

Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes UniCV (2021)

ORGANIZADORES DO RELATÓRIO

Camila Chirnev Caobianco

Marcela Bortotti Favero

Rafael Thiago Cezarin

Patrick Matheus Figueiredo

Relatório do Perfil do Empreendedor dos Discentes UniCV - 2021

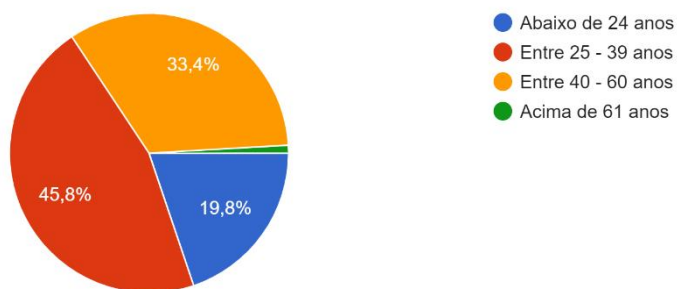
Entende-se que a realização de uma pesquisa é uma ferramenta fundamental para compreensão do contexto explorado, além disso, pode funcionar futuramente como instrumento de mensuração da eficácia de determinado conjunto de ações.

Neste sentido, o objetivo geral desta pesquisa é a identificação do perfil empreendedor dos alunos do Centro Universitário Cidade Verde - UniCV. Assim, julga-se importante realizar um levantamento de dados para compreender o perfil empreendedor destes alunos com a finalidade de realizar ações mais assertivas.

A partir de dados primários coletados por meio de questionário entre maio e dezembro de 2021, obteve-se 1322 respondentes, a apresentação dos resultados realizou-se por meio de gráficos, conforme informações abaixo.

Qual faixa etária?

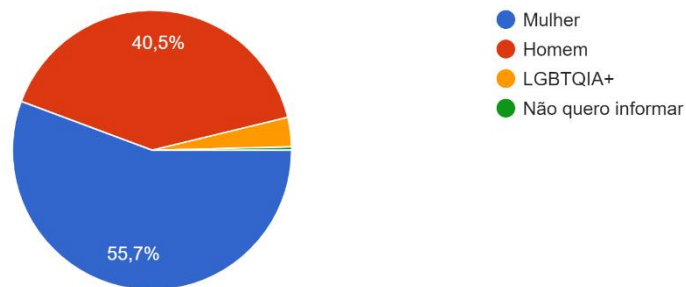
1.322 respostas



Em relação aos respondentes, 45,8% possuem a faixa etária entre 25 - 39 anos; 33,4% possuem a faixa etária entre 40 - 60 anos; 19,8% possuem a faixa etária abaixo de 24 anos e 0,9% possuem acima de 61 anos.

Qual sua identidade de Gênero?

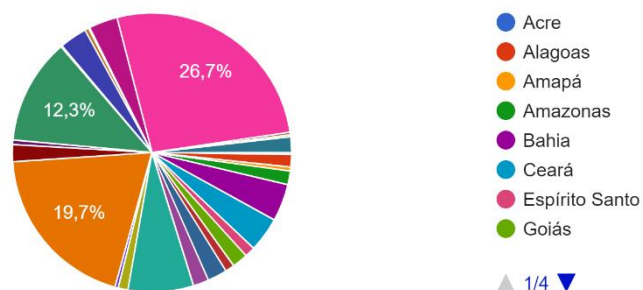
1.322 respostas



Dentre os 1322 participantes, 55,7% são Mulheres; 40,5% são Homens; 3,4% são LGBTQIA+.

Qual estado reside?

1.322 respostas

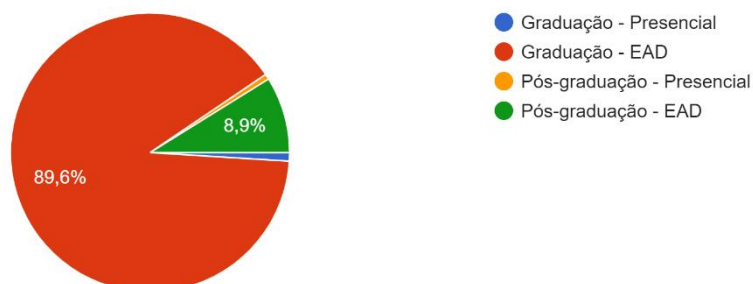


ESTADO	PORCENTAGEM
São Paulo	26,7%
Amapá	19,7%
Rio de Janeiro	12,3%
Minas Gerais	7,6%
Bahia	4,3%

Ceará	4%
Santa Catarina	3,3%
Rio Grande do Sul	3,2%
Mato Grosso	2,3%
Pernambuco	2%
Mato Grosso do Sul	1,8%
Goiás	1,8%
Distrito Federal	1,8%
Amazonas	1,6%
Alagoas	1,4%
Espírito Santo	1,2%
Pará	1,1%
Maranhão	1,41%
Rondônia	0,5%
Piauí	0,5%
Paraíba	0,4%
Sergipe	0,3%
Tocantins	0,2%
Roraima	0,2%
Rio Grande do Norte	0,2%
Acre	0,2%

Atualmente você está cursando na UniFCV:

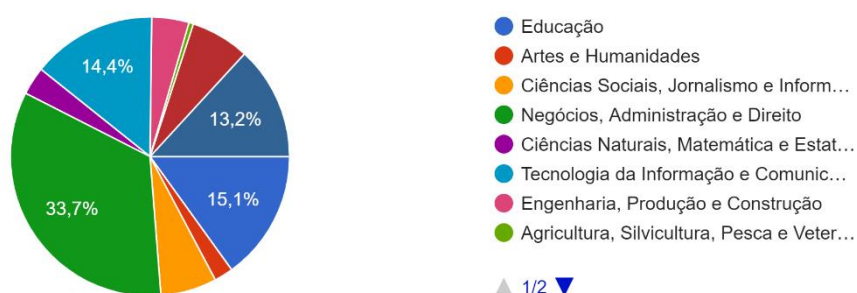
1.322 respostas



Dos respondentes 89,6% estão atualmente cursando Graduação – EAD; 8,9 estão atualmente cursando Pós-graduação – EAD; 1% estão atualmente cursando Graduação – Presencial; 0,6% estão atualmente cursando Pós-graduação – Presencial.

Seu curso é da área de:

1.322 respostas

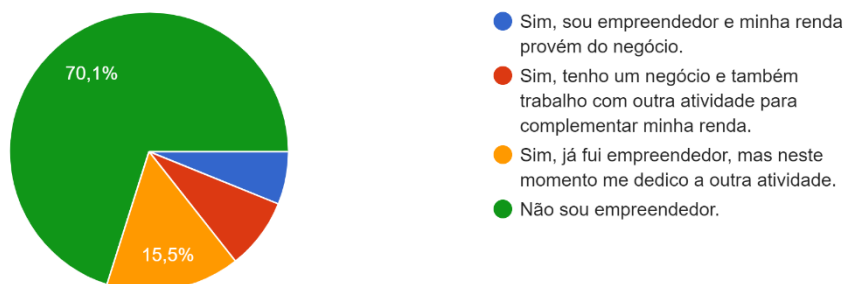


PORCENTAGEM	ÁREA DO CURSO
33,7%	Negócios, Administração e Direito
15,1%	Educação
14,4%	Tecnologia da Informação e Comunicação
13,2%	Serviços
6,8%	Saúde e Bem-estar
6,5%	Ciências Sociais, Jornalismo e Informação
4,3%	Engenharia, Produção e Construção

3,3%	Ciências Naturais, Matemática e Estatísticas
2,2%	Artes e Humanidades
0,5%	Agricultura, Silvicultura, Pesca e Veterinária.

Você já é um empreendedor?

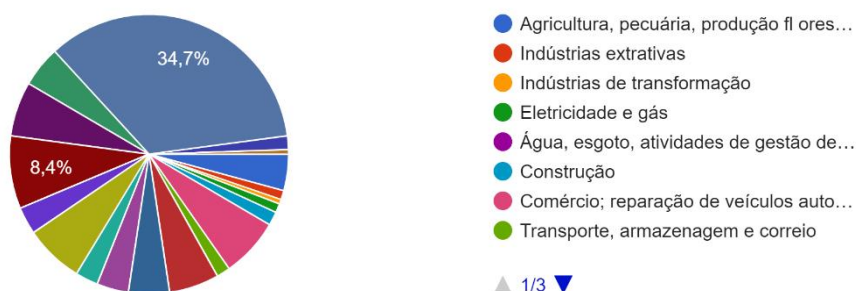
1.322 respostas



Dos respondentes 70,1% não é empreendedor; 15,5% já foi empreendedor, mas no momento não está atuando; 8,2% têm um negócio e trabalham com outra atividade para complementar a renda; 6,1% é empreendedor e a renda provém do negócio.

O seu negócio é de que área?

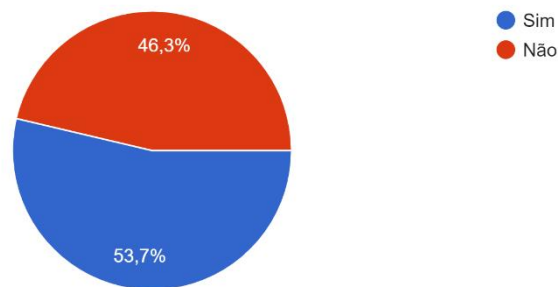
190 respostas



Dos respondentes 34,7% são de outras áreas e atividades de serviços; 8,4% são da área de Educação; 6,8% são da área de Atividades profissionais, científicas e tecnológicas;

Alguém da sua família é empreendedor?

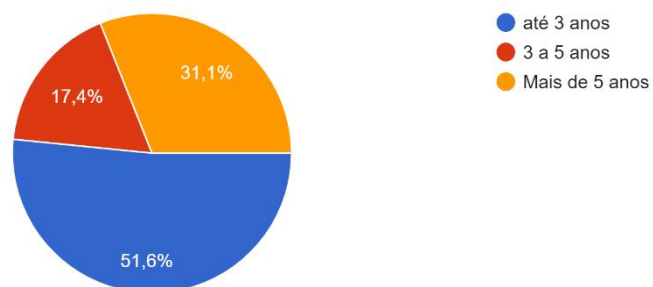
190 respostas



Dos respondentes 53,7% alguém da família é empreendedor; 46,3% não tem alguém da família empreendedora.

Abriu seu negócio a quanto tempo?

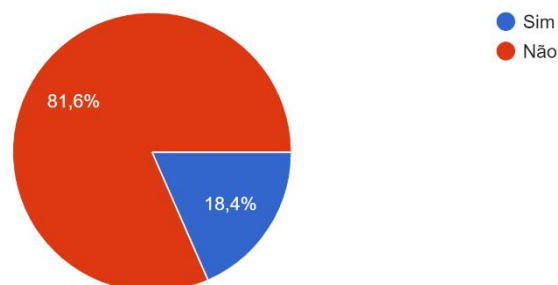
190 respostas



Dos respondentes 51,6% abriram o seu negócio em até 3 anos; 31,1% abriram seu negócio a mais de 5 anos; 17,4% abriram o seu negócio de 3 a 5 anos.

Você já realizou financiamento/ empréstimo para o negócio?

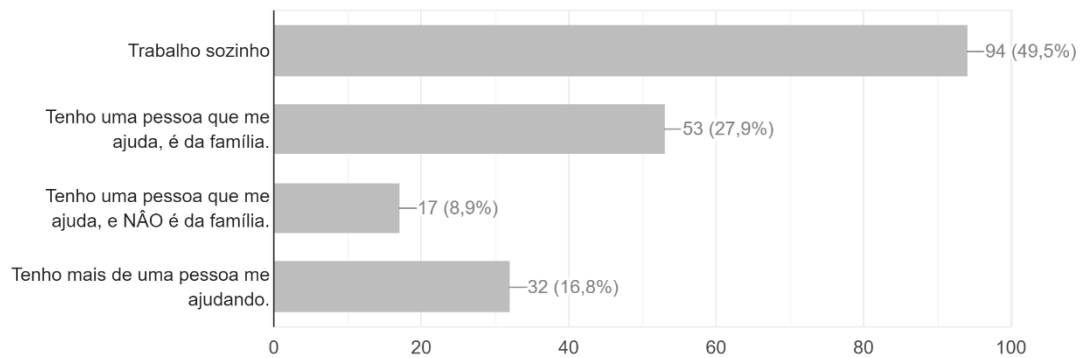
190 respostas



Dos respondentes 81,6% não realizaram financiamento/empréstimo; 18,4% realizaram financiamento/empréstimo.

Você trabalha sozinho (a) ou tem alguém que te ajuda?

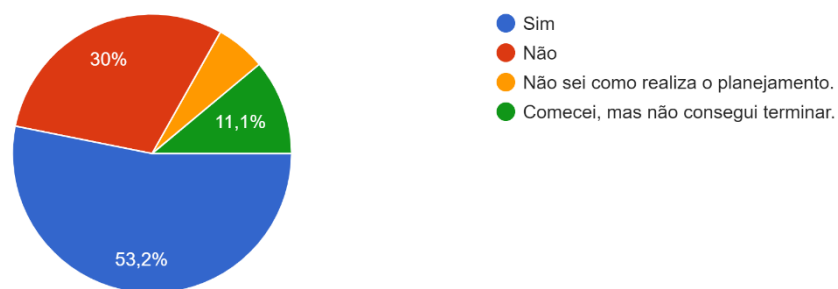
0 / 190 respostas corretas



Dos respondentes 49,5% trabalham sozinho; 27,9% têm uma pessoa que ajuda, e é da família; 16,8% têm mais de uma pessoa ajudando; 8,9% têm uma pessoa que ajuda e não é da família;

Você realizou o planejamento antes de abrir seu negócio?

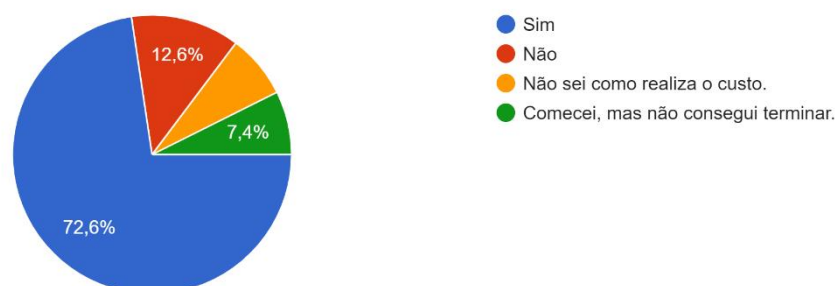
190 respostas



Dos respondentes 5,2% realizaram um planejamento antes de abrir o seu negócio; 30% não realizam planejamento; 11,11 começaram, mas não conseguiram terminar o planejamento; 5,8% não sabe como realizar um planejamento.

Você faz o custo do seu produto?

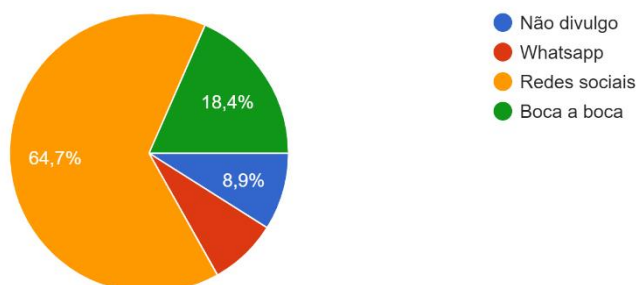
190 respostas



Dos respondentes 72,6% fazem custo com o próprio produto; 12,6% não faz custo; 7,4% começou, mas não terminou mensurar o custo; 7,4% não sabe como realizar o custo.

Como você divulga seu negócio?

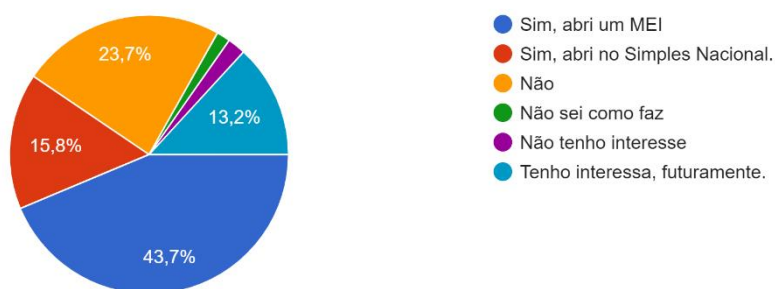
190 respostas



Dos respondentes 64,7% divulgam seu negócio através das redes sociais; 18,4% divulgam boca a boca; 8,9% não divulgam; 7,9% divulga através do WhatsApp.

Você abriu uma empresa para formalizar sua atividade?

190 respostas



Dos respondentes 43,7% abriram um MEI; 23,7% não tem interesse de abrir; 15,8% abriram a empresa no Simples Nacional; 13,2% têm interesse futuramente de abrir uma empresa; 2,1% não tem o interesse de abrir uma empresa; 1,6% não sabe como faz para abrir uma empresa.

Você buscou algum parceiro para apoio?

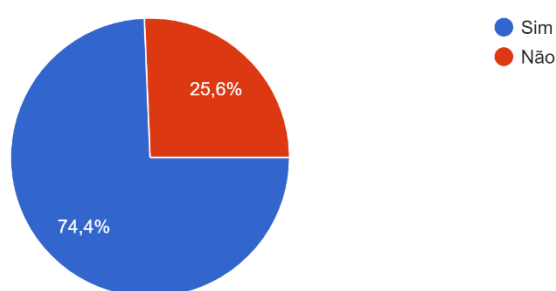
190 respostas



PORCENTAGEM	DESCRIÇÃO
84,2%	Não buscaram algum parceiro para apoio
2,1%	Buscaram apoio do Sebrae
0,5%	Buscaram apoio do Noroeste Garantias
0,5%	Buscaram apoio do Inovus
0,5%	Buscaram apoio do Incubadora Tecnológica de Maringá
0,5%	Buscou apoio do de cooperativas
0,5%	Buscou apoio de sócios
0,5%	Buscou apoio de parceiros comerciais
0,5%	Buscou apoio de amigos da área
0,5%	Buscou apoio dos familiares
0,5%	Buscou apoio de cooperativas de viagens
0,5%	Sou Contador e busquei outro colega contador como parceria

Tem interesse de empreender?

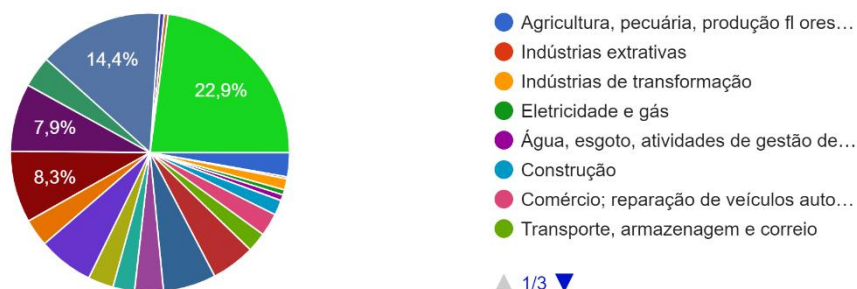
1.322 respostas



Dos respondentes 74,4% tem interesse em empreender; 25,6% não tem interesse em empreender.

Se sim, em qual área você teria interesse?

1.322 respostas



PORCENTAGEM	ÁREA DE INTERESSE PARA EMPREENDER
22,9%	Não tem o interesse
14,4%	Outras áreas de atividades de serviços
8,3%	Educação
7,9%	Saúde humana e serviços sociais
6,4%	Atividades administrativas e serviços complementares
6,1%	Informação e comunicação
5,1%	Alojamento e alimentação
3,6%	Artes, cultura, esporte e recreação
3,3%	Atividades financeiras, de seguro e serviços relacionados
3,2%	Administração pública, defesa e seguridade social
3%	Atividades profissionais, científicas e técnicas
2,8%	Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
2,6%	Comércio: reparação de veículos automotores e motocicletas
2,5%	Atividades imobiliárias
2,3%	Transporte, armazenagem e correio
1,7%	Construção
1,3%	Indústrias de transformação
0,7%	Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
0,6%	Eletricidades e gás

Por que você não está empreendendo?

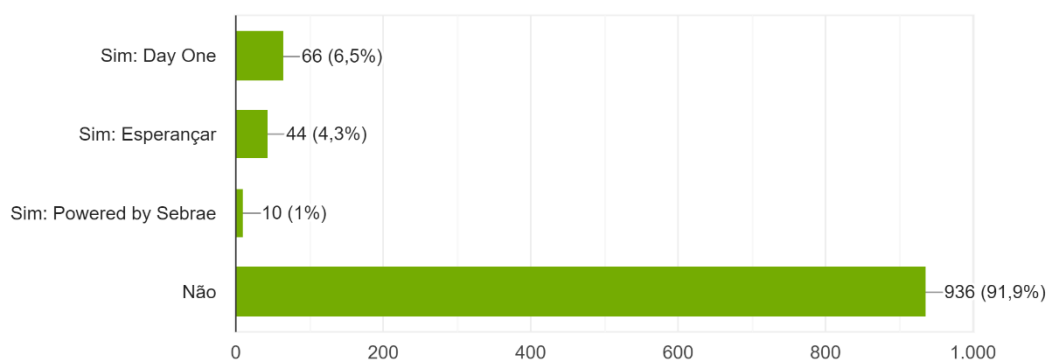
0 / 1.322 respostas corretas



Dos respondentes, o aluno não está empreendendo pois 34,2% têm custo elevado, 25,6% incerteza do risco do negócio, 19% por falta de tempo, 3,9% devido a burocracia para abrir a empresa, 9% não tem interesse em ser empreendedor, 8,3% não empreende.

Já participou de algum projeto do Smart Space?

1.019 respostas



Dos respondentes 91,9% não participou de nenhum projeto do Smart Space; 6,5% já participou do Projeto Day One; 4,3% já participou do Projeto Esperançar; 1% já participou do Powered by Sebrae.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa permitiu a compreensão do perfil empreendedor dos alunos da UniCV - presencial e EAD. Assim sendo, com base no mesmo, é possível comparar os perfis com o nível e modalidade, bem como identificação das lacunas de ações que o smart space realiza. Neste sentido, a pesquisa será útil para o desenho de novos projetos para atender as demandas das diversas áreas do conhecimento, e as parcerias com outros ambientes de inovação estão sendo idealizados e promovidos com a intenção de oportunizar os alunos das modalidades presencial e a distância a ideação, trilha de capacitação e brainstorming com outros empreendedores.