

Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos UniCV (2022)

ORGANIZADORES DO RELATÓRIO

Camila Chirnev Caobianco

Marcela Bortotti Favero

Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes e Egressos

UniCV - 2022

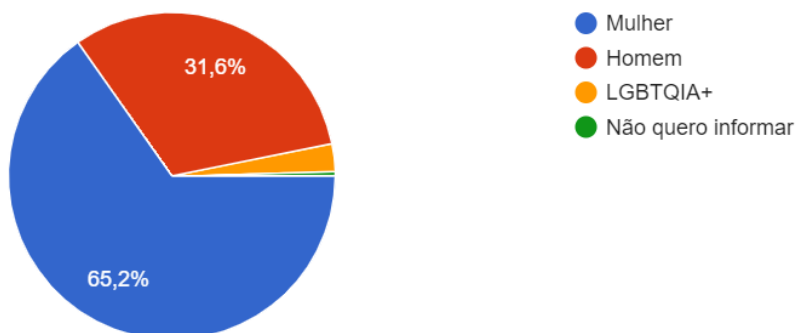
Entende-se que a realização de uma pesquisa é uma ferramenta fundamental para compreensão do contexto explorado, além disso, pode funcionar futuramente como instrumento de mensuração da eficácia de determinado conjunto de ações.

Neste sentido, o objetivo geral desta pesquisa é a identificação do perfil empreendedor dos alunos do Centro Universitário Cidade Verde - UniCV. Assim, julga-se importante realizar um levantamento de dados para compreender o perfil empreendedor destes alunos com a finalidade de realizar ações mais assertivas.

A partir de dados primários coletados por meio de questionário entre maio e agosto de 2022, obteve-se 1349 respondentes, a apresentação dos resultados realizou-se por meio de gráficos, conforme informações abaixo.

Qual sua identidade de Gênero?

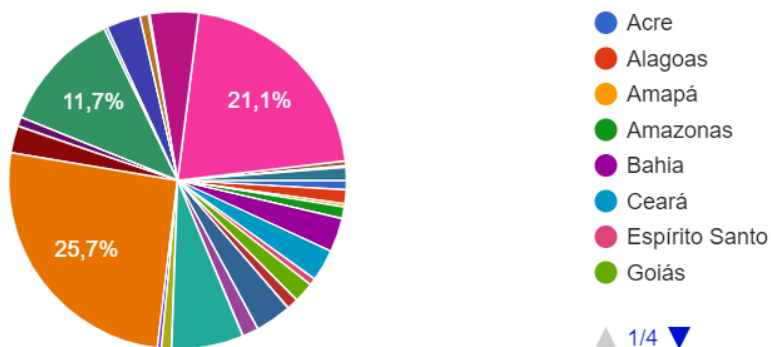
1.349 respostas



Dentre os 1349 participantes, 65,2% são mulheres; 31,6% são homens e 2,7% LGBTQIA+.

Qual estado reside?

1.349 respostas



ESTADO	PORCENTAGEM
Paraná	25,7%
São Paulo	21,1%
Rio de Janeiro	11,7%
Minas Gerais	6,9 %
Santa Catarina	4,7%
Mato Grosso	3,5%
Bahia	3,3%
Rio Grande do Sul	3,3%
Ceará	3,0%
Pernambuco	2,6%
Goiás	1,9%
Mato Grosso do Sul	1,6%
Alagoas	1,3%
Distrito Federal	1,3%

Atualmente, você está (na UniCV)

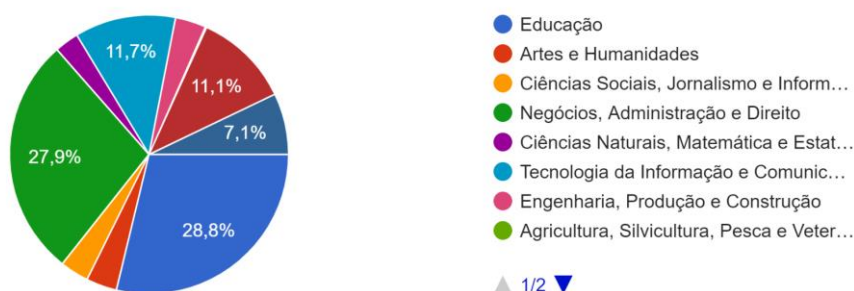
1.349 respostas



Dos respondentes 94,4% estão atualmente cursando Graduação – EAD; 3,1 estão atualmente cursando Pós-graduação – EAD; 2,1% estão atualmente cursando Graduação – Presencial.

Seu curso é da área de:

1.349 respostas

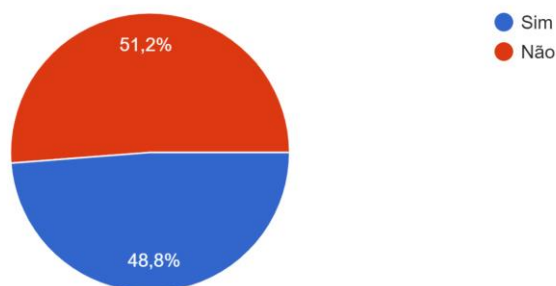


PORCENTAGEM	ÁREA DO CURSO
28,8%	Educação
27,9%	Negócios, Administração e Direito
11,7%	Tecnologia da Informação e Comunicação
11,1%	Saúde e Bem-estar
7,1%	Serviços
3,6%	Artes e Humanidades
3,6%	Engenharia, Produção e Construção

3,3%	Ciências Sociais, Jornalismo e Informação
2,8%	Ciências Naturais, Matemática e Estatística

Alguém da sua família é empreendedor?

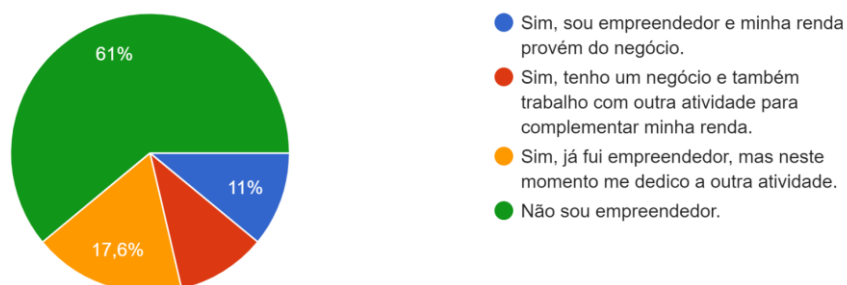
1.349 respostas



Dos respondentes 51,2% não têm empreendedor na família e 48,8% têm empreendedor na família.

Você já é um empreendedor?

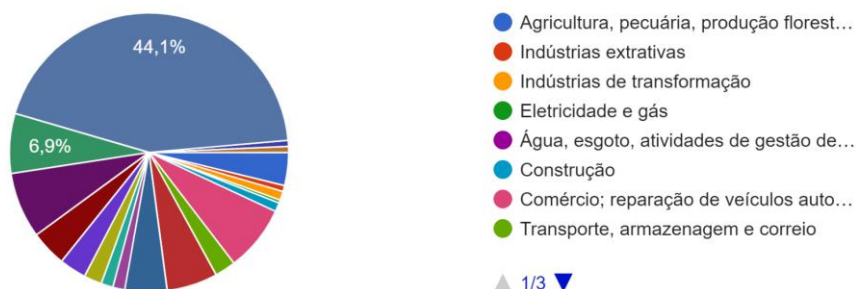
1.349 respostas



Dos respondentes 61% não é empreendedor; 17,6% já foi empreendedor, mas no momento não está atuando; 11% é empreendedor e a renda provém do negócio; 10,4% têm um negócio e trabalham com outra atividade para complementar a renda.

O seu negócio é de que área?

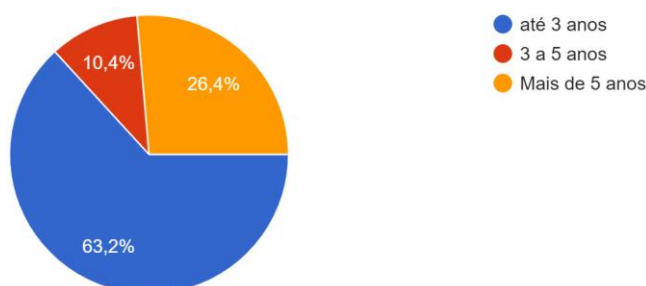
288 respostas



Dos respondentes 44,1% são de outras áreas e atividades de serviços; 7,6% são da área de Transportes, armazenagem e correio; 6,9% são da área Artes, Culturas, esporte e recreação;

Abriu seu negócio a quanto tempo?

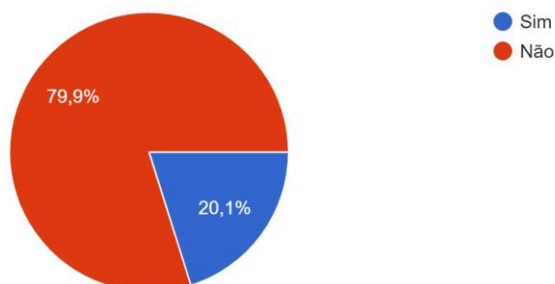
288 respostas



Dos respondentes 63,2% abriram o seu negócio em até 3 anos; 26,4% abriram seu negócio a mais de 5 anos; 10,4% abriram o seu negócio de 3 a 5 anos.

Você já realizou financiamento/ empréstimo para o negócio?

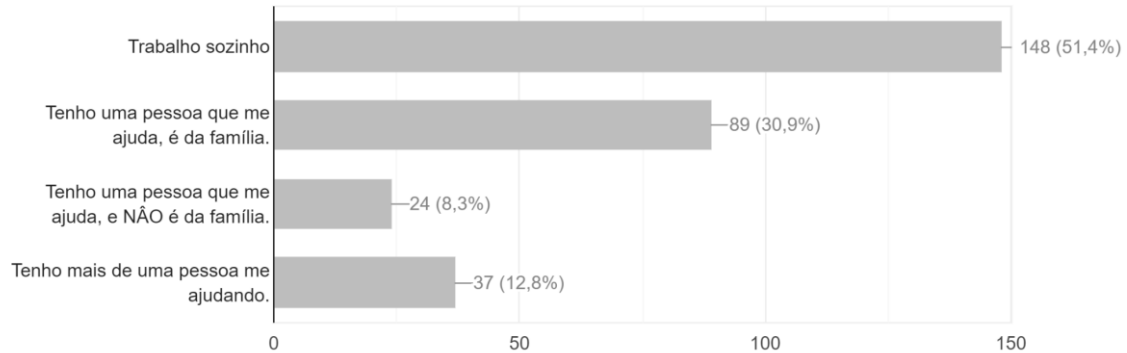
288 respostas



Dos respondentes 79,9% não realizaram financiamento/empréstimo; 20,1% realizaram financiamento/empréstimo.

Você trabalha sozinho (a) ou tem alguém que te ajuda?

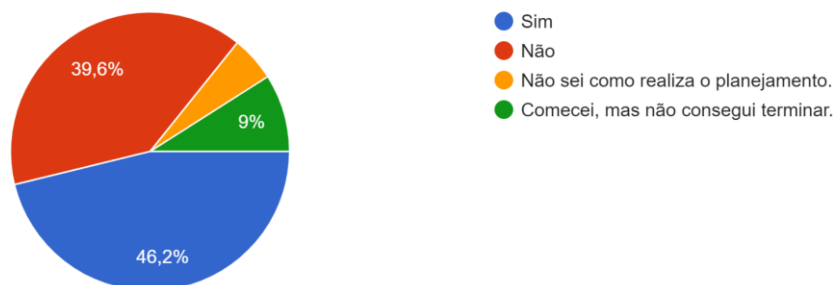
0 / 288 respostas corretas



Dos respondentes 51,4% trabalham sozinho; 30,9% têm uma pessoa que ajuda, e é da família; 12,8% têm mais de uma pessoa ajudando; 8,3% têm uma pessoa que ajuda e não é da família;

Você realizou o planejamento antes de abrir seu negócio?

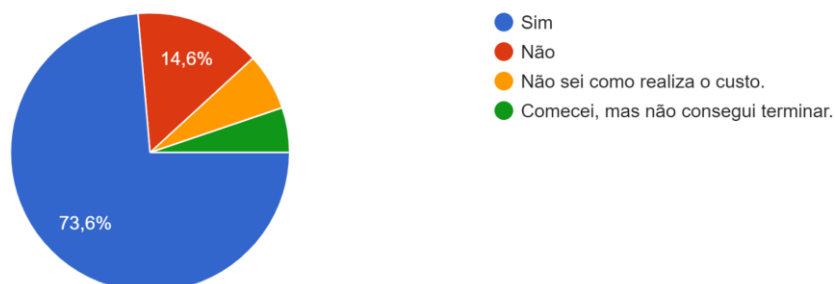
288 respostas



Dos respondentes 46,2% realizaram um planejamento antes de abrir o seu negócio; 39,6% não realizam planejamento; 9% começaram, mas não conseguiram terminar o planejamento; 5,2% não sabe como realizar um planejamento.

Você faz o custo do seu produto?

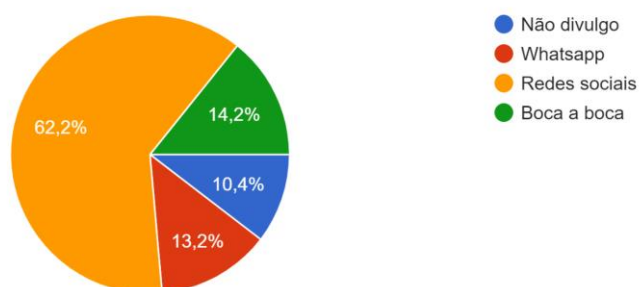
288 respostas



Dos respondentes 73,6% fazem custo com o próprio produto; 14,6% não faz custo; 6,6% não sabe como realizar o custo; 5,2% começou, mas não terminou de mensurar o custo.

Como você divulga seu negócio?

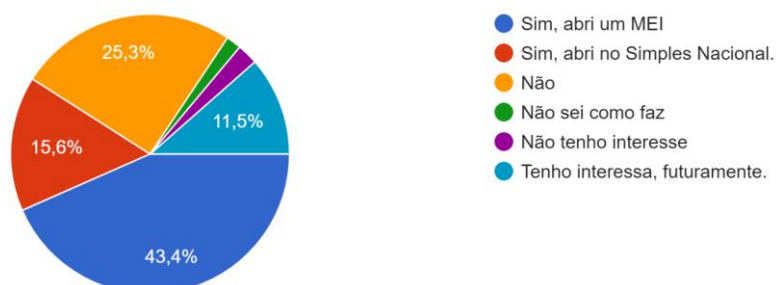
288 respostas



Dos respondentes 62,2% divulgam seu negócio através das redes sociais; 14,2% divulgam boca a boca; 13,2% divulga através do WhatsApp; 10,4% não divulgam.

Você abriu uma empresa para formalizar sua atividade?

288 respostas



Dos respondentes 43,4% abriram um MEI; 25,3% não tem interesse de abrir; 15,6% abriram a empresa no Simples Nacional; 11,5% têm interesse futuramente de abrir

uma empresa; 2,4% não tem o interesse de abrir uma empresa; 1,7% não sabe como faz para abrir uma empresa.

Você buscou algum parceiro para apoio?

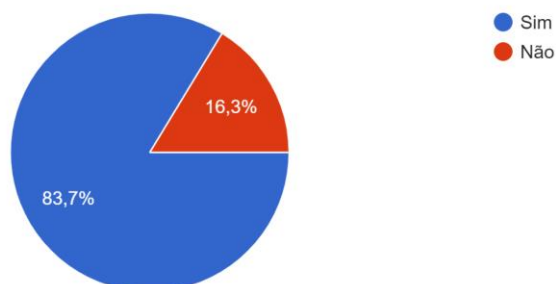
288 respostas



PORCENTAGEM	DESCRIÇÃO
86,5%	Não buscaram algum parceiro para apoio
11,1%	Buscaram apoio do Sebrae
0,3%	Buscaram apoio do Noroeste Garantias
0,3%	Buscaram apoio do Inovus
0,3%	Buscaram apoio do Incubadora Tecnológica de Maringá
0,3%	Buscou apoio do de cooperativas
0,3%	Buscou apoio de sócios
0,3%	Buscou apoio de parceiros comerciais
0,3%	Buscou apoio de amigos da área
0,3%	Buscou apoio dos familiares
0,3%	Buscou apoio de cooperativas de viagens
0,3%	Sou Contador e busquei outro colega contador como parceria

Tem interesse de empreender?

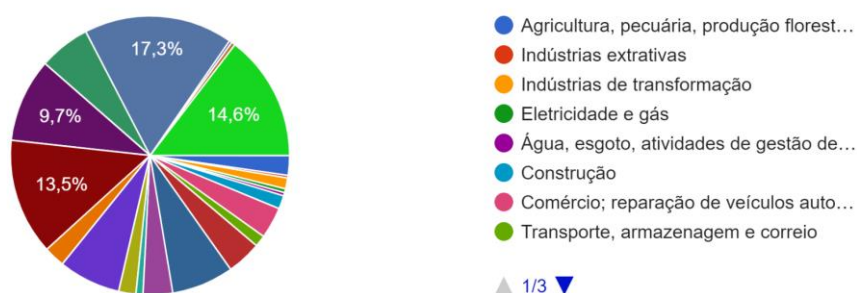
1.349 respostas



Dos respondentes 83,7% tem interesse em empreender; 16,3% não tem interesse em empreender.

Se sim, em qual área você teria interesse?

1.349 respostas



PORCENTAGEM	ÁREA DE INTERESSE PARA EMPREENDER
17,3%	Outras áreas de atividades de serviços
14,6%	Não tenho interesse
13,5%	Educação
9,7%	Saúde humana e serviços sociais
7,2%	Atividades administrativas e serviços complementares
7,2%	Informação e comunicação
5,9%	Artes, cultura, esportes e recreação
4,0%	Alojamento e alimentação
3,6%	Comércio: reparação de veículos automotores e motocicletas
3,4%	Atividades financeiras, de seguro e serviços relacionados

PORCENTAGEM	ÁREA DE INTERESSE PARA EMPREENDER
2,4%	Administração pública, defesa e seguridade social
2,3%	Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
2,0%	Atividades profissionais, científicas e técnicas
0,8%	Atividades imobiliárias

Por que você não está empreendendo?

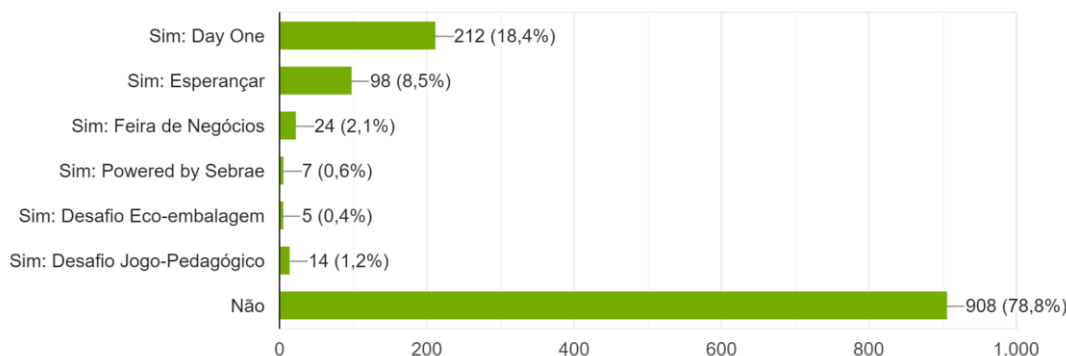
0 / 1.349 respostas corretas



Dos respondentes, o aluno não está empreendendo pois 35,4% têm custo elevado, 26,7% incerteza do risco do negócio, 17,9% por falta de tempo, 4,4% devido a burocracia para abrir a empresa, 0,4% não tem interesse em ser empreendedor.

Já participou de algum projeto do Smart Space?

1.152 respostas



Dos respondentes 78,8% não participou de nenhum projeto do Smart Space; 18,4% já participou do Projeto Day One; 8,5% já participou do Projeto Esperançar; 2,1% participou da feira de negócios, 1,2% participou do desafio do Jogo Pedagógico, 0,6% já participou do Powered by Sebrae e 0,4% participou do Desafio Eco-embalagem.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa permitiu a compreensão do perfil empreendedor dos alunos da UniCV - presencial e EAD. Assim sendo, com base no mesmo, é possível comparar os perfis com o nível e modalidade, bem como identificação das lacunas de ações que o smart space realiza. Neste sentido, a pesquisa será útil para o desenho de novos projetos para atender as demandas das diversas áreas do conhecimento, e as parcerias com outros ambientes de inovação estão sendo idealizados e promovidos com a intenção de oportunizar os alunos das modalidades presencial e a distância a ideação, trilha de capacitação e brainstorming com outros empreendedores.