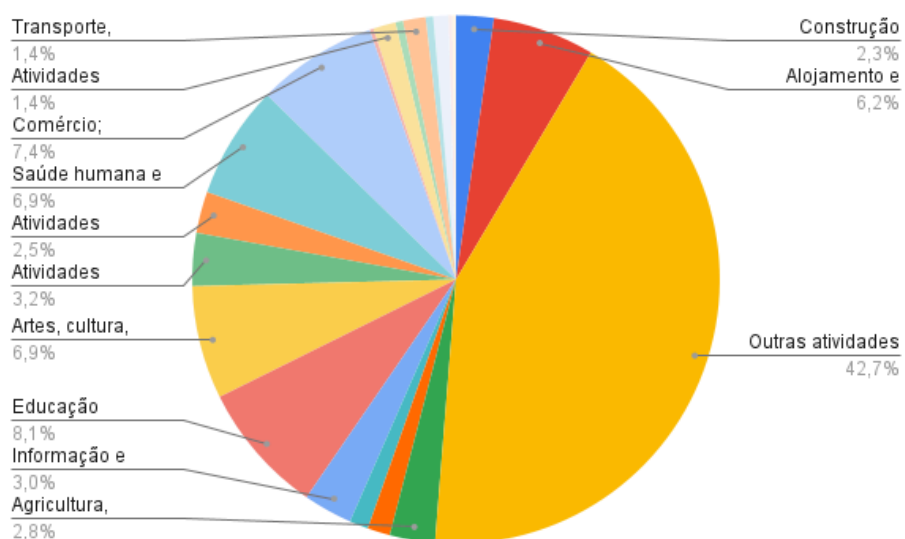
2.274 respostas



Dos respondentes 65,3% não é empreendedor; 15,6% já foi empreendedor, mas no momento não está atuando; 9,6% têm um negócio e trabalham com outra atividade para complementar a renda; 9,5% é empreendedor e a renda provém do negócio;

O seu negócio é de que área?

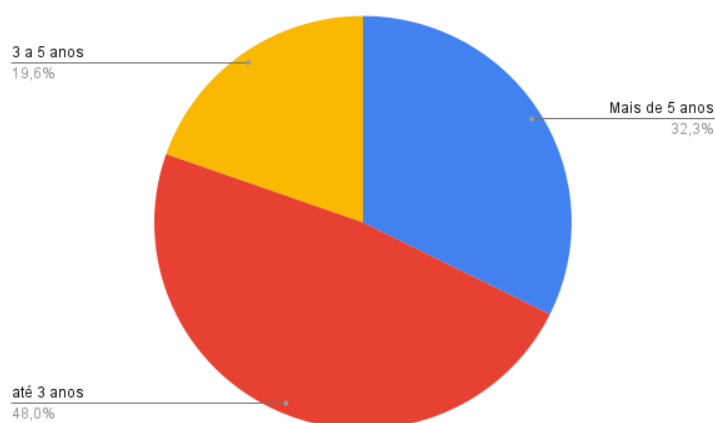
2.274 respostas



Dos respondentes 42,7% são de outras áreas e atividades de serviços; 8,1% são da área de Educação; 7,4% são da área de Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas; 6,9% são da área de Artes, Cultura, Esporte e Recreação.

Abriu seu negócio a quanto tempo?

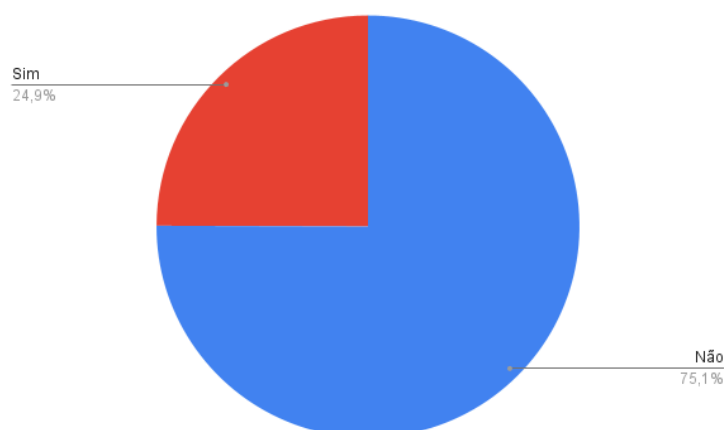
2.274 respostas



Dos respondentes 48% abriram o seu negócio em até 3 anos; 32,3% abriram seu negócio a mais de 5 anos; 19,6% abriram o seu negócio de 3 a 5 anos.

Você já realizou financiamento/ empréstimo para o negócio?

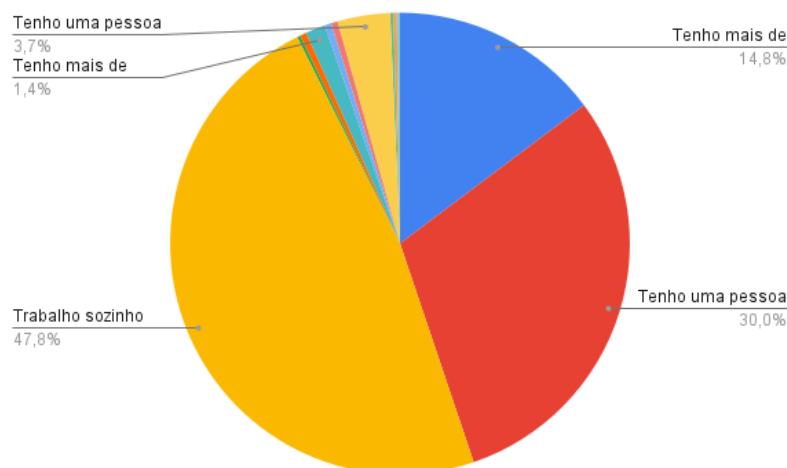
2.274 respostas



Dos respondentes 75,1% não realizaram financiamento/empréstimo; 24,9% realizaram financiamento/empréstimo.

Você trabalha sozinho(a) ou tem alguém que te ajuda?

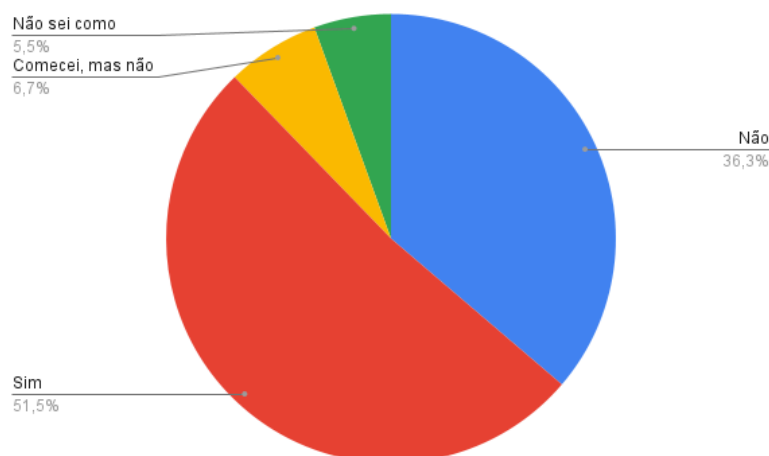
2.274 respostas



Dos respondentes 47,8% trabalham sozinho; 30% têm uma pessoa que ajuda, e é da família; 14,8% têm mais de uma pessoa ajudando; 3,7% têm uma pessoa que ajuda e não é da família;

Você realizou o planejamento antes de abrir seu negócio?

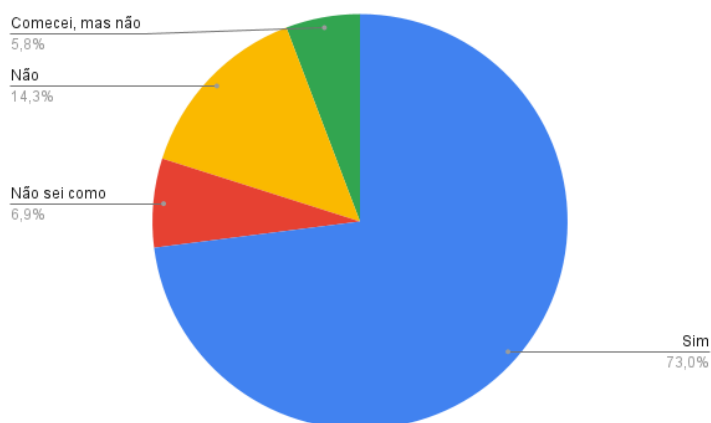
2.274 respostas



Dos respondentes 51,5% realizaram um planejamento antes de abrir o seu negócio; 36,3% não realizaram planejamento; 6,7% começaram, mas não conseguiram terminar o planejamento; 5,5% não sabe como realizar um planejamento.

Você faz o custo do seu produto?

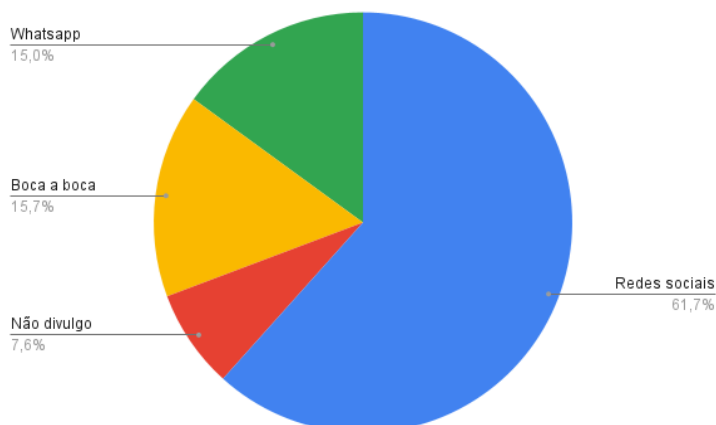
2.274 respostas



Dos respondentes 73% fazem custo com o próprio produto; 14,3% não faz custo; 6,9% não sabe como realizar o custo; 5,8% começou, mas não terminou de mensurar o custo.

Como você divulga seu negócio?

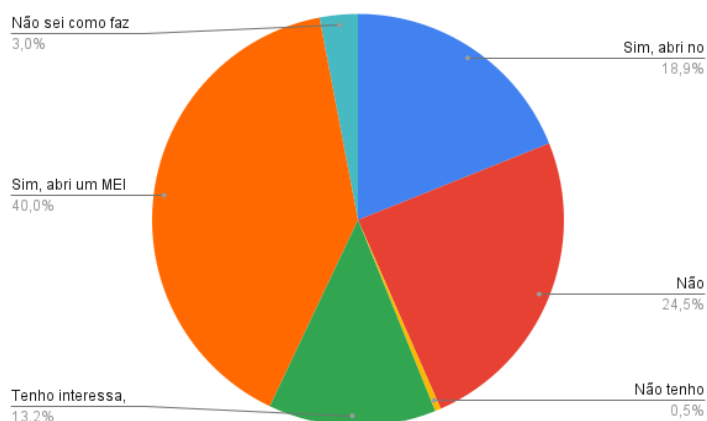
2.274 respostas



Dos respondentes 61,7% divulgam seu negócio através das redes sociais; 15,7% divulgam boca a boca; 15% divulga através do WhatsApp; 7,6% não divulgam.

Você abriu uma empresa para formalizar sua atividade?

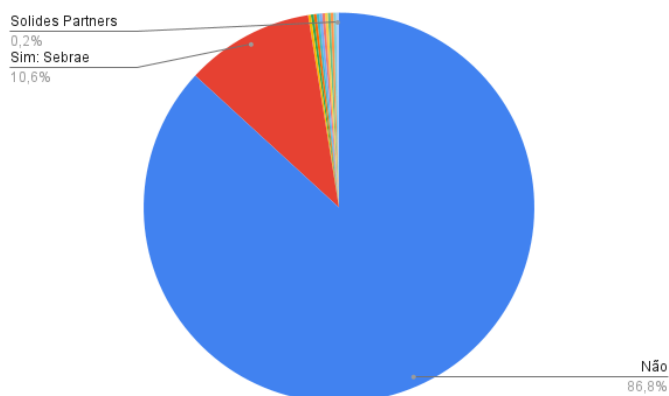
2.274 respostas



Dos respondentes 40% abriram um MEI; 24,5% não tem interesse de abrir; 18,9% abriram a empresa no Simples Nacional; 13,2% têm interesse futuramente de abrir uma empresa; 0,5% não tem o interesse de abrir uma empresa; 3% não sabe como faz para abrir uma empresa.

Você buscou algum parceiro para apoio?

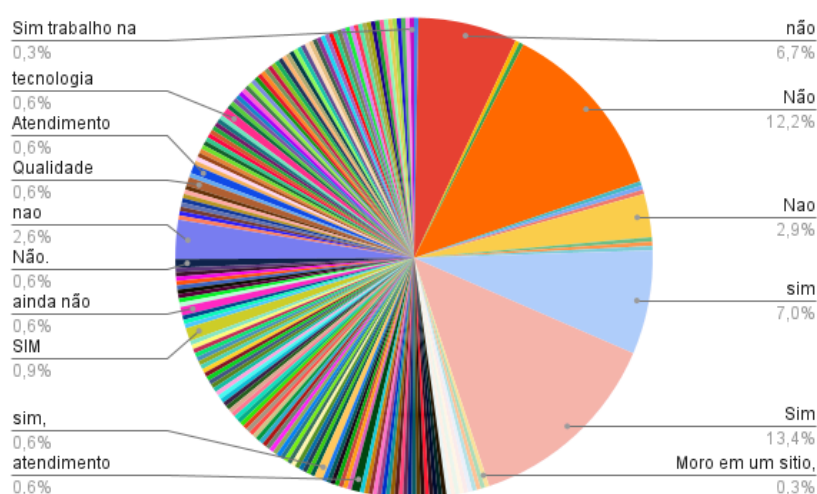
2.274 respostas



Dos respondentes 86,8% não buscaram apoio; 10,6% buscaram o Sebrae e 0,2% buscaram o Solides Partners.

Seu negócio apresenta alguma inovação (diferencial em relação aos concorrentes)?

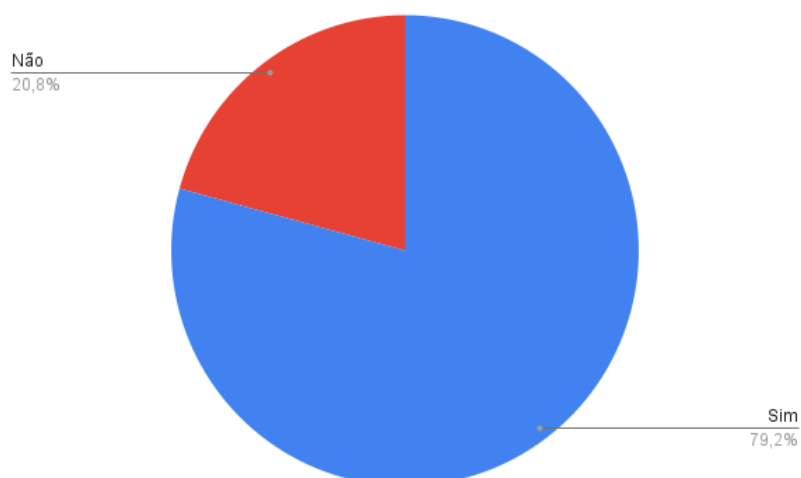
2.274 respostas



Dos respondentes, cerca de 25,6% não apresentam inovação e 24,6% apresentam alguma inovação.

Tem interesse de empreender?

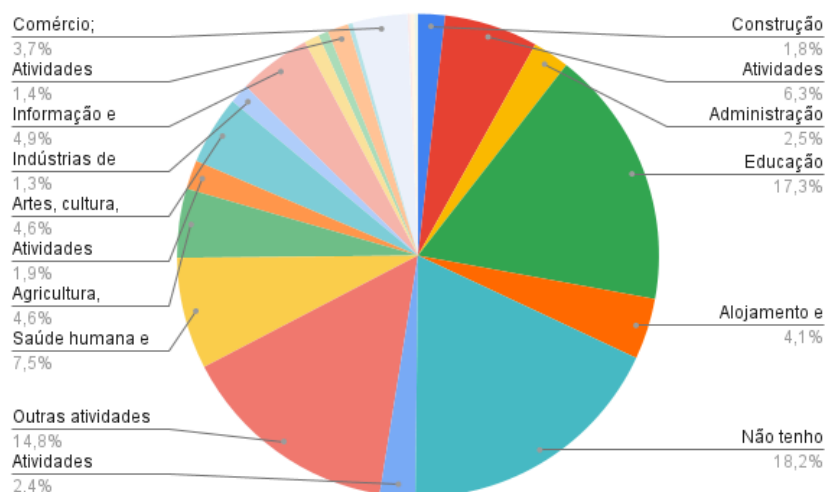
2.274 respostas



Dos respondentes 79,2% tem interesse em empreender; 20,8% não tem interesse em empreender.

Se sim, em qual área você teria interesse?

2.274 respostas

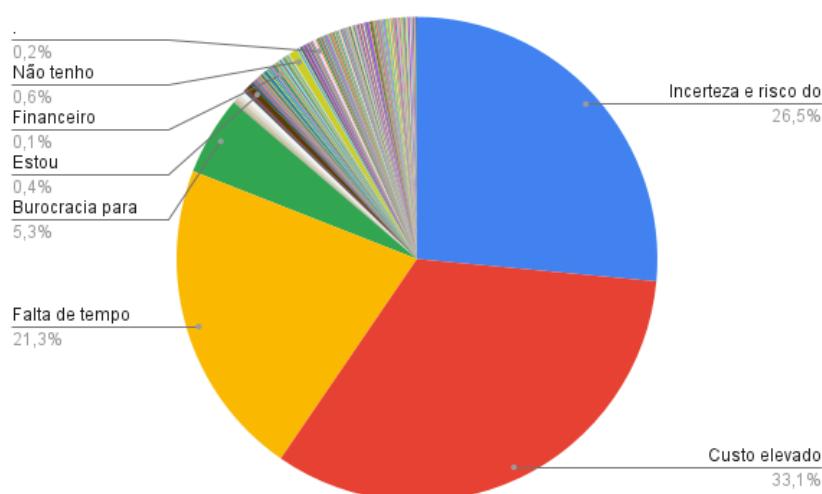


ÁREA DE INTERESSE	PORCENTAGEM
Não tenho interesse	18,2%
Educação	17,3%
Outras atividades de serviços	14,8%
Saúde humana e serviços sociais	7,5%
Atividades administrativas e serviços complementares	6,3%
Informação e comunicação	4,9%
Agricultura, pecuária, produção florestal, , pesca, aquicultura	4,6%
Artes, cultura, esporte e recreação	4,6%
Alojamento e alimentação	4,1%
Comércio	3,7%
Administração pública, defesa e seguridade social	2,5%

Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	2,4%
Atividades imobiliárias	1,9%
Construção	1,8%
Atividades profissionais, científicas e técnicas	1,4%
Indústrias de transformação	1,3%

Por que você não está empreendendo?

2.274 respostas



Dos respondentes, o aluno não está empreendendo pois 33,1% têm custo elevado, 26,5% incerteza do risco do negócio, 21,3% por falta de tempo, 5,3% devido a burocracia para abrir a empresa, 0,6% não tem interesse em ser empreendedor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa permitiu a compreensão do perfil empreendedor dos alunos da UniCV - presencial e EAD referente ao ano de 2023. Assim sendo, com base no mesmo, é possível comparar os perfis com o nível e modalidade, bem como identificação das lacunas de ações que o Smart Space realiza. Neste sentido, a pesquisa será útil para o desenho de novos projetos para atender as demandas das diversas áreas do conhecimento, e as parcerias com outros ambientes de inovação estão sendo idealizados e promovidos com a intenção de oportunizar os alunos das modalidades presencial e a distância a ideação, trilha de capacitação e brainstorming com outros empreendedores.