



RELATÓRIO PARCIAL
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
CICLO 2024-2026
ANO BASE 2024

MARINGÁ-PR
2024

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Quadro 1 - Identificação da IES

NOME	CENTRO UNIVERSITÁRIO CIDADE VERDE
SIGLA	UniCV
CNPJ	05.885.457/0001-44
CÓDIGO	3649
CARACTERIZAÇÃO	PRIVADA COM FINS LUCRATIVOS
ENDEREÇO	AVENIDA ADVOGADO HORÁCIO RACCANELLO FILHO, 5950 – ZONA 07
MUNICÍPIO SEDE	MARINGÁ
ESTADO	PARANÁ
MANTENEDORA	UNIÃO MARINGAENSE DE ENSINO
TIPO DE CREDENCIAMENTO	PRESENCIAL / EAD
C.I. (2018)	4
C.I. EAD (2022)	4
IGC (2021)	3

Fonte: E-MEC, 2024.

NOMINATA DA GESTÃO SUPERIOR - MANTIDA

REITORIA

José Carlos Barbieri

DIRETOR ACADÊMICO PRESENCIAL

Alexsandro Cordeiro Alves da Silva

DIRETORA ACADÊMICA EAD

Marcela Bortotti Favero

DIRETORIA DE EXTENSÃO, ESTÁGIO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Luzia Mitsue Yamashita Deliberador

DIRETORIA DE REGISTRO ACADÊMICO E REGULAÇÃO

Lincoln Villas Bôas Macena

DIRETORIA DE TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS

Leonardo Gabiato Catharin

PROCURADORIA INSTITUCIONAL

Maria Helena Konfigera Zanotto

NOMINATA DA GESTÃO SUPERIOR – MANTENEDORA

DIRETORIA FINANCEIRA E CONTROLADORIA

Hamilton Luiz Favero

DIRETORIA ADMINISTRATIVA

José Carlos Barbieri

DIRETORIA DE OPERAÇÕES COMERCIAIS

José Plínio Vicentini

ASSESSORIA JURÍDICA

Leonardo Yamashita Deliberador Liberatoro

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Ano Exercício – 2024

COORDENADORA Ariane Raniero Brugnolo

SECRETÁRIA Renata Cristina de Souza Chatalov

REPRESENTAÇÕES

TITULARES

Vice-Presidente

Matheus Henrique Delmonaco

Docentes

Pollyana Romagnoli Tamanini

Técnico-Administrativo

Gabriel Domingues Guides Bueno
Moreira

Discentes

Beatriz Sanchez Marcondes

Sociedade Civil

Leomar Antônio Montagna

Contato: cpa@unicv.edu.br

Período de Mandato da CPA: Abril de 2024 – atual (Ano-Base 2024)

Ato de designação da CPA: Portarias da Reitoria: 450/2020; 340/2021; 064/2022; 288/2022; 392/2023; 198/2024.

Apoio Técnico: Procuradora Institucional e Departamento de Inteligência de Mercado.

SUPLENTE

Docentes

Luiz Henrique Paloschi Tomé

Técnico-Administrativo

George Lucas Maximo Ferreira

Discentes

Natália Cristina Silva Matos

Sociedade Civil

Leila Pessoa da Costa

LISTA DE ABREVIATURAS

AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem
C.P.T. EAD – Coordenadores, professores e Tutores da Educação à Distância
CAPE – Coordenação de Ações Pedagógicas
CNE – Conselho Nacional de Educação
CONAES - Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
CONSEPE – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
CONSUNI – Conselho Universitário
CPA – Comissão Própria de Avaliação
CPC – Conceito Preliminar de Curso
DAES – Diretoria de Avaliação do Ensino Superior
DG – Diretoria de Graduação
EAD – Educação à Distância
ENADE – Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes
FCV – Faculdade Cidade Verde
FIES - Programa de Financiamento Estudantil
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IDD – Índice de Desempenho Docente
IES – Instituição de Ensino Superior
IGC – Índice Geral de Cursos
INEP - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
JACAD – Sistema educacional gerido pela empresa SWA.
M.A. – Metodologias Ativas
MEC – Ministério da Educação
NDE – Núcleo Docente Estruturante
PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional
PIIC – Programa Institucional de Iniciação Científica
PNE – Plano Nacional de Educação
PPC – projeto Pedagógico de Curso
PPI – Projeto Pedagógico Institucional
PROMUBE - Programa Municipal de Bolsas de estudo

PROUNI - Programa Universidade para Todos

PROVAFÁCIL – Sistema de gestão de provas e avaliações

SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

SOEP – Serviço de Orientação Educacional e Vocacional

TIC's – Tecnologias de Informação e Comunicação

UniCV – Centro Universitário Cidade Verde

NAC - Núcleo de Apoio a Comunidade

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Eixos avaliados na CPA	21
Figura 2 – Resultado do Item “Você já participou da autoavaliação institucional nos anos anteriores?” por grupo respondente	28
Figura 3 – Ações da CPA no HUB	31
Figura 4 – Ações preliminares da CPA	32
Figura 5 – Ações da CPA por e-mail	33
Figura 6 – Ações da CPA TV corporativa	34
Figura 7 – Ação da CPA no ambiente virtual	35
Figura 8 – Ações gameificação da CPA na entrada do Campus	36
Figura 9 – Ações da CPA nas redes sociais	37
Figura 10 – Ações de Divulgação da CPA	38
Figura 11 – Ações de divulgação da CPA	39
Figura 12 – Ações da CPA com live dos resultados	40
Figura 13 – gráfico das notas do coordenador que foi avaliado pelo professor comparado às notas dos demais coordenadores.	59
Figura 14 – Resultado do item 1 discente Conhece a Visão, Missão e Valores do Unicv, por grupo respondente	61
Figura 15 - Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	64
Figura 16 – Gráfico demonstrativo das médias da Dimensão 3, Responsabilidade Social por grupo respondente	65
Figura 17 – Média geral da dimensão 4	78
Figura 18 – Média geral da dimensão 9 por modalidade	87
Figura 19 – Média Geral da Dimensão 6	93

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Planejamento da autoavaliação: dimensões e segmentos consultados no primeiro semestre do ano.....	15
Quadro 2 – Correlação escala-conceito.....	22
Quadro 3 – Cronograma da CPA 2024.....	23
Quadro 4 – Diagnóstico sobre o Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional.....	106
Quadro 5 – Diagnóstico sobre o Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional.....	107
Quadro 6 – Diagnóstico sobre o Eixo 3 - Políticas acadêmicas.....	109
Quadro 7 – Diagnóstico sobre o Eixo 4 - Políticas de Gestão.....	110
Quadro 8 – Diagnóstico sobre o Eixo 5 – Infraestrutura.....	111
Quadro 9 – Quantidade de cursos em avaliação.....	113

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Amostra da pesquisa por grupo de respondentes.....	28
Tabela 2 – Média dos itens da Dimensão 8, por grupo respondente.....	31
Tabela 3 – Autoavaliação de discentes EAD.....	42
Tabela 4 – Autoavaliação de discentes Presencial.....	43
Tabela 5 – Resultado médio para cada variável avaliada pelo instrumento de avaliação do docente realizada pelo discente de graduação presencial.....	46
Tabela 6 – Resultado médio para cada variável avaliada pelo instrumento de avaliação do Coordenador realizada pelo discente.....	48
Tabela 7 – Resultado médio para cada item avaliado pelo instrumento de avaliação do Coordenador realizada pelo docente.....	49
Tabela 8 – Resultado dos respondentes de avalie seu curso e disciplinas EAD.....	50
Tabela 9 – Resultado para o conjunto de itens pertencentes à “avalie os professores e tutores do seu curso”	52
Tabela 10 – Média da avaliação do coordenador feito pelo discente graduação EAD.....	52
Tabela 11 - Nota do discente avaliando a coordenação por curso.....	53
Tabela 12 – Itens que formam o conjunto de questões da Dimensão 1.....	62
Tabela 13 – Média dos itens da Dimensão 3, por grupo respondente.....	67
Tabela 14 – Variáveis que compõem a Dimensão 2 - Grupo de discente EAD.....	71
Tabela 15 – Variáveis que compõem a Dimensão 2 para o grupo de Discentes da Pós-graduação EAD.....	73
Tabela 16 – Variáveis que compõe a Dimensão 2 para grupo de discentes de Pós-graduação Presencial.....	73
Tabela 17 – Média da dimensão 2 Políticas para Ensino, a Pesquisa e a Extensão para coordenadores e Professores.....	75
Tabela 18 – Média da dimensão 2 Políticas para Ensino, a Pesquisa e a Extensão para Discente Presencial Graduação.....	76
Tabela 19 – Itens que formaram os conjuntos de questões da dimensão 4.....	78
Tabela 20 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes – presencial.....	80
Tabela 21 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes – Pós-graduação Presencial.....	84
Tabela 22 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes - EAD.....	85
Tabela 23 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes – Pós-graduação EAD.....	86
Tabela 24 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 5 para o grupo dos técnicos-administrativos.....	90
Tabela 25 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 5 para o grupo Docentes e coordenadores.....	92
Tabela 26 – Itens adicionais para os grupos dos professores e coordenadores.....	95
Tabela 27 – Itens adicionais para os grupos de Discente Presencial.....	96

Tabela 28 – Média das variáveis da Dimensão 10, por grupo respondente.....	98
Tabela 29 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo de discentes do presencial.....	100
Tabela 30 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo de discentes do EAD.....	103
Tabela 31 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo de professores e coordenadores.....	104
Tabela 32 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo técnico administrativo.....	106

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	11
2 INTRODUÇÃO	13
2.1 A Comissão Própria de Avaliação no UniCV	14
2.2 O planejamento estratégico da autoavaliação no UniCV	16
3 ESTRATÉGIA E METODOLOGIA	19
3.1 Objetivos e organização da Autoavaliação Institucional	20
3.2 Coleta e análise de dados	26
3.3 Ações de Divulgação e Sensibilização da Autoavaliação Institucional	31
3.4 Divulgação de Resultados	40
4. EXPLORAÇÃO DOS EIXOS AVALIADOS	41
5. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	42
6. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	61
6.1 Dimensão 1: Missão e plano de desenvolvimento institucional	61
6.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social	65
7. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	70
7.1 Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa e extensão	70
7.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	77
7.3 Dimensão 9: Políticas de Atendimento ao Discente	80
8. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	88
8.1 Dimensão 5: Política de Pessoal	89
8.2 Dimensão 6: Organização e Gestão Institucional	94
8.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	97
9. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	99
9.1 Dimensão 7: Infraestrutura	99
10 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	106
10.1 Diagnóstico e Proposição de ações para os Eixos Avaliados	107
11 CONSIDERAÇÕES FINAIS	114
REFERÊNCIAS	118

1 APRESENTAÇÃO

A Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES com objetivo de assegurar o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico dos estudantes.

A Avaliação Institucional tendo como base o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, e considerando ainda as Diretrizes e instrumentos da Avaliação Externa de Instituições de Educação Superior, analisaram as dimensões planejamento e avaliação; missão e plano de desenvolvimento institucional; responsabilidade social; políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão, comunicação com a sociedade; política de atendimento aos discentes; políticas de pessoal; organização e gestão da instituição, sustentabilidade financeira e infraestrutura física.

O órgão responsável pela realização de todo o processo de avaliação estabelecido no SINAES é o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP do Ministério da Educação – MEC.

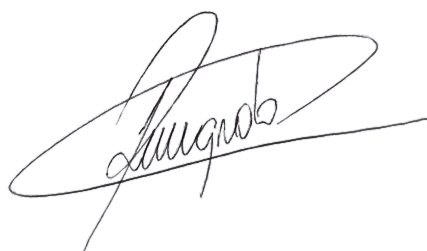
Dessa forma, a Comissão Própria de Avaliação (CPA), por meio de seus membros constituintes, apresenta ao emérito Conselho Universitário do Centro Universitário Cidade Verde e a toda comunidade acadêmica este relatório parcial da CPA com os resultados da autoavaliação institucional em 2024-2026.

Neste relatório parcial de 2024 proveniente de um trabalho coletivo fomentado pelo desejo de crescimento e expansão, de renovação e aperfeiçoamento das práticas acadêmicas e pedagógicas, de desenvolvimento da gestão universitária, da excelência na formação acadêmica, humana e social de todos e todas no UniCV, compartilham-se os dados e a descrição de ações avaliativas empreendidas no ano base de 2024-2026. Os preceitos propostos pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, de 09 de outubro de 2014 serviram de base para a elaboração, diagramação e apresentação deste relatório parcial de autoavaliação institucional do UniCV referente ao ano de 2024 (triênio 2024-2026.)

Dessa maneira, sob vigência do Plano de Desenvolvimento Institucional 2022-2026, o relatório ora apresentado foi elaborado de forma a apresentar os resultados concernentes aos objetivos e metas institucionais planejados e mensurados para 2024. A análise dos dados coletados para a elaboração deste relatório favoreceu a visão que discentes, egressos, docentes, coordenadores e colaboradores, tanto da modalidade presencial como no EAD, têm dos serviços prestados, das condições e do ambiente laboral do UniCV, bem como irão guiar a Instituição na tomada de decisões de forma mais pontual, visando a uma melhoria do processo ensino-aprendizagem, da sua estrutura institucional, com o objetivo de satisfação dos públicos envolvidos.

Os dados que serão apresentados neste relatório ressaltam e mostram, com clareza, as percepções da estrutura física e do aparato técnico, e diante da responsabilidade e do engajamento do UniCV com o procedimento da autoavaliação institucional, este relatório busca compendiar as ações resultantes que, levadas a efeito pela comunidade acadêmica, deverão subsidiar estratégias futuras na IES.

Maringá, 26 de novembro de 2024.



Profª Ariane Raniero Brugnolo
Presidente da Comissão Própria de Avaliação - UniCV

2 INTRODUÇÃO

A Avaliação Institucional, componente essencial do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861 de 2004, é um pilar estratégico para o aprimoramento da qualidade da educação superior no Brasil. Além de fortalecer os compromissos e responsabilidades sociais das instituições de ensino superior, este processo promove olhar crítico e reflexivo sobre suas práticas acadêmicas e administrativas.

Dividida em três modalidades complementares, a Avaliação Institucional abrange:

- **Avaliação Externa** – Conduzida por comissões especializadas designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC). Estas equipes, compostas por representantes da comunidade acadêmica e científica, utilizam padrões de qualidade e relatórios institucionais como base para a análise.
- **Autoavaliação** – Coordenada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) de cada instituição, com diretrizes estabelecidas pela CONAES, busca compreender a instituição em sua totalidade, refletindo sobre seu impacto e desempenho.
- **Avaliação por disciplina** : O UniCV realiza a pesquisa por disciplina, que mede-se o índice de satisfação de conteúdo e apoio pedagógico que o aluno obtém no período, a CPA hoje também fica responsável por gerenciar essa pesquisa e garantir os indicadores extraídos dessa avaliação por disciplina.

A autoavaliação tem como objetivos principais:

1. Produzir conhecimento sobre a instituição;
2. Identificar as causas de seus problemas e suas deficiências;
3. Aumentar a consciência pedagógica e a capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo;
4. Fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais;

5. Tornar mais efetiva a vinculação da IES com a comunidade;
6. Avaliar a relevância científica e social de suas atividades e produtos;
7. Aproximar a instituição da comunidade.

A autoavaliação, conduzida com base nas dez dimensões do SINAES, não se limita à análise técnica. Ela gera conhecimento, promove o debate sobre os sentidos das atividades institucionais, fortalece a cooperação interna, identifica desafios e permite o desenvolvimento de soluções estratégicas. Este processo cíclico e transformador estimula a consciência pedagógica, eleva a profissionalização do corpo técnico-administrativo e docente e reforça o vínculo da instituição com a comunidade, evidenciando a relevância científica e social de suas ações.

Ao longo dos anos, a Avaliação Institucional consolidou-se como um instrumento central na agenda pública brasileira, inspirando reformas significativas nos sistemas de educação superior e promovendo uma gestão cada vez mais qualificada. No UniCV não é diferente, os resultados obtidos neste relatório parcial expressam as reflexões e descobertas da autoavaliação institucional referente ao ano de 2024, oferecendo subsídios para o aprimoramento contínuo da instituição e reafirmando seu compromisso com a excelência acadêmica e social.

2.1 A Comissão Própria de Avaliação no UniCV

Todas as atividades e ações da CPA são autônomas em relação aos conselhos, departamentos e órgãos colegiados, mas visam sua integração e mútua colaboração. Os processos e ações desenvolvidas têm por princípio a promoção da parceria, da contribuição e da coparticipação na construção e desenvolvimento coletivo, tanto da autoavaliação como de todas as dimensões do UniCV.

Para este trabalho, a CPA UniCV é composta por sete membros titulares, a saber:

- 1 (um) Presidente/Coordenador(a) da CPA.
- 1 (um) vice-presidente da CPA.
- 1 (um) Secretário(a).
- 1 (um) Representante Docente.
- 1 (um) Representante Técnico-Administrativo.
- 1 (um) Representante Discente.
- 1 (um) Representante Sociedade Civil.

Assim como quatro membros suplentes, um para cada órgão de representação, os quais participam ou substituem os membros titulares quando necessário. No decorrer do ano base de 2024 a CPA fez reuniões periódicas, entre seus membros e com outros setores da IES, de modo a tratar assuntos relativos às suas ações e estratégias. A Comissão teve grande apoio e parceria das Diretorias e de todos os coordenadores(as) de cursos da instituição, além dos gestores técnico-administrativos.

A Comissão está vinculada à Diretoria Acadêmica do EAD e possui as seguintes atribuições:

- a) Planejar e coordenar o processo de autoavaliação institucional;
- b) Planejar, organizar e orientar trabalhos e atividades de autoavaliação no âmbito dos cursos – presencial e EaD – do UniCV;
- c) Organizar os dados e elaborar os relatórios institucionais com base nos resultados;
- d) Divulgar as informações e dados consolidados pela autoavaliação;
- e) Encaminhar relatório final ao CONAES/INEP.

No ano-base de 2023, a composição da CPA foi constituída por meio dos atos de nomeação oficializados pelas Portarias da Reitoria 212/2023; 392/2023. No segundo semestre, nomeou-se como Presidente/Coordenador da CPA a professora Me. Renata Cristina de Souza Chatalov em substituição a professora Dra. Patrícia Rodrigues da Silva, enquanto o professor Me. Matheus Henrique Delmonaco que assume a função de vice-presidente da CPA. Também foi substituída Giselle Regina da Silva de Almeida por Caroline de Souza Figueredo, que assume outras funções dentro da IES. Os demais membros se mantiveram.

Em 2024, a portaria 198/2024 apresenta a alteração de alguns membros e uma nova coordenação, com Ariane Raniero Brugnolo, permaneceram ainda como secretária Renata Chatalov, Vice-coordenador Matheus Delmonaco, representante discente Natália Matos e representante da sociedade Leila Pessoa da Costa.

2.2 O planejamento estratégico da autoavaliação no UnicV

A CPA organiza e elabora seu plano de trabalho de acordo com suas atribuições e apresenta à Reitoria, Direção e colegiado de coordenadores e setores. As atividades são planejadas seguindo um roteiro estruturado em seis etapas: a) descrição e deliberação; b) concepção e preparação; c) experimentação; d) sensibilização e execução; e) análise e diagnóstico; f) discussão e divulgação dos resultados.

Na etapa chamada de “descrição e deliberação” são realizadas as primeiras reuniões para discussão e organização do que será avaliado, bem como a estruturação dos procedimentos e descrição dos elementos e critérios que comporão os instrumentos. Após reuniões com os membros da CPA, definiu-se a organização e divisão dos instrumentos bem como se organizou as dimensões e os segmentos consultados, conforme Quadro 1.

Quadro 1 – Planejamento da autoavaliação: dimensões e segmentos consultados no primeiro semestre do ano.

EIXO	ASPECTO	DIMENSÃO	RESPONDENTES
EIXO 1	Planejamento e avaliação Institucional	Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação	Discentes
			Docentes
			Coordenadores
			Técnicos- Administrativos

EIXO 2	Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Discentes
			Docentes
			Coordenadores
			Técnicos- Administrativos
EIXO 2	Responsabilidade Social da Instituição	Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição	Discentes
			Docentes
			Coordenadores
			Técnicos-Administrativos
EIXO 3	Políticas Acadêmicas	Dimensão 2 - Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão	Discentes
			Docentes
			Coordenadores
			Técnicos-Administrativos
			Egresso
		Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade	Discentes
			Docentes
			Coordenadores
			Técnicos-Administrativos
			Egresso

		Dimensão 9 - Política de atendimento aos discentes	Discentes
			Docentes
			Coordenadores
			Técnicos-Administrativos
			Egresso
EIXO 4	Políticas de Gestão	Dimensão 5 - Políticas de Pessoal	Docentes
			Coordenadores
			Técnicos-Administrativos
		Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição	Discentes
			Docentes
			Coordenadores
			Técnicos-Administrativos
			Egresso
		Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira	Docentes
			Coordenadores
			Técnicos-Administrativos
EIXO 5	Infraestrutura	Dimensão 7- Infraestrutura Física	Discentes
			Docentes
			Técnicos-Administrativos

			Egresso
--	--	--	---------

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Na segunda etapa, “concepção e preparação”, são elaborados, revisados e formatados os instrumentos para a coleta de dados. Com base nas informações geradas na etapa anterior, a Comissão elaborou e revisou os instrumentos, comunicando-se nesta etapa em grande parte por e-mail. Ao final, uma reunião foi realizada com o propósito de discutir alguns pontos dos instrumentos e aprová-los, dando seguimento à terceira etapa, nomeada “experimentação”. Nesta terceira etapa foram realizadas reuniões com responsáveis pelo T.I. no UniCV de modo a repassar todas as informações pertinentes ao instrumento e configurá-las da melhor forma em ambiente eletrônico, a fim de garantir a funcionalidade adequada às necessidades operacionais

Em seguida, a quarta etapa, denominada “sensibilização e execução”, abrange as ações de divulgação e sensibilização da comunidade acadêmica e de todos os segmentos envolvidos para a participação efetiva na pesquisa de autoavaliação institucional. A quinta etapa, intitulada “análise e diagnóstico” engloba a análise e a consolidação das respostas obtidas de cada segmento, integrada a cada indicador, eixo e dimensão avaliada e a sexta e última etapa é a “discussão e divulgação dos resultados” que incorpora os procedimentos de conclusão do ciclo avaliativo com a disponibilização dos resultados para a comunidade acadêmica, expressos neste Relatório Parcial. As estratégias e metodologias utilizadas serão mais bem descritas no capítulo a seguir.

3 ESTRATÉGIA E METODOLOGIA

A estratégia e a metodologia da autoavaliação institucional de 2024, bem como a elaboração deste relatório, foram cuidadosamente definidas pela Comissão Própria de Avaliação ao longo do ano. Nesse processo, foram revisados os objetivos da CPA, alinhando-os à nova gestão e ao momento de transformação acadêmica vivenciado pelo UniCV. Para o início do novo triênio avaliativo, foi proposta uma reformulação do questionário com a contribuição dos membros da comissão, a implementação de estratégias inovadoras de sensibilização, incluindo gamificação, e o fortalecimento do envolvimento das diretorias, visando uma meta-avaliação colaborativa e mais robusta. Essas ações refletem o compromisso da CPA em aprimorar continuamente os processos avaliativos e atender às necessidades institucionais de forma estratégica e integrada.

3.1 Objetivos e organização da Autoavaliação Institucional

As atividades referentes à autoavaliação institucional no UniCV são planejadas e coordenadas por sua Comissão Própria de Avaliação e tem como objetivos principais:

- a) Promover o autoconhecimento, desenvolvimento e melhoria da qualidade do ensino, iniciação científica, extensão e gestão do UniCV;
- b) Subsidiar o processo decisório das políticas internas e implantações de políticas e projetos sociais e pedagógicos que atendam às necessidades e demandas da comunidade acadêmica e da sociedade maringaense.
- c) Fortalecer a cultura de autoavaliação no UniCV;
- d) Sensibilizar a comunidade acadêmica e a sociedade civil sobre a necessidade e importância do processo permanente da autoavaliação;
- e) Realizar todos os procedimentos de autoavaliação institucional de forma coerente com o PDI e o PPI e de maneira ética, coletiva, com participação autônoma e cooperativa de todos os atores e órgãos institucionais;

f) Promover a transparência e a credibilidade dos instrumentos e procedimentos por meio da apresentação e disponibilização pública de seus resultados;

g) Aperfeiçoar o processo permanente de autocrítica entre a comunidade acadêmica e suas demandas para a melhoria constante da qualidade do saber acadêmico, administrativo e para a cidadania.

E baseiam-se nos seguintes princípios éticos:

- a) Respeito à identidade institucional;
- b) Coletividade e universalidade;
- c) Autonomia, confidencialidade e sigilo;
- d) Beneficência e não maleficência;
- e) Justiça e equidade;
- f) Credibilidade e confiabilidade;
- g) Permanência e regularidade.

A autoavaliação institucional do UniCV, em 2024, foi executada consoante seu projeto aprovado pelo CONSEPE e compreendeu um estudo estabelecendo como referência as dez dimensões de avaliação do SINAES, organizadas em cinco eixos, assim dispostos na Figura 1:

Figura 1 – Eixos avaliados na CPA



Fonte: CPA-UnicV, 2024.

A partir dos eixos e dimensões estabelecidas, foram elaborados os instrumentos que subsidiaram a coleta de dados da autoavaliação institucional 2024, realizadas no primeiro e no segundo semestres do ano letivo, conforme apresentadas anteriormente no Quadro 1.

Os dados foram coletados através de instrumentos distintos com relação aos grupos respondentes, que são os discentes, docentes e coordenações dos cursos de Graduação Presencial; coordenação dos cursos de Graduação EAD; discentes e coordenação do curso de Pós-graduação Presencial; Discentes e coordenação de Pós-graduação EAD; Técnico-Administrativos, Diretores, Egressos Presencial e EAD e com finalidades e estrutura distintas.

Os instrumentos para a coleta de dados foram elaborados priorizando a utilização de uma escala Likert de cinco níveis, sendo nota 1 para a menor nota e nota 5 para maior nota. Houveram questões de múltipla escolha, questões abertas, questões condicionadas às questões anteriores e itens destinados às críticas, pontos positivos e sugestões. Os itens foram prioritariamente expressidos através de afirmações a partir de expressões de classe “positiva”, ou seja, visando a consideração positiva dos sujeitos pesquisados. As respostas foram

convertidas em notas-conceito de 1 (um) a 5 (cinco) conforme o quadro 2, a seguir:

Quadro 2 – Correlação escala-conceito

DESCRIÇÃO	NOTA-CONCEITO
Não se aplica	0
Discordo Totalmente	1
Discordo Parcialmente	2
Indiferente ou Neutro	3
Concordo Parcialmente	4
Concordo Totalmente	5

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

As notas-conceito atribuídas à resposta “não se aplica” não foram consideradas para fins de cálculo de média, tendo em vista que esta resposta também poderia estar imbricada com o possível desconhecimento ou a não aplicação dos critérios para a dimensão avaliada na opinião do pesquisado. Os resultados sobre esta resposta foram analisados e compreendidos separadamente, de acordo com cada dimensão avaliada. Na ocasião da utilização de escalas menores, a conversão foi realizada de acordo com a escala utilizada, buscando-se a mensuração e pontuação adequada a cada item.

Para este triênio, a comissão propôs este ano uma alteração no instrumento que permitiu avaliar o desempenho da diretoria imediata, possibilitando a obtenção de indicadores por departamento, facilitando o plano de ação voltado para a área.

Como forma de melhor organização e aplicação dos instrumentos, bem como maior alcance para a coleta de dados, estratificação e posterior análise, maior acesso à comunidade acadêmica e maior praticidade na extração dos dados, definiu-se o meio eletrônico por meio de um sistema de pesquisa online. O acesso aos instrumentos foi realizado, via internet, através de link disponibilizado no site oficial do UniCV, no sistema JACAD e no Moodle (Ambiente Virtual de Aprendizagem). Para esse fim, um software de aplicação de pesquisa foi adaptado e integrado ao sistema acadêmico de forma a respeitar e garantir os

princípios éticos e anonimidade, e permitir o acesso aos respondentes apenas uma única vez, garantindo dados seguros para a análise posterior.

Todas as perguntas objetivas eram de caráter obrigatório e o instrumento constata com algumas possibilidade de respostas abertas não-obrigatórias. Estimou-se que o tempo médio para responder o questionário foi de 20 a 30 minutos, considerando que não havia distratores. Os instrumentos ficaram disponíveis no período determinado a cada semestre letivo. O processo de divulgação e sensibilização foi realizado pela Comissão Própria de Avaliação, com o apoio das coordenações de curso e gerências, que realizaram ações no âmbito de suas áreas, pelos gestores ou responsáveis pelos colaboradores técnico-administrativos e por meio de comunicações oficiais do UniCV (e-mails, site institucional, redes sociais, sistema JACAD e AVA-Moodle) com o auxílio do departamento da ACEE do UniCV.

O plano de trabalho da Comissão Própria de Avaliação foi executado a partir de cronograma aprovado em reunião ordinária ao qual previu atividades, definição de objetivos, distribuição de tarefas, estratégias e recursos. O período de sensibilização inclui todos os setores da comunidade acadêmica buscando o envolvimento e o comprometimento de todos os envolvidos.

A metodologia, com base no “Roteiro de Autoavaliação”, disponibilizado pelo SINAES em 2004, foi subdividida em seis etapas: a) descrição e deliberação; b) concepção e preparação; c) experimentação; d) sensibilização e execução; e) análise e diagnóstico; f) discussão e divulgação dos resultados. Os quais são demonstrados no quadro 3, a seguir:

Quadro 3 – Cronograma da CPA 2024

Descrição e Deliberação	1º Semestre	2º Semestre
Organização do que será avaliado, essa etapa consiste na descrição de elementos e critérios que irão compor os instrumentos avaliativos	Dezembro/2023	Junho/2024
Separação dos eixos e dimensões que serão avaliados por semestre	Dezembro/2023	Junho/2024

Definição do período de coleta	Dezembro/2023	Junho/2024
Concepção e Preparação		
Se atentar com a sincronização dos colaboradores em cada questionário o sistema puxa os inativos e precisamos retirar eles, o ideal é que fique apenas o colaboradores ativos	Janeiro/2024	Julho/2024
Sempre encerrar o período anterior para iniciar um novo cadastro	Janeiro/2024	Julho/2024
Elaboração e formatação os instrumentos de coleta de dados	Janeiro/2024	Julho/2024
Revisita ao questionário, conferência com o que está apontado no PDI	Fevereiro/2024	Julho/2024
Cadastro do questionário por categoria no JACAD, dentro de cada organização. Técnico administrativo fica na organização do Presencial, os demais seguem cada um sua organização	Fevereiro/2024	Julho/2024
Experimentação		
Configuração de grupos de respondentes e acesso ao sistema	Fevereiro/2024	Agosto/2024
Testagem dos questionários e dos ambientes de pesquisa	Fevereiro/2024	Agosto/2024
Ajuste e correção dos instrumentos e do sistema	Março/2024	Setembro/2024
Sensibilização e Execução		
Ação e sensibilização das coordenações	Abril/2024	Outubro/2024
Ações de comunicação institucional endomarketing	Abril/2024	Outubro/2024
Coleta de dados	Maior/2024	Outubro/2024
Análise E Diagnóstico		

Consolidação e planilhamento das informações	Junho/2024	Novembro/2024
Elaboração de relatórios preliminares (gestores e coordenadores)	Julho/2024	Novembro/2024
Discussão dos resultados com os grupos de trabalho	Julho/2024	Dezembro/2024
Discussão e Divulgação Dos Resultados		
Consolidação dos dados do ciclo de avaliação	Agosto/2024	Dezembro/2024
Divulgação dos resultados parciais nos meios oficiais do UniCV	Setembro/2024	Dezembro/2024
Elaboração do relatório do ciclo de avaliação	Setembro/2024	Dezembro/2024
Fechamento do relatório integral do ciclo avaliativo do ano	Dezembro/2024	Dezembro/2024
Apresentação dos resultados à comunidade parcial a acadêmica	Março/2025	Março/2025

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

As seis etapas especificadas no Quadro 3 foram elaboradas para garantir que o planejamento seja efetivo em todas as etapas. Isso se torna especialmente importante considerando que o processo da CPA ocorre ao longo de todo o ano, com uma divisão semestral, o que implica na repetição de todo o ciclo a cada novo semestre.

3.2 Coleta e análise de dados

O período de coleta de dados obedeceu ao cronograma: (a) primeiro semestre ocorreu no período de 23/05/2024 a 21/06/2024 e, (b) o segundo semestre ocorreu de 04/10/2024 a 31/10/2024. Em nenhum dos semestres, houve prorrogação de prazo. Depois de encerrado o período designado para a coleta de dados, todos os resultados foram extraídos do sistema de pesquisa e tratados,

descartando-se quaisquer entradas com respostas ou instrumentos incompletos, convertendo aos itens das escalas às notas-conceito, ignorando as respostas dadas como “não se aplica”. Após o tratamento e agrupamento, foram calculadas as médias para cada item a partir das questões agrupadas nas dimensões avaliadas.

A análise dos dados foi realizada pelo Departamento de Inteligência de Mercado da IES, no qual os dados são referenciados no Microsoft Power BI ou no Python para extração, tratamento e organização das variáveis. Os dados são organizados por dimensão, período, variáveis, e posteriormente por eixos. Após realizado esse procedimento são preparados Dashboards interativos e publicados no serviço da web da Microsoft. Uma vez publicados, são liberados para a presidente da CPA que por sua vez disponibiliza o acesso para as Diretorias. Um representante da inteligência de mercado compõe o time como membro da CPA.

Por fim, os relatórios são massivamente gerados usando a linguagem python de forma automatizada respeitando todas as dimensões. Os resultados são enviados para a coordenadora da CPA e para o grupo para discussão com a comissão e disponibilização para os demais diretores, posteriormente a entrega oficial é feita para a reitoria. É importante ressaltar que o resultado médio das dimensões foi agrupado por eixos, conforme diretrizes da Nota Técnica INEP/DAEP/CONAES N° 065, já citada.

A CPA também adota como técnica de análise de dados a análise documental a partir da consulta e verificação dos relatórios das coordenações e outros dados institucionais, como o PDI, o que permite o levantamento de informações específicas para a análise de alguns fatores da instituição. Outros dados como o conceito ENADE e o CPC são extraídos dos relatórios do INEP/MEC e informações complementares acerca da infraestrutura, sobre o corpo docente e sobre a organização didático-pedagógica são extraídas dos relatórios de avaliação de autorização, reconhecimento ou renovação de reconhecimento dos cursos de graduação do UniCV.

A CPA trabalha com o lema de “Unindo vozes, construindo saberes”. Acredita-se que o engajamento se dá ao ponto que os respondentes entendam a importância da avaliação e a força que podem ter. O trabalho de sensibilização é

feito com todos os grupos, por meio de visitas nos departamentos, postagem em redes sociais e entrada nas salas e no hall de entrada da IES, postagem no mural de aviso, banner no ambiente, hub e e-mail.

No que tange a participação dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica entre o primeiro semestre de 2024 (2024/1) e o segundo semestre de 2024 (2024/2), observam-se tendências distintas para grupos presenciais e EAD, bem como para o corpo técnico-administrativo, docentes e egressos. Os resultados resumidos podem ser observados na Tabela 1.

Tabela 1 – Amostra da pesquisa por grupo de respondentes

GRUPO	2024/1	2024/2
Discentes – Graduação Presencial	77,80%	67,61%
Discentes - Pós-Graduação Presencial	63,37%	38,76%
Discentes – Graduação EAD	25,55%	37,16%
Docentes e Coordenadores – Graduação Presencial e EAD	76,80%	64,28%
Discentes - Pós EAD	16,91%	21,57%
Corpo Técnico-Administrativo	93,88%	72,37%
Egressos	101 respondentes	118 respondentes

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Em relação ao volume de respondentes, têm-se:

Graduação Presencial: A taxa de participação caiu de 77,80% em 2024/1 para 67,61% em 2024/2.

Pós-Graduação Presencial: A redução é ainda mais acentuada, passando de 63,37% para 38,76%.

Esses dados indicam que, no segundo semestre, houve dificuldade em manter o engajamento dos discentes presenciais, tanto na graduação quanto na pós-graduação. A comissão não conseguiu ter clareza ainda quanto aos aspectos que influenciaram a redução do engajamento, porém acredita-se que está relacionado com a sobrecarga de atividades do segundo semestre.

Em relação aos discentes EAD, têm-se:

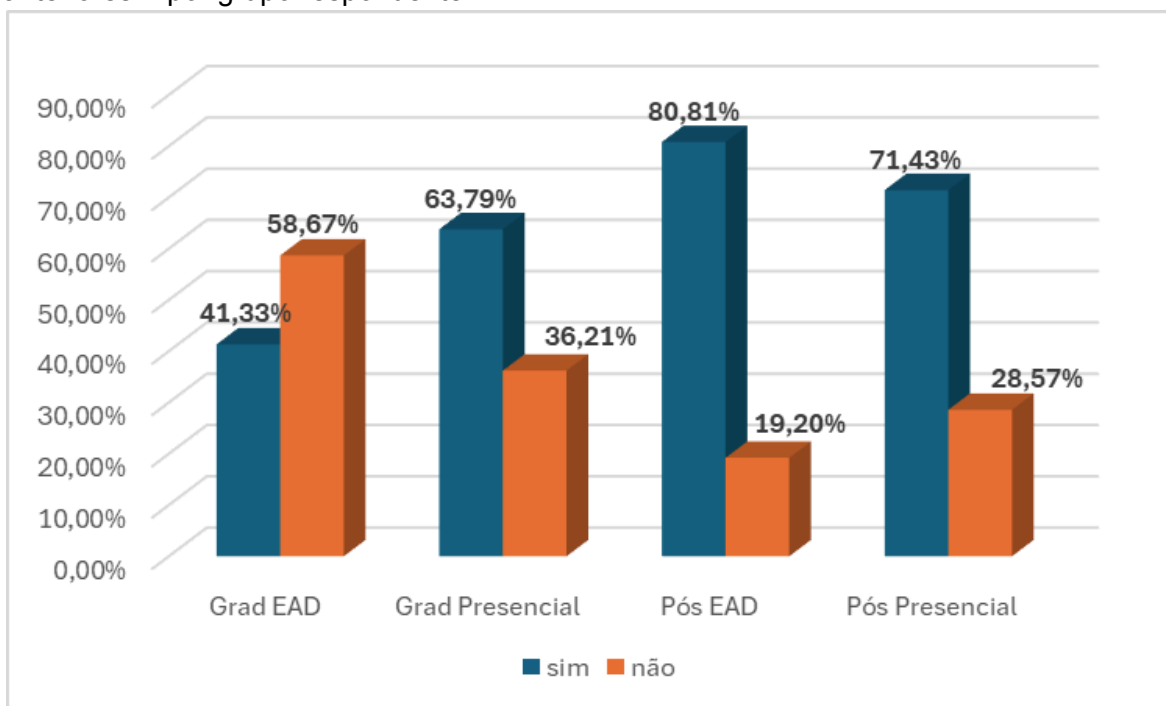
Graduação EAD: Ao contrário do observado com os discentes presenciais, houve aumento de 25,55% para 37,16%.

Pós-Graduação EAD: Também se verifica um incremento de 16,91% para 21,57%.

Neste sentido, os dados indicam uma melhoria no acesso aos alunos do ensino à distância, que pode ter sido impactado pela utilização de diferentes canais de comunicação, como as comunidades do WhatsApp (no caso da Pós-Graduação EAD), ou ainda do envolvimento dos coordenadores no processo de sensibilização através da Hora C.

Em tempo, na Tabela 1, apresenta-se a participação de alunos por grupo de respondentes que tiveram pela primeira vez contato com a CPA, o gráfico está exposto (Figura 2) considerando a porcentagem pelo número de respondentes da avaliação em 2024.

Figura 2 – Resultado do Item “Você já participou da autoavaliação institucional nos anos anteriores?” por grupo respondente



Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Em relação ao corpo **técnico-administrativo**, houve uma queda notável de 93,88% para 72,37%. Nesse sentido, faz-se necessário revisar o período de

aplicação da CPA e as estratégias utilizadas para que todos os colaboradores entendam a importância e sigilo do instrumento. Importante ressaltar que no primeiro semestre de 2024 o instrumento de técnico administrativo foi composto também pelo corpo docente, por isso há uma quantidade maior no número de colaboradores, enquanto que no segundo semestre foi possível a correção e separação do questionário.

No grupo de Docentes e Coordenadores houve um percentual de adesão de 74% no primeiro semestre e, no segundo semestre, uma baixa para 64,28%. Apesar de satisfatório, o índice de participação tem margem para melhorar a adesão do corpo docente, pois eles são a peça chave para a identificação de pontos de melhorias da IES. Neste ponto, a comissão identificou que o questionário foi aplicado antes do período de provas, período esse que os docentes acabam com mais atividades como de elaboração das provas e correção das atividades.

Egressos o número de respondentes aumentou de 101 para 118. Observação: o número de egressos não se dá pela população total mas sim pela quantidade de respondentes. Sabe-se que dentre os grupos participantes da CPA, os egressos são os mais difíceis de acessar. Esse incremento, embora pequeno, é um ponto positivo, pois indica uma melhoria no relacionamento com os ex-alunos. Ações para manter o vínculo com egressos e incentivá-los a participar são relevantes, já que o feedback desse público traz uma perspectiva valiosa da formação recebida e seu impacto no mercado de trabalho.

Inicialmente, a comissão procurou compreender a relevância da autoavaliação para os respondentes. A seguir, apresenta as médias obtidas, organizadas e demonstradas por grupo respondente. A média geral por categoria mostra que técnicos-administrativos apresentam maior média geral, evidenciando alta satisfação e alinhamento com os processos avaliativos, os docentes seguem com confiança elevada nos itens avaliados, principalmente no impacto dos resultados sobre o planejamento e desenvolvimento institucional.

O discente de graduação presencial obteve a menor média geral, indicando a necessidade de maior engajamento e comunicação com esse grupo,

já para discentes EAD e Pós-graduação as avaliações foram consistentes expositivas, porém com espaço para melhorias na divulgação e engajamento.

Tabela 2 – Média dos itens da Dimensão 8, por grupo respondente

Variáveis	Discentes Grad Presencial	Discentes Grad EAD	Discentes Pós EAD	Pós Presencial	Técnicos- Administr ativo	Docente
É necessário que haja um sistema de avaliação das ações do UniCV?	4,16	4,08	4,22	4,2	4,71	4,8
Há interesse da comunidade acadêmica em conhecer os resultados da Autoavaliação Institucional?	4,04	4,17	4,3	4,11	4,49	4,42
É adequada e satisfatória a divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional?	3,77	4,29	4,37	4,18	4,48	4,24
Os resultados da Autoavaliação Institucional são importantes para a revisão do planejamento e das ações do UniCV?	4,21	4,45	4,59	4,48	4,82	4,79
Você acredita que os resultados da CPA são utilizados no aprimoramento e desenvolvimento Institucional?	3,93	4,39	4,49	4,42	4,61	4,48
Média	4,02	4,27	4,39	4,27	4,62	4,54

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Com base nas médias resultantes da avaliação, é possível afirmar que a percepção dos respondentes em relação à importância da autoavaliação é grande, o que ressalta a atuação da CPA junto à comunidade acadêmica.

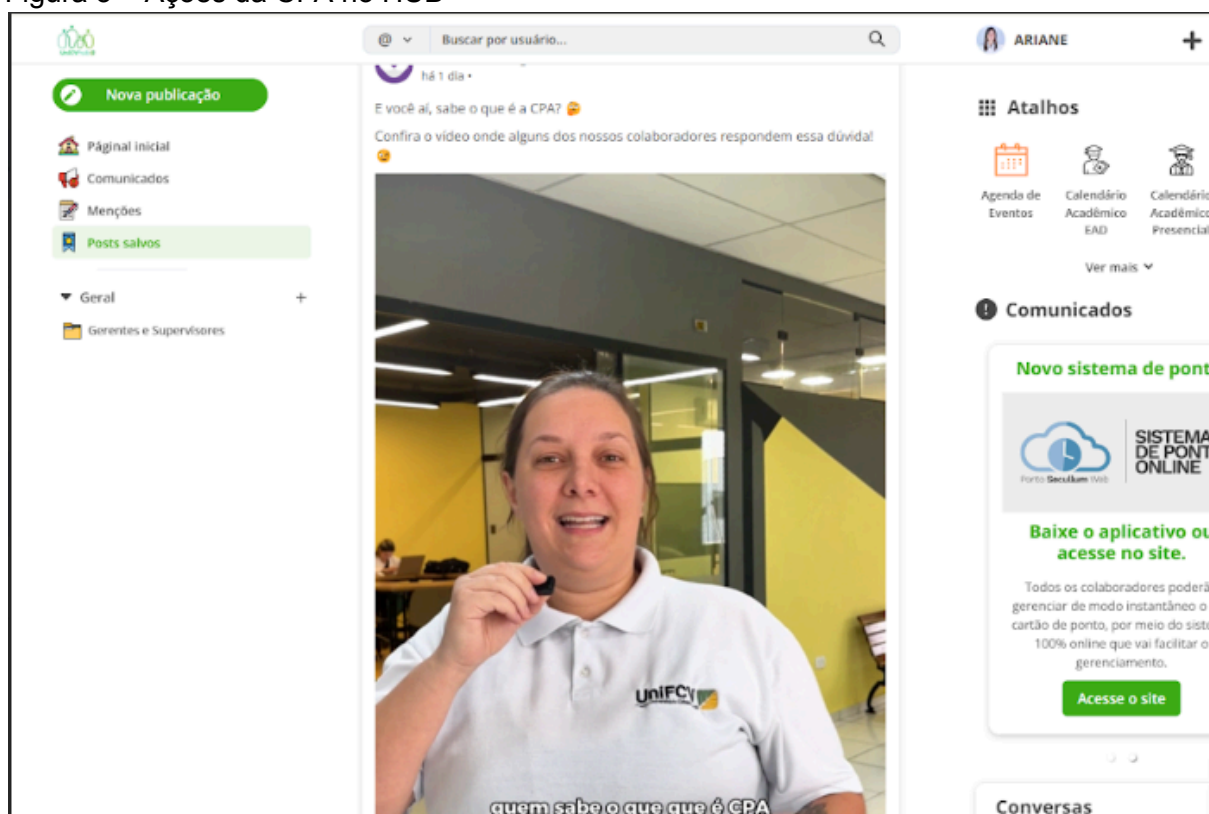
3.3 Ações de Divulgação e Sensibilização da Autoavaliação Institucional

A CPA, em conjunto com a Assessoria de Comunicação e Marketing do UniCV, realizou uma série de ações com o objetivo de divulgar a importância da Autoavaliação Institucional para professores, alunos e colaboradores.

- a) **Página de WEB para a CPA** - Desenvolvimento do site específico para CPA (desde 2023), o qual organizou de forma mais simples e objetiva todas as informações referentes ao processo de Autoavaliação Institucional, dentre eles a composição da Comissão, os relatórios anteriores, documentos diversos, contato e o acesso de todos os públicos as avaliações.
- b) **Ações de Sensibilização para acesso ao questionário** - A divulgação foi realizada por meio de murais (campus), site, TV corporativa, redes sociais, Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), e-mail, grupos de WhatsApp, LIVES e comunicação em sala de aula.

Algumas dessas ações são evidenciadas a seguir nas Figuras abaixo.

Figura 3 – Ações da CPA no HUB

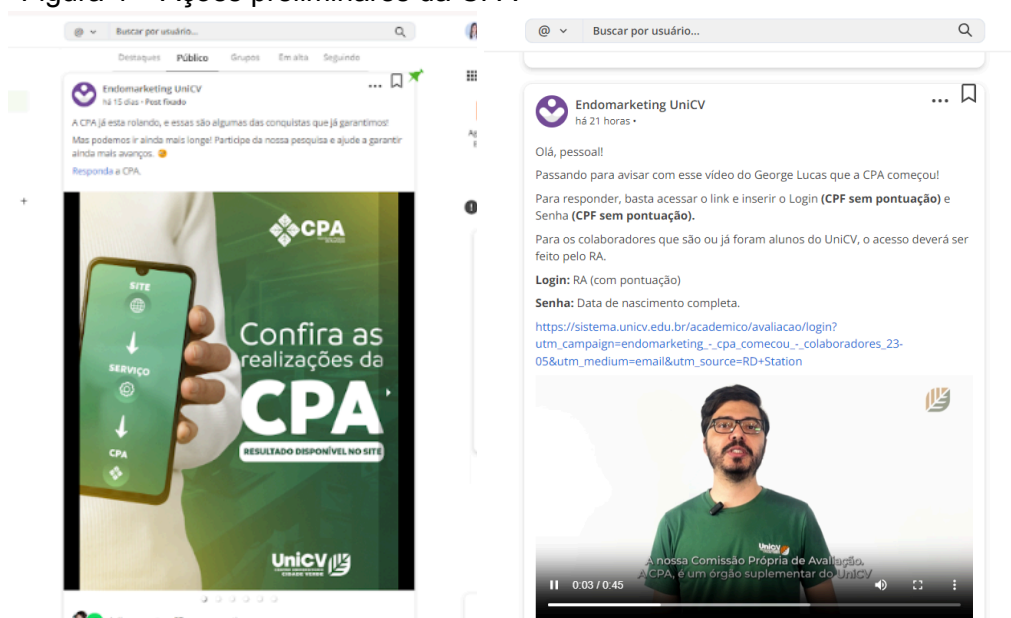


Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Um exemplo de ação realizada esse ano, foi a postagem de vídeos com informações sobre a CPA, que envolvia além dos membros da comissão, os colaboradores da IES. O objetivo foi de aproximar o corpo administrativo dessas ações e fazer com que cada vez mais a CPA tenha maior engajamento. Abaixo na Figura 4 apresenta-se mais uma das ações feita pela CPA em 2024.

Ainda falando do HUB UniCV - rede social interna, há outro exemplo de postagem que trata de destacar os resultados da última CPA.

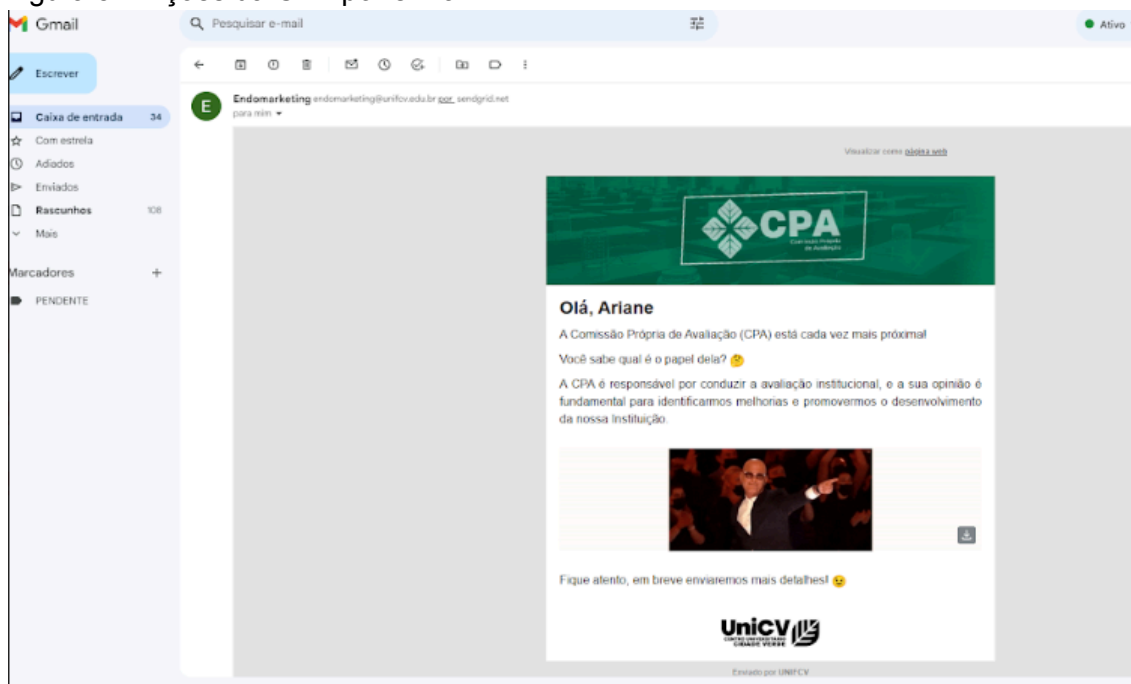
Figura 4 – Ações preliminares da CPA



Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Esse é um exemplo de e-mail marketing disparado para todos os colaboradores da IES, esse e-mail fez parte de uma régua de comunicação criada para sensibilizar todos os participantes da importância da CPA, o lema é “unindo vozes e construindo saberes”. Ressalta-se que para essas ações a CPA conta com o auxílio do ACEE - setor responsável pelo endomarketing na IES.

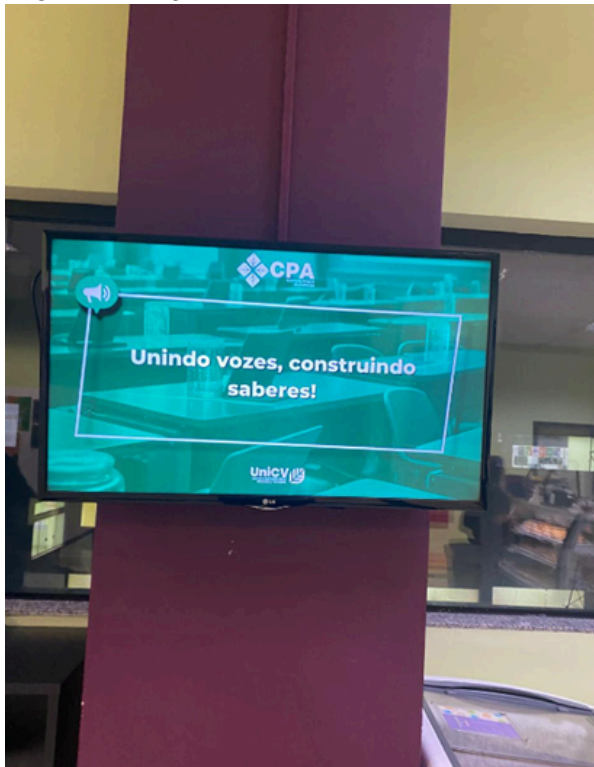
Figura 5 – Ações da CPA por e-mail



Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Algumas ações foram realizadas também diretamente no Campus, contando com a divulgação no mural das salas e nas televisões corporativas, veja na Figura 6.

Figura 6 – Ações da CPA TV corporativa

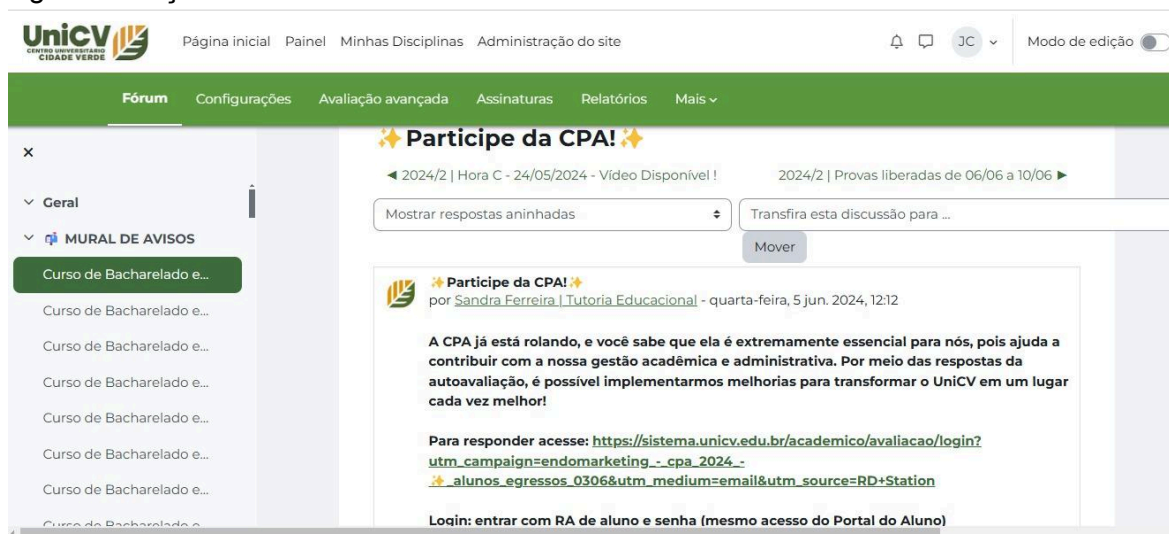


Fonte: CPA-UniCV, 2024.

As televisões corporativas ficam dispostas nos corredores do campus, é por meio delas que o endomarketing alimenta as informações que a CPA envia. Tais como, o início da avaliação, lembretes para que o aluno não esqueça de participar, melhorias que foram feitas através da CPA e orientações onde o aluno pode encontrar o resultado.

Na Figura 7 está exposto o ambiente virtual do aluno, com as ações feitas pela CPA. Com avisos e lembretes, convidando os alunos a participarem da CPA, mostrando sua importância e motivando nesse propósito.

Figura 7 – Ação da CPA no ambiente virtual



Fonte: CPA-UniCV, 2024.

c) Ações de divulgação dos resultados e conquistas da Autoavaliação Institucional: essa etapa ocorreu em dois momentos: (1) com comunicação intensa a partir do início do período de coleta de dados, com gravação de vídeos por tutores, coordenadores e professores, fazendo uso do AVA e Redes Sociais como veículos de comunicação; e, (2) com atuação direta de coordenadores, docentes e representantes da CPA, organizada em 3 (três) dias no campus acadêmico (Campus Sede e Campus II). Tais ações incluem, por exemplo, um *game* interativo realizado na entrada do campus. A atividade consistia em dados com perguntas sobre a CPA, que os alunos lançavam para responder corretamente. Essa abordagem foi uma maneira lúdica de capacitar o corpo discente, proporcionando um resultado positivo e dinâmico. Seguem as evidências na Figura 8.

Figura 8 – Ações gameificação da CPA na entrada do Campus



Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Para a rede social oficial, *instagram*, foram feitas postagens direcionadas, não só para alunos, mas também para colaboradores e para a comunidade externa. Nesse momento foram apresentados fatores de melhorias, prazo da avaliação e local de visualização dos resultados. Na Figura 9 é possível visualizar a postagem do *instagram*.

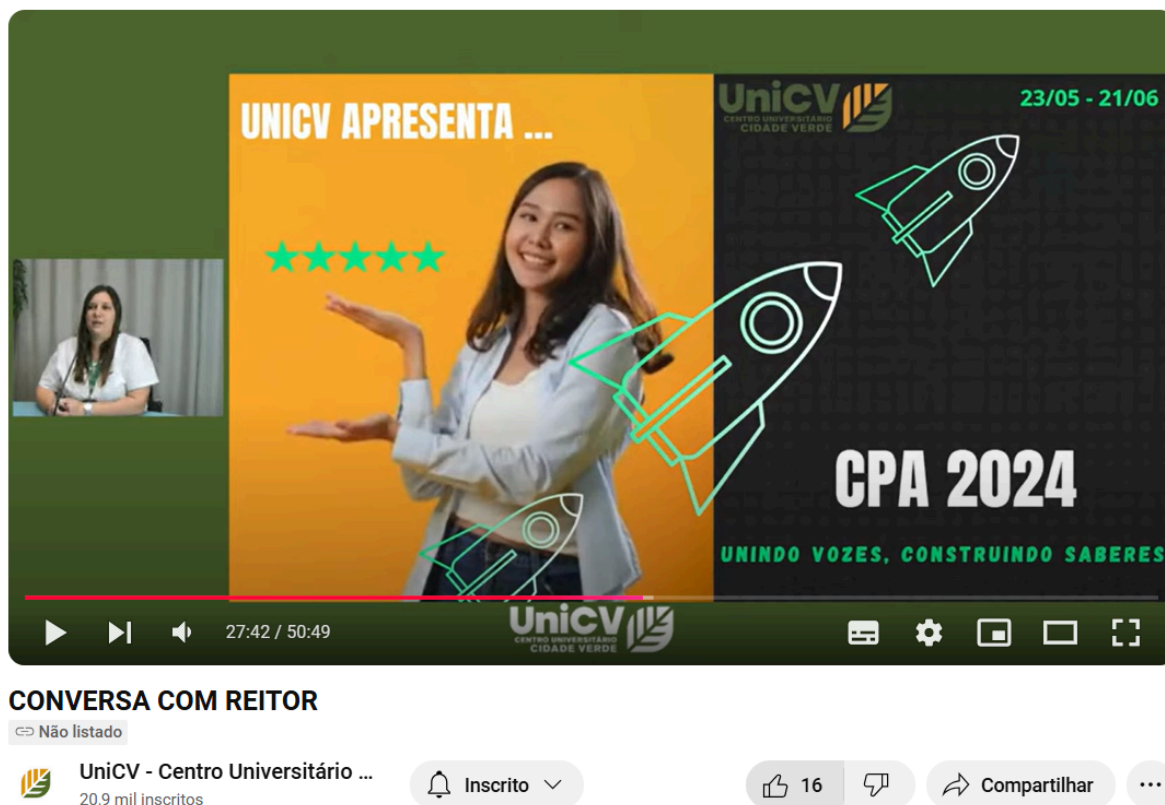
Figura 9 – Ações da CPA nas redes sociais



Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A participação na "Live com o Reitor" foi uma oportunidade para destacar a importância do engajamento na CPA. Durante a transmissão, foi informado que os resultados referentes a 2023 e posteriormente 2024/01 - em processo de tabulação, além de ser solicitado o apoio das equipes para participarem da avaliação. Também foi enfatizado o papel fundamental da CPA na instituição.

Figura 10 – Ações de Divulgação da CPA



Fonte: Youtube/UniCV.

Durante o segundo semestre, foi retomada a participação no evento “Live com o Reitor” para reforçar as informações sobre a CPA. Como a instituição tem sempre entrada de novos colaboradores e professores, decidiu-se manter essa estratégia para garantir que todas as equipes recebam as informações no que tange a CPA no UniCV.

Figura 11 – Ações de divulgação da CPA



Fonte: Youtube/UnicV.

3.4 Divulgação de Resultados

Inicialmente, os resultados são apresentados para a diretoria para que estes possam, a partir dos pontos elencados na CPA, realizarem a meta-avaliação e propor melhorias. Cada diretoria deve envolver seus líderes e colaboradores para a construção do plano de ação. Essa etapa ocorre antes da conclusão do relatório parcial, pois a meta-avaliação consta no documento.

Posterior à entrega do relatório parcial, a divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica ocorre em diferentes momentos: Reunião (Comitê Gestor), Live com Reitor (colaboradores), Semana Pedagógica (Coordenadores e Docentes) e UnicV com Você (Supervisores e Gestores de Polo). São utilizados ainda canais complementares, tais como: Murais, TV Corporativas, Redes Sociais, E-mail Marketing.

Ademais, a comunicação é feita pela Internet no site institucional na página da CPA, com livre acesso para toda a comunidade pelo site: <https://unicv.edu.br/cpa/>.

Figura 12 – Ações da CPA com live dos resultados



Fonte: Youtube/UniCV.

No que se refere à devolutiva dos coordenadores pedagógicos, a mesma acontece por meio de reuniões individuais realizadas pela Direção Acadêmica, sendo que os coordenadores devem elaborar junto a direção a meta-avaliação que irá compor a meta-avaliação da Direção Acadêmica. Por fim, cada coordenador conduz a devolutiva com seus docentes de forma individual.

4. EXPLORAÇÃO DOS EIXOS AVALIADOS

Neste bloco, têm-se a apresentação detalhada dos eixos avaliativos, explorando as dez dimensões que fundamentam o processo de autoavaliação institucional conforme as diretrizes do SINAES. Cada dimensão será explicada em sua essência, destacando seu papel estratégico na análise da instituição. Além disso, serão apresentadas as questões específicas elaboradas para cada

dimensão, as quais guiaram a coleta de dados e reflexões ao longo do processo avaliativo, permitindo uma visão ampla e integrada da realidade institucional.

5. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Este eixo é constituído pela dimensão 8 – “Planejamento e Avaliação”, sendo então, apresentadas as informações coletadas na autoavaliação institucional.

Dentro deste eixo trabalha-se em conjunto os indicadores que serão usados para compor a meta-avaliação. Nesse processo, realizam-se, com diferentes grupos de respondentes, a Autoavaliação Discente, Autoavaliação Docente, Avaliação do Professor e avaliação do coordenador. Os resultados coletados foram convertidos em notas-conceito de 1 a 5. A seguir, apresentam-se as médias mensuradas em cada grupo avaliado.

Resultados para o grupo Discentes - Aspecto: Autoavaliação, Avaliação do Professor e Coordenação de Curso

Os resultados para o grupo discentes foram obtidos pelo instrumento de “Autoavaliação Discente”, composto por 15 itens que mensuram aspectos como assiduidade, pontualidade, relacionamento, conhecimento das informações, hábitos de estudo, acesso aos sistemas e serviços acadêmicos (JACAD, Moodle, bibliotecas) e participação em atividades extraclasse. O próximo grupo de discentes de graduação EAD recebeu um primeiro conjunto de 11 itens para uma sequência avaliativa denominada “Auto Avaliação Discente”. Abaixo está a tabela 3, com as variáveis que compuseram o instrumento avaliativo.

Tabela 3 – Autoavaliação de discentes EAD

Variáveis	Média
1. Consigo acompanhar as atividades do cursos como um todo	4,42
2. Conheço o plano de ensino das disciplinas que estou matriculado	4,37
3. Me interesse em consolidar a compreensão dos conteúdos das	4,21

disciplinas, após as aulas, por meio de estudo individual ou em grupo.	
4. Leio e estudo as bibliografias indicadas nas disciplinas	4,08
5. Consigo relacionar o conteúdo das disciplinas com outras disciplinas ou fatos já conhecidos	4,37
6. Tenho conhecimentos em leitura e escrita em língua portuguesa	4,52
7. Tenho conhecimentos em leitura e escrita em outro idioma (inglês, francês, espanhol, etc)	2,92
8. Busco sempre esclarecer minhas dúvidas consultando o tutor da disciplina	3,79
9. Acesso regularmente o sistema acadêmico (JACAD) para acompanhar as atividades das disciplinas em que estou matriculado	4,35
10. Consulto regularmente a biblioteca digital	3,56
11. Faço uso do laboratório virtual	3,06
Média	3,97

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Na autoavaliação discente o próprio aluno reconhece suas limitações, embora as médias gerais se encontrando dentro de uma escala positiva, ainda tem espaço considerável para melhoria. O ponto mais baixo da autoavaliação se refere a falta de conhecimento em leitura e escrita em outro idioma, mas no que tange o acompanhamento das atividades do curso a avaliação foi acima da média geral.

A Tabela 4, a seguir apresenta a média dos resultados da autoavaliação discente no âmbito presencial:

Tabela 4 – Autoavaliação de discentes Presencial

Variáveis	Média
1. Sou assíduo e pontual em todas as aulas	4,03
2. Conheço o plano de ensino das disciplinas que estou matriculado	4,22

3. Participo de todas as aulas com formulações de questões e sugestões para ampliação e crescimento do grupo	3,87
4. Leio e estudo a bibliografia indicada pelo professor	3,74
5. Consigo relacionar o conteúdo das disciplinas com outras disciplinas ou fatos já conhecidos	4,23
6. Tenho conhecimentos em leitura e escrita em língua portuguesa	4,3
7. Tenho conhecimentos em leitura e escrita em outro idioma (inglês, francês, espanhol, etc)	3,21
8. Busco sempre esclarecer minhas dúvidas consultando o professor, o monitor ou os colegas	4,2
9. Acesso regularmente o sistema acadêmico (JACAD) para acompanhar as atividades das disciplinas em que estou matriculado	4,18
10. Valorizo e respeito a presença e a figura do professor em sala de aula	4,55
11. Participo de atividades extraclasse, projetos de extensão, PIIC e outras atividades promovidas pelos professores ou pelo curso	3,7
12. Consulto regularmente a biblioteca da instituição (física ou digital)	3,18
13. Percebo o interesse e envolvimento da turma com a aprendizagem	3,73
14. Respeito e valorizo meus colegas em sala de aula	4,39
15. Faço uso do laboratório virtual que são promovidos pelos professores ou pelo curso	3,37
16. Participo/ ou tenho interesse de assumir a liderança de sala	2,68
Média	3,85

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da autoavaliação discente, com uma média geral de 3,85, refletem um engajamento moderado dos estudantes, mas evidenciam desafios relacionados à participação ativa no processo de aprendizado. Enquanto itens como respeito aos professores e colegas (4,55 e 4,39, respectivamente), conhecimento em língua portuguesa (4,3), e capacidade de relacionar conteúdos disciplinares (4,23) apresentam boas avaliações, dimensões como participação em atividades extraclasse (3,7), consulta à biblioteca (3,18), leitura e escrita em

outros idiomas (3,21) e liderança de sala (2,68) apresentam índices medianos e/ou baixos, apontando para questões comportamentais e estruturais que demandam atenção.

Esses resultados podem ser interpretados a partir das características que compõem a geração atual de alunos, os quais, em sua maioria, são jovens adultos entre 17 e 25 anos. A partir disso, é possível utilizar como embasamento para análise o termo "nativos digitais", cunhado por Marc Prensky (2001), o qual descreve a geração que cresceu imersa nas tecnologias digitais. São indivíduos que valorizam a praticidade, interatividade e o acesso rápido à informação, mas que frequentemente demonstram menor interesse por atividades que exigem esforço contínuo ou envolvimento presencial mais ativo. A baixa adesão à consulta da biblioteca, seja ela física ou digital, por exemplo, pode ser explicada pela preferência por fontes de informação rápidas, como buscadores online e redes sociais, que oferecem respostas instantâneas e demandam menor esforço. Já a pouca participação em atividades extraclasse e liderança de sala reflete uma possível falta de estímulo ao protagonismo, somada à tendência dessa geração de priorizar experiências que ofereçam retorno imediato e visível.

Além disso, a baixa pontuação em leitura e escrita em outros idiomas (3,21) revela um desafio crítico no contexto do mundo globalizado, no qual a fluência em línguas estrangeiras é uma competência essencial. Isso se dá, principalmente, na realidade vivenciada no contexto brasileiro, em que apenas 5% dos brasileiros falam inglês e apenas 1% possui fluência (BRITISH COUNCIL, 2014). Ademais, essa dificuldade também pode estar relacionada à falta de exposição consistente a outros idiomas. Dessa forma, é essencial que a IES elabore estratégias de inserção da língua estrangeira aos estudantes, tais iniciativas podem ser desenvolvidas por meio de cursos livres, como também por programas de interação entre alunos e mediadores fluentes em outra língua.

A motivação individual dos discentes também desempenha um papel crucial. Muitos estudantes ingressam na graduação com foco exclusivo no diploma, sem compreender plenamente o impacto de atividades complementares, como projetos de extensão ou programas de iniciação científica, no desenvolvimento de competências profissionais e diferenciais competitivos no

mercado de trabalho. Para lidar com essas questões, é fundamental que a instituição desenvolva estratégias que não apenas incentivem a participação, mas que também estejam alinhadas às características e expectativas dessa geração de alunos.

Na avaliação dos discentes em relação aos professores, o instrumento de avaliação foi composto por 21 itens, semelhantes aos que também compõem o instrumento de autoavaliação aplicado aos docentes. Cada estudante respondeu um instrumento individual para cada docente responsável pela disciplina que ele(a) estava matriculado no período. Assim, os estudantes receberam instrumentos individualizados e identificados com o nome do professor a quem deveriam avaliar.

Os resultados apresentados a seguir referem-se ao resultado médio pela avaliação do docente feita pelo discente.

Tabela 5 – Resultado médio para cada variável avaliada pelo instrumento de avaliação do docente realizada pelo discente de graduação presencial.

Variável	Média
Apresenta avaliações de aprendizagem provas e trabalhos que contemplaram os conteúdos ministrados	4,43
Apresenta avaliações de aprendizagem provas e trabalhos segundo os critérios apresentados no plano de ensino	4,45
Apresenta os conteúdos no ava, lxp, vídeos textos e atividades atualizados e de forma organizada	4,32
Apresentou o programa da disciplina ementa objetivos conteúdo metodologia avaliação e bibliografia nos primeiros dias de aula	4,43
Cumpriu os horários de início e término das aulas corretamente	4,48
Demonstra domínio claro do conteúdo da disciplina que leciona	4,37
Divulga os resultados das avaliações notas no jacad em tempo previsto em calendário acadêmico	4,5
E acessível e responde com clareza as dúvidas nas aulas	4,33
Está cumprindo o que está descrito no plano de ensino	4,43
Foi assíduo e apresentou frequência regular em suas aulas	4,45

Incentiva a participação dos estudantes nas aulas	4,38
Incentiva atividades que envolvem leitura de textos livros ou artigos científicos	4,35
O professora utiliza métodos de ensino que facilitam o aprendizado e mantém os alunos engajados	4,22
Orienta previamente sobre datas formas e tipos de todas as avaliações previstas	4,42
Promove um ambiente de sala de aula inclusivo e respeitoso para todos os alunos	4,41
Propõe atividades integradas com a iniciação científica e a extensão	4,17
Realiza a chamada e lançamento de frequência falta no início final de toda aula	4,46
Relaciona o conteúdo da disciplina as atividades e atuações profissionais no mercado de trabalho	4,34
Relaciona os conteúdos estudados a outras disciplinas ou temas do curso	4,35
Valoriza as experiências e os conhecimentos prévios dos estudantes	4,38
Média	4,38

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Nota-se que a média obtida neste instrumento foi positiva, o desempenho dos docentes é amplamente satisfatório, o que ressalta a qualidade e excelência do corpo docente da IES bem como a excelente relação entre docente e discente na IES. O resultado evidencia a organização e alinhamento com as expectativas acadêmicas, pela valorização das experiências prévias dos alunos que reforça a competência pedagógica e criação de um ambiente inclusivo e respeito para aprendizado. Esses resultados indicam um corpo docente comprometido com a qualidade do ensino e do desenvolvimento acadêmico dos discentes. Isso é reflexo do trabalho da coordenação que faz acompanhamento junto ao NDE para entender as necessidades e as fragilidades do corpo docente, se mostrando sempre presente e acessível para dar todo suporte necessário para que os professores desenvolvam um trabalho de qualidade.

Os alunos avaliam também a atividade e disponibilidade dos coordenadores, abaixo na Tabela 6 tem o resultado médio do instrumento de avaliação do aluno avaliando o coordenador (considerando todo o corpo de coordenadores da IES).

Tabela 6 – Resultado médio para cada variável avaliada pelo instrumento de avaliação do Coordenador realizada pelo discente.

Variáveis	Média
Apresenta propostas para resolução de demandas do curso	4,25
Demonstra conhecimento e domínio do projeto pedagógico do curso	4,5
Demonstra domínio das informações e resoluções internas ou externas sobre o curso	4,48
E acessível no atendimento aos alunos	4,37
Incentiva a participação em atividades de iniciação científica piic e extensão	4,4
Mantém contato regular e acompanha as atividades do curso	4,38
Mantém postura ética e respeitosa em relação aos alunos	4,63
Promove e incentiva ações para a melhoria do curso	4,3
Repassa informações notícias e avisos em geral sobre o curso ou sobre o unicv	4,54
Média	4,43

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Os resultados da Tabela 6 revelam avaliação muito positiva dos coordenadores pelos discentes, com uma média geral de 4,43 em uma escala de 5. Os coordenadores foram particularmente bem avaliados pela postura ética e respeitosa em relação aos alunos, o que reflete um ambiente de relacionamento profissional saudável e acolhedor. Outros pontos de destaque incluem o conhecimento e domínio do projeto pedagógico do curso e a divulgação de informações sobre o curso e a instituição, evidenciando competência técnica e comunicação eficaz.

Além disso, há reconhecimento significativo quanto à acessibilidade no atendimento aos alunos e ao incentivo à participação em atividades de iniciação científica e extensão, indicando um esforço para engajar os estudantes em iniciativas acadêmicas. Esses resultados demonstram que os coordenadores desempenham um papel crucial no suporte aos discentes e na melhoria contínua do curso, reforçando o compromisso com a qualidade da educação. Na Tabela 7 o instrumento apresentado é da média de avaliação do coordenador realizada pelo docente.

Tabela 7 – Resultado médio para cada item avaliado pelo instrumento de avaliação do Coordenador realizada pelo docente

Variáveis	Média
Apresenta propostas para resolução de demandas do curso	4,75
Demonstra abertura e respeito para discutir pontos de vista diferentes	4,74
Demonstra conhecimento e domínio do projeto pedagógico do curso	4,73
Demonstra domínio das informações e resoluções internas ou externas sobre o curso	4,76
E acessível no atendimento a discentes e docentes do curso	4,86
Incentiva a participação dos docentes e discentes em atividades de iniciação científica e extensão	4,7
Mantém contato regular e acompanha as atividades do curso	4,82
Mantém postura ética e respeitosa em relação aos alunos	4,78
Mantém postura ética e respeitosa em relação aos professores do curso	4,84
Promove e incentiva a comunicação interna no curso	4,75
Promove e incentiva ações para a melhoria do curso	4,78
Repassa informações notícias e avisos em geral sobre o curso ou sobre o unicv	4,86
Média	4,78

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Os resultados apresentados na Tabela 7 demonstram uma avaliação excepcional dos coordenadores pelos docentes, com uma média geral de 4,78 em uma escala 0 de 5, evidenciando desempenho amplamente reconhecido e apreciado. Destacam-se a acessibilidade no atendimento a discentes e docentes e a divulgação de informações sobre o curso e a instituição, refletindo uma comunicação eficiente e suporte eficaz, o que vem ao encontro com o resultado obtido no questionário de avaliação feito pelos discentes. Outros pontos de destaque incluem o domínio das informações e resoluções internas ou externas sobre o curso, a manutenção de uma postura ética e respeitosa tanto com alunos quanto com docentes, e a capacidade de promover ações para melhoria do curso. A abertura para discutir diferentes pontos de vista e o incentivo à participação em atividades de iniciação científica e extensão reforçam o papel estratégico do coordenador em criar um ambiente colaborativo e inovador.

Esses resultados destacam a excelência no trabalho dos coordenadores, que são reconhecidos como líderes competentes, éticos e engajados, contribuindo significativamente para a qualidade acadêmica e administrativa do curso.

No que diz respeito à avaliação das disciplinas e curso pelos discentes, apresenta-se a média geral da instituição na Tabela 8.

Tabela 8 – Resultado dos respondentes de avalie seu curso e disciplinas EAD

Variáveis	Média
O curso atende aos seus interesses profissionais e/ou pessoais	4,62
A base teórica oferecida pelo curso se mostra atual e contextualizada	4,55
O sistema de avaliação é apropriado	4,61
As disciplinas se mostram adequadas para a formação profissional	4,62
O conteúdo programático é adequado	4,58
Os conteúdos (e-books, laboratórios virtuais, vídeos etc) são atualizados e estimulam a aprendizagem	4,47
Existem abordagens práticas que mostram a realidade da profissão	4,31
Média	4,54

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A análise dos resultados da avaliação do curso e disciplinas pelos discentes revela uma percepção geral muito positiva, com uma média de 4,54, indicando que o curso atende satisfatoriamente às expectativas dos alunos em diversos aspectos.

Os discentes demonstram alto grau de satisfação com o alinhamento do curso aos seus interesses profissionais e pessoais, indicando que o conteúdo do curso está bem direcionado para suas expectativas. Essa percepção é fortalecida pelas iniciativas da instituição, que promove projetos vinculados a empresas externas, abordando problemáticas reais e propondo soluções a elas. Além disso, o Smart Space, ambiente de inovação institucional, desempenha um papel estratégico na gestão desses projetos, conectando os alunos ao mercado de trabalho e ampliando suas oportunidades profissionais. E o NAC entrega aulas práticas conectando a teoria com a realidade, e desempenhando um papel importante com o atendimento à comunidade.

O Smart Space nasceu da necessidade de fomentar o empreendedorismo no universo acadêmico e aproximar a Instituição de Ensino de demandas reais, para a geração de inovação por meio da conexão de alunos com o mercado de trabalho. Para isso, o espaço encontra-se estruturado em três pilares: economia criativa e sustentabilidade; inovação e novos negócios e desafios organizacionais. Seu papel é promover um ambiente colaborativo entre o empreendedor e o acadêmico. Dessa forma, o Smart Space propõe romper as barreiras físicas e fomentar o empreendedorismo e inovação para todos os seus alunos, inclusive do ensino à distância. No ano de 2024 o departamento de inovação teve a honra de ganhar dois prêmios significativos, o Inovaweek - 1 lugar como ambiente de inovação e 3 lugar como projeto inovador em Instituição de ensino - e o 1 lugar engajamento na semana de inovação de Maringá. Em síntese, os discentes demonstram elevada satisfação com o curso, suas disciplinas e as diversas práticas e iniciativas oferecidas pela instituição, que contribuem para o seu desenvolvimento acadêmico e profissional.

Os discentes da Graduação EAD foram convidados a avaliar também a atuação dos docentes e tutores, abaixo segue o instrumento bem como as médias das avaliações.

Tabela 9 – Resultado para o conjunto de itens pertencentes à “avalie os professores e tutores do seu curso”

Variáveis	Média
Apresenta os conteúdos no AVA (vídeos, textos e atividades) atualizados e de forma organizada	4,55
Demonstra conhecimento e domínio do conteúdo da disciplina	4,56
Faz uso de metodologias que motivam e facilitam o aprendizado	4,48
Orienta previamente sobre datas, formas e tipos de todas as avaliações previstas	4,64
Incentiva atividades que envolvem leitura de textos, livros ou artigos científicos	4,52
É acessível e responde com clareza às dúvidas nas aulas	4,46
Demonstra compromisso, atenção e respeito no relacionamento com os alunos	4,6
Incentiva a participação e desenvolvimento das atividades	4,56
Média	4,55

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Os resultados para esse conjunto de itens foram excelentes, e são decorrentes da atuação constante dos coordenadores junto ao time de docentes e do fluxo de comunicação assertiva com a tutoria; ressaltando que o fluxo apresentado pelas coordenações via PPC é efetivo. Essa integração e alinhamento entre as equipes têm contribuído significativamente para a qualidade das práticas pedagógicas e o atendimento às demandas acadêmicas.

Tabela 10 – Média da avaliação do coordenador feito pelo discente graduação EAD

Variáveis	Média
1. É acessível no atendimento aos alunos	4,34
2. Mantém contato regular e acompanha as atividades do curso	4,36
3. Promove e incentiva ações para a melhoria do curso	4,26
4. Apresenta propostas para resolução de demandas do curso	4,20

6. Mantém postura ética e respeitosa em relação aos alunos	4,62
7. Demonstra domínio das informações e resoluções, internas e/ou externas, sobre o curso.	4,45
8. Demonstra conhecimento e domínio do Projeto Pedagógico do Curso	4,47
9. Incentiva a participação em atividades de Iniciação Científica (PIIC) e extensão.	4,38
Média	4,38

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados apresentados revelam uma avaliação positiva dos coordenadores pelos alunos do EAD, com destaque para a manutenção de postura ética e respeitosa em relação aos alunos, o que indica um ambiente de respeito e profissionalismo que contribui para uma relação saudável e produtiva. Também se destacam o domínio das informações e resoluções internas e externas sobre o curso e o conhecimento e domínio do Projeto Pedagógico do Curso, refletindo a competência técnica e o preparo dos coordenadores em suas funções. Outros aspectos bem avaliados incluem a acessibilidade no atendimento aos alunos e o incentivo à participação em atividades de Iniciação Científica e extensão, o que evidencia esforços para engajar os discentes e atender às suas necessidades. Na Tabela 11 apresenta um maior detalhamento da avaliação dos coordenadores (por curso / modalidade).

Tabela 11 - Nota do discente avaliando a coordenação por curso

Cursos	Modalidade	Média
Bacharelado em Arquivologia	EAD	4,49
Bacharelado em Biblioteconomia	EAD	4,49
Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa	EAD	4,49
Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa e LIBRAS	EAD	4,49
Licenciatura em Letras - Português e Espanhol	EAD	4,49

Licenciatura em Letras - Português e Francês	EAD	4,49
Licenciatura em Letras - Português e Inglês	EAD	4,49
Tecnologia em Tradutor e Intérprete Português-Francês	EAD	4,49
Licenciatura em Ciências Biológicas	EAD	4,31
Licenciatura em Física	EAD	4,31
Licenciatura em Matemática	EAD	4,31
Licenciatura em Química	EAD	4,31
Bacharelado em Museologia	EAD	4,52
Bacharelado em Teologia	EAD	4,52
Licenciatura em Artes	EAD	4,52
Licenciatura em Artes Visuais	EAD	4,52
Licenciatura em Ciências da Religião	EAD	4,52
Licenciatura em Ciências Sociais	EAD	4,52
Licenciatura em Filosofia	EAD	4,52
Licenciatura em Geografia	EAD	4,52
Licenciatura em História	EAD	4,52
Licenciatura em Sociologia	EAD	4,52
Tecnologia em Ministério Pastoral	EAD	4,52
Bacharelado em Psicopedagogia	EAD	4,59
Licenciatura em Andragogia	EAD	4,59
Licenciatura em Educação Especial	EAD	4,59
Licenciatura em Pedagogia	EAD	4,59
Licenciatura em Psicopedagogia	EAD	4,59
Tecnologia em Empreendedorismo Educacional	EAD	4,59
Tecnologia em Psicomotricidade e Ludicidade na Educação Infantil	EAD	4,59
Bacharelado em Engenharia Ambiental	EAD	4,5

Bacharelado em Engenharia de Aplicação	EAD	4,5
Bacharelado em Engenharia de Aplicação	EAD	4,5
Bacharelado em Engenharia de Produção	EAD	4,5
Tecnologia em Cidades Inteligentes e Sustentáveis	EAD	4,5
Tecnologia em Design de Interiores	EAD	4,5
Tecnologia em Design de Produto	EAD	4,5
Tecnologia em Gestão Ambiental	EAD	4,5
Tecnologia em Negócios Sustentáveis e ESG	EAD	4,5
Tecnologia em Segurança no Trabalho	EAD	4,5
Bacharelado em Administração	EAD	4,47
Bacharelado em Administração Pública	EAD	4,47
Bacharelado em Ciências Contábeis	EAD	4,47
Bacharelado em Ciências Econômicas	EAD	4,47
Bacharelado em Ciências Imobiliárias	EAD	4,47
Bacharelado em Relações Internacionais	EAD	4,47
Tecnologia em Coaching e Desenvolvimento Humano	EAD	4,47
Tecnologia em Comércio Exterior	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão Comercial	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão da Produção Industrial	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão da Qualidade	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão de Cooperativas	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão de Investimentos	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão de Lojas e Pontos de Vendas	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão de Resíduos Sólidos	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão de Varejo	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão do Agronegócio	EAD	4,47

Tecnologia em Gestão Financeira	EAD	4,47
Tecnologia em Gestão Pública	EAD	4,47
Tecnologia em Logística	EAD	4,47
Tecnologia em Negócios Imobiliários	EAD	4,47
Tecnologia em Processos Gerenciais	EAD	4,47
Tecnologia em Recrutamento, Seleção e Desenvolvimento de Pessoas	EAD	4,47
Tecnologia em Secretariado	EAD	4,47
Bacharelado em Psicanálise	EAD	3,99
Bacharelado em Educação Física	EAD	4,20
Licenciatura em Educação Física	EAD	4,20
Tecnologia em Gestão do Esporte	EAD	4,20
Bacharelado em Nutrição	EAD	4,20
Tecnologia em Agente Comunitário de Saúde	EAD	4,53
Tecnologia em Ciência da Felicidade	EAD	4,24
Tecnologia em Embelezamento e Imagem Pessoal	EAD	4,53
Tecnologia em Estética e Cosmética	EAD	4,32
Tecnologia em Gerência em Saúde	EAD	4,53
Tecnologia em Gerontologia	EAD	4,53
Tecnologia em Gestão de Clínica e Consultório	EAD	4,53
Tecnologia em Gestão de Registros e Informações em Saúde	EAD	4,53
Tecnologia em Gestão em Farmácia	EAD	4,53
Tecnologia em Gestão Hospitalar	EAD	4,53
Tecnologia em Nutrição Escolar	EAD	4,53
Tecnologia em Ressocialização de Toxicômanos	EAD	4,53
Tecnologia em Vigilância em Saúde	EAD	4,53
Bacharelado em Ciências Políticas	EAD	4,49

Bacharelado em Serviço Social	EAD	4,49
Tecnologia em Desenvolvimento Comunitário	EAD	4,49
Tecnologia em Educador Social	EAD	4,49
Tecnologia em Despachante Documentalista	EAD	4,34
Tecnologia em Gestão de Segurança Privada	EAD	4,34
Tecnologia em Investigação Forense e Perícia Judicial	EAD	4,34
Tecnologia em Mediação, Conciliação e Arbitragem	EAD	4,34
Tecnologia em Segurança no Trânsito	EAD	4,34
Tecnologia em Segurança Pública	EAD	4,34
Tecnologia em Serviços Jurídicos	EAD	4,34
Tecnologia em Serviços Jurídicos e Notariais	EAD	4,34
Tecnologia em Serviços Penais	EAD	4,34
Bacharelado em Engenharia de Computação	EAD	4,44
Bacharelado em Engenharia de Dados	EAD	4,44
Bacharelado em Engenharia de Design Digital	EAD	4,44
Bacharelado em Engenharia de Segurança Cibernética	EAD	4,44
Bacharelado em Engenharia de Sistemas	EAD	4,44
Bacharelado em Engenharia de Software	EAD	4,44
Bacharelado em Engenharia DevOps	EAD	4,44
Bacharelado em Publicidade e Propaganda	EAD	4,44
Licenciatura em Computação e Informática	EAD	4,44
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	EAD	4,44
Tecnologia em Big Data e Inteligência Analítica	EAD	4,44
Tecnologia em Design de Animação	EAD	4,44
Tecnologia em Design Gráfico	EAD	4,44
Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	EAD	4,44
Tecnologia em Internet das Coisas	EAD	4,44

Tecnologia em Jogos Digitais	EAD	4,44
Tecnologia em Marketing	EAD	4,44
Tecnologia em Marketing Digital	EAD	4,44
Tecnologia em Mídias Sociais e Digitais	EAD	4,44
Tecnologia em Produção de Conteúdos Digitais	EAD	4,44
Tecnologia em Redes de Computadores	EAD	4,44
Tecnologia em Segurança da Informação	EAD	4,44
Tecnologia em Sistemas para Internet	EAD	4,44
Tecnologia em Transformação Digital	EAD	4,44
Bacharelado em Nutrição	Presencial	4,82
Tecnologia em Psicomotricidade e Ludicidade na Educação Infantil	Presencial	4,7
Licenciatura em Pedagogia	Presencial	4,7
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Presencial	4,34
Bacharelado em Engenharia de Software	Presencial	4,34
Bacharelado em Engenharia de Design Digital	Presencial	4,34
Tecnologia em Design Gráfico	Presencial	4,34
Biomedicina	Presencial	3,92
Bacharelado em Arquitetura e urbanismo	Presencial	3,84
Engenharia Civil	Presencial	3,84
Tecnologia em Design de Interiores	Presencial	3,84
Filosofia	Presencial	4,48
Fisioterapia	Presencial	4,5
Psicologia	Presencial	4,27
Tecnologia em Recrutamento, Seleção e Desenvolvimento de Pessoas	Presencial	4,27
Bacharelado em Administração	Presencial	4,43
Bacharelado em Ciências Contábeis	Presencial	4,43

Bacharelado em Direito	Presencial	4,22
Tecnologia em Serviços Jurídicos	Presencial	4,22

Fonte: Jacad, 2024.

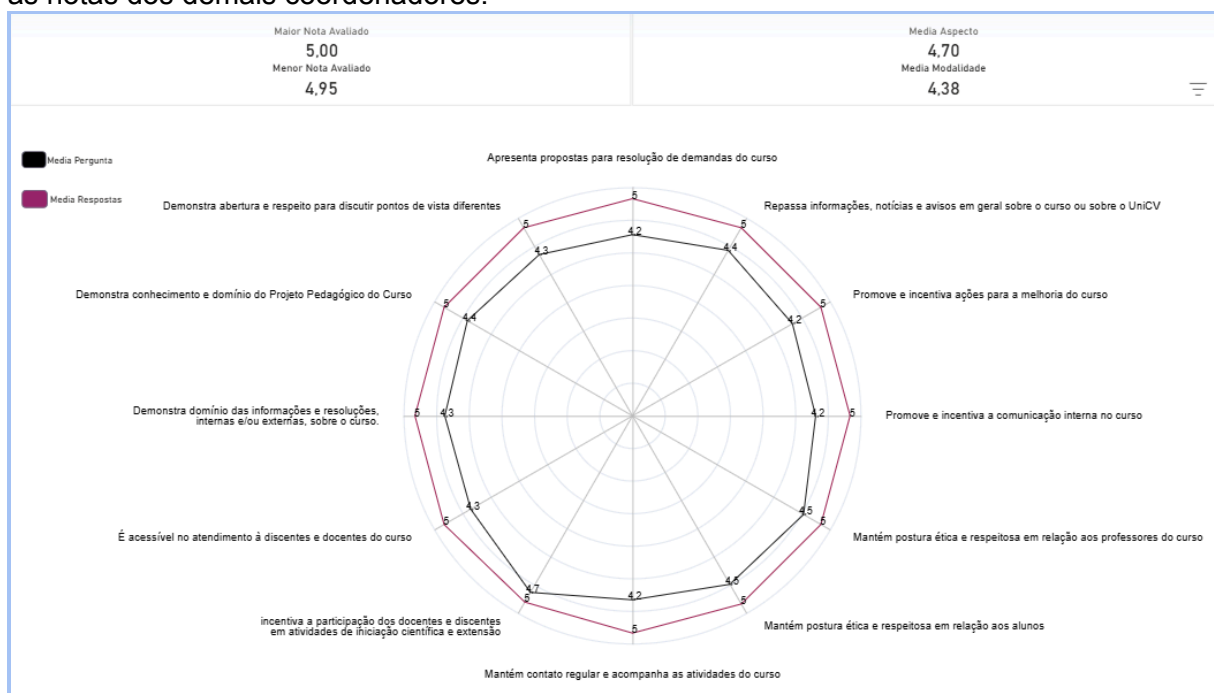
A avaliação realizada pelos discentes acerca do desempenho do coordenador do curso é fundamental para o aprimoramento da qualidade acadêmica. A percepção dos estudantes permite identificar possíveis fragilidades na gestão, as quais podem impactar diretamente a qualidade do curso. No entanto, a análise dos indicadores institucionais demonstra que, nas avaliações realizadas, tanto pelos discentes quanto pelos docentes, não foram identificados problemas significativos no âmbito dos cursos avaliados. Esses resultados positivos contribuem para o fortalecimento da relação entre estudantes e coordenação, consolidando um ambiente institucional mais colaborativo e participativo.

A UniCV, por meio da CPA (Comissão Própria de Avaliação), implementou um mecanismo abrangente para mensurar o desempenho institucional, envolvendo aspectos do curso e dos próprios estudantes. Esse instrumento de avaliação contempla a autoavaliação discente, a autoavaliação docente, bem como a avaliação do docente e do coordenador pelo discente. Adicionalmente, o corpo docente também realiza a avaliação do coordenador. Essas dinâmicas geram dados substanciais que oferecem suporte à Direção na formulação de planos de ação e na tomada de decisões estratégicas, garantindo a melhoria contínua da qualidade acadêmica e administrativa.

Ao realizar a análise das notas atribuídas pelos docentes à coordenação presencial, utilizando a mesma escala Likert de 1 a 5, os dados fornecem uma visão sobre a percepção dos professores em relação à qualidade da coordenação. A média geral do docente avaliando coordenador é 4,78, indicando uma avaliação predominantemente positiva. Assim, é possível afirmar que a coordenação desempenha um papel de excelência na gestão acadêmica, sendo que sua atuação está de acordo com o PPC, atendendo a demanda existente, considerando a gestão do curso, relação com docentes e discentes.

Neste ponto, é importante ressaltar que a devolutiva para com os coordenadores é realizada de maneira individual pela Direção Acadêmica, e uma meta-avaliação é elaborada após a apresentação dos resultados. Abaixo, a imagem de como os dados foram entregues para a direção para fins de discussão e desenho do plano de ação.

Figura 13 – gráfico das notas do coordenador que foi avaliado pelo professor comparado às notas dos demais coordenadores.



Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Este modelo de gráfico (Figura 13) é replicado tanto na avaliação discente do professor quanto do coordenador, oferecendo uma visão panorâmica de 360° sobre o desempenho desses profissionais. A meta-avaliação proporciona uma compreensão completa sobre o curso, pois permite que o aluno avalie a si mesmo, ao professor e ao coordenador; o professor faça sua autoavaliação e avalie o coordenador; e o coordenador avalie seu próprio desempenho. Dessa forma, a Direção Acadêmica obtém indicadores valiosos para subsidiar tomadas de decisão e apoiar a construção do plano de ação.

6. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

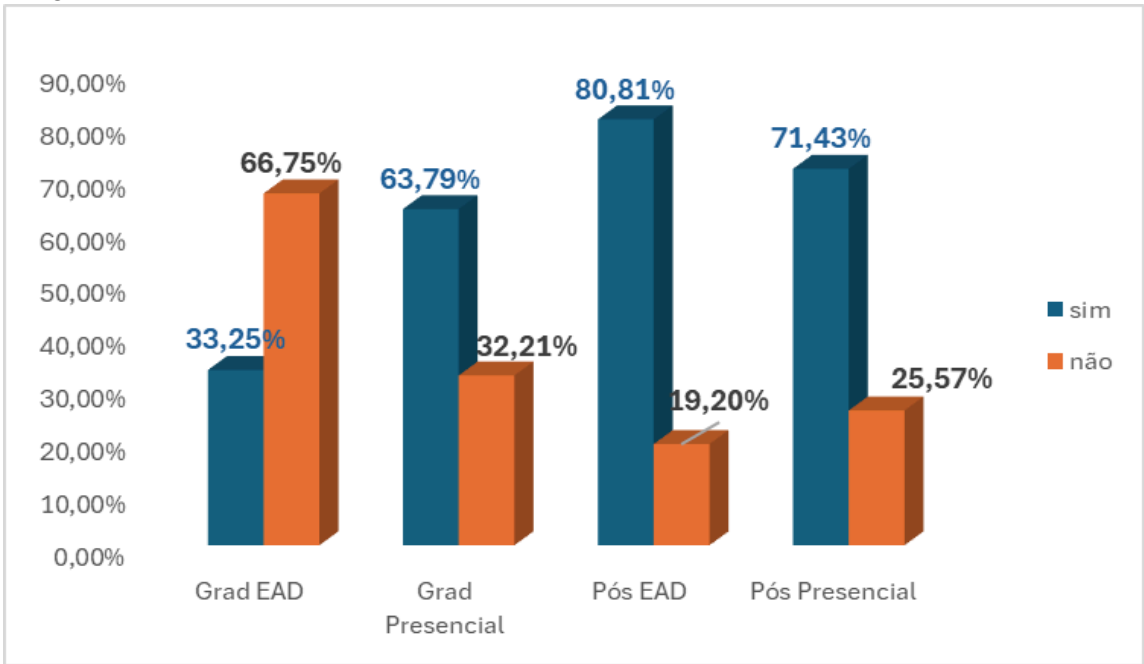
Este eixo é constituído pelas dimensões 1 e 3, respectivamente “Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional” e “Responsabilidade Social da Instituição”. A análise dos dados coletados para a dimensão 1 contemplou 6 itens, que visaram o conhecimento e a percepção da comunidade acadêmica acerca dos objetivos e finalidades do Plano de Desenvolvimento Institucional, bem como da missão, visão e valores do UniCV. Para a dimensão 3, os dados contemplaram 6 itens, o entendimento e a percepção da comunidade acadêmica com relação às políticas, ações e práticas sócio-afirmativas e ambientais no UniCV.

6.1 Dimensão 1: Missão e plano de desenvolvimento institucional

A dimensão 1 foi composta por 5 itens, sendo 3 com afirmações fechadas, que foram apresentadas na Figura 14. Assim elaboradas: 3 deles a partir de uma escala Likert de afirmação positiva com cinco níveis, 1 deles com uma escala menor com apenas 2 níveis. O último item foi composto por uma questão de caráter aberto e dissertativo. Os itens que compuseram o conjunto de questões para a Dimensão 1 são apresentados na tabela 12.

Em primeiro lugar, faz-se necessário entender o quanto a missão, visão e valores estão difundidos na comunidade acadêmica. O resultado está apresentado na Figura 14, e expõe que a comunicação utilizada destes princípios norteados está sendo suficientemente positiva.

Figura 14 – Resultado do item 1 discente Conhece a Visão, Missão e Valores do Unicv, por grupo respondente



Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Um ponto de atenção aqui está quanto aos discentes da graduação EAD. Parece haver uma lacuna significativa no conhecimento sobre esses conceitos institucionais, já que muitos alunos optaram pelo "não". Neste sentido, faz-se necessário ampliar as estratégias de comunicação em meios virtuais, AVA e claro, nos polos de apoio presenciais. Hoje já existe a comunicação da IES para apresentar a missão, visão e valores por meio do manual do aluno, vídeo institucional, SIVA e no próprio ambiente virtual.

No mais, debruçou-se sobre o alinhamento destes princípios com as práticas da instituição, sendo os resultados resumidos na Tabela 12..

Tabela 12 – Itens que formam o conjunto de questões da Dimensão 1

Variáveis	docente	discente grad presencial	discente grad ead	discente pós presencial	discente pós ead	técnico-administrativo	egresso

Considerando que a missão do UniCV é promover a formação e o aperfeiçoamento, unindo pessoas e organizações em prol do conhecimento, proporcionando valor à sociedade, você acredita que os projetos e ações desenvolvidos pelo UniCV promovem a missão declarada?	4,72	4,08	4,52	4,46	4,55	4,68	3,83
Considerando que a visão do UniCV é ser referência nacional na formação e aperfeiçoamento de profissionais que agreguem valor às organizações de forma democrática, responsável e inclusiva, você tem percebido que as atividades desenvolvidas no âmbito do UniCV seguem essa visão?	4,67	3,99	4,52	4,49	4,55	4,56	3,81
Considerando que os valores do UniCV são a individualidade para comprometer, interconectividade para compartilhar, interdisciplinaridade para conhecer e inovação para competir, você tem percebido que as atividades desenvolvidas no UniCV seguem estes valores?	4,65	3,99	4,48	4,49	4,54	4,54	3,87

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

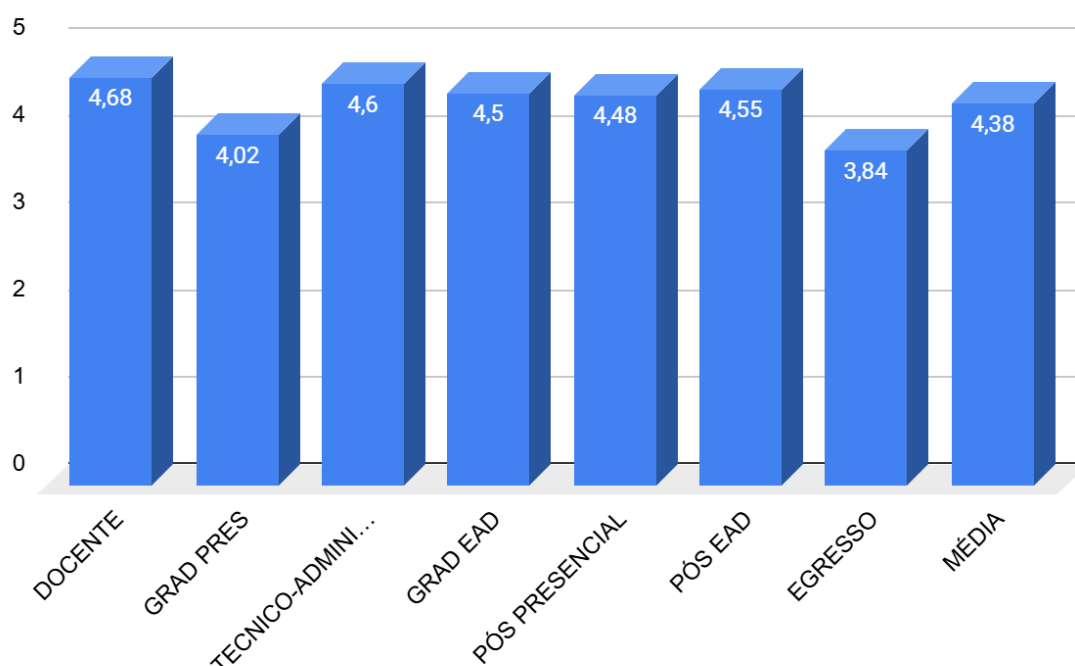
A análise da Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional revelou que a instituição está alinhada com seus objetivos estratégicos, refletindo uma clara compreensão e aplicação de sua missão, visão e valores. O Plano de Desenvolvimento Institucional tem se mostrado coerente com as necessidades da comunidade acadêmica e da sociedade, promovendo ações concretas que favorecem o crescimento e a evolução da instituição. No entanto, a avaliação também apontou áreas que podem ser aprimoradas, como a divulgação das ações junto aos egressos, afinal, observa-se que os mesmos apresentam as menores médias quando analisada essa dimensão. Esse fator pode estar ligado ao distanciamento dos mesmos quanto às ações da IES.

Em relação à questão aberta dessa dimensão, grande parte dos respondentes optaram por abster comentários. Algumas sugestões foram mencionadas, especialmente no que diz respeito à melhoria da divulgação da visão institucional, mas não houve apontamentos substanciais que indicaram necessidades urgentes de mudança. Isso sugere que, embora haja espaço para aprimorar a comunicação institucional, a comunidade acadêmica não percebe grandes lacunas nesse aspecto.

Essa dimensão avalia como a missão institucional é compreendida e compartilhada por todos os membros da comunidade acadêmica, garantindo que as estratégias estabelecidas no PDI sejam efetivamente implantadas. Também reflete o grau de coerência entre as propostas institucionais e a realidade vivenciada, promovendo a análise de aspectos como qualidade educacional, infraestrutura, recursos humanos e políticas de inclusão. A avaliação desse eixo permite afirmar que a instituição está cumprindo seu papel social e acadêmico conforme previsto em sua missão e PDI, uma vez que a média da variável é de 4,38 em uma escala de 1 - 5.

Finalizando, os dados apresentados na Figura 15 abaixo refletem as médias de avaliação da dimensão 1 de diferentes grupos da comunidade acadêmica.

Figura 15 - Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional



Fonte: CPA-UnicV, 2024.

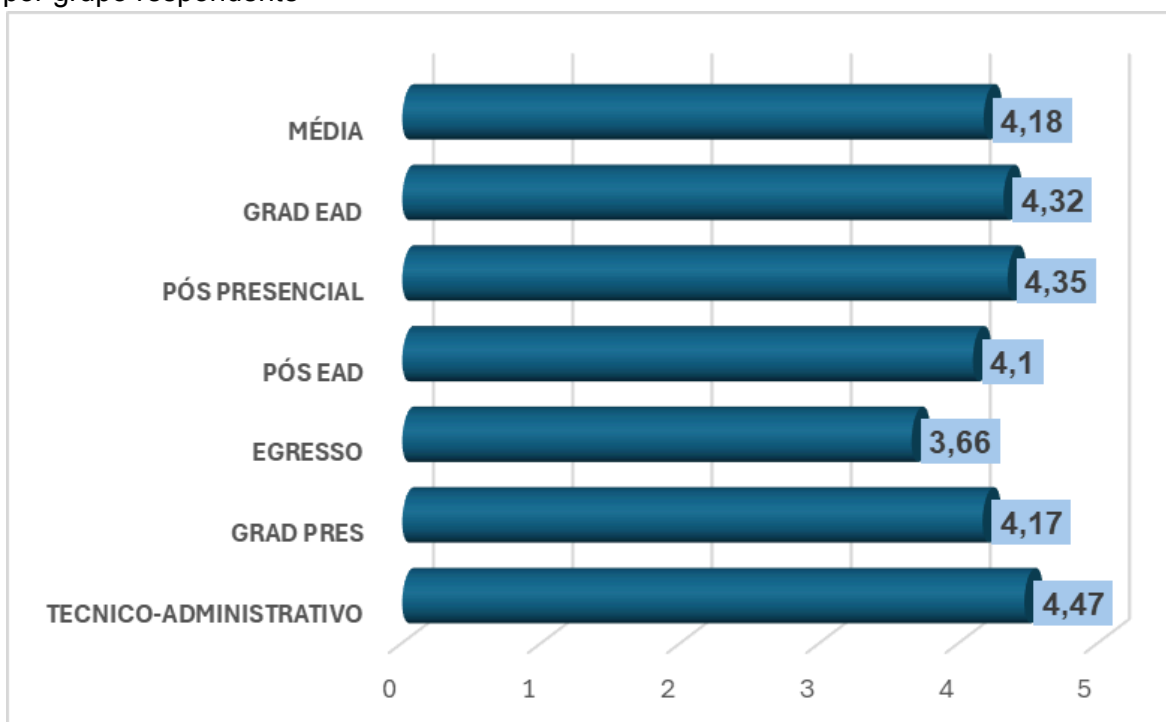
O grupo docente obteve a maior média (4,68), indicando um alto nível de aprovação sobre os aspectos analisados. Em seguida, o grupo técnico-administrativo apresentou uma média de 4,6, indicando uma avaliação bastante positiva, embora ligeiramente inferior à dos docentes. O grupo discente graduação presencial obteve uma média de 4,02, evidenciando uma avaliação favorável, mas com um distanciamento perceptível em relação aos demais grupos, evidenciando que, embora a avaliação seja boa, há um leve distanciamento em relação aos outros grupos. Por último, o grupo de egressos obteve a menor média (3,84), sugerindo que, talvez, a percepção sobre a instituição após a conclusão do curso seja mais distante. Esses dados podem ser úteis para identificar áreas que exigem mais atenção, especialmente no que diz respeito à experiência dos egressos e busca pela continuidade do relacionamento.

6.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social

A dimensão 3 foi composta por 6 itens, todos elaborados a partir de uma escala Likert de afirmação positiva com cinco níveis e uma questão aberta. Os itens visam identificar a percepção da comunidade acadêmica sobre as ações e políticas voltadas para a responsabilidade social considerando fatores como parcerias e iniciativas, bem como a promoção de ações para inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, a preservação do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, igualdade e diversidade étnico-racial e da formação do profissional em uma dimensão técnica e humana.

Após aplicação da metodologia indicada anteriormente, os resultados coletados foram convertidos em notas-conceito de 1 a 5, em uma escala likert. A seguir (Figura 16), apresentam-se as médias mensuradas para cada item da dimensão 3 para cada um dos grupos respondentes.

Figura 16 – Gráfico demonstrativo das médias da Dimensão 3, Responsabilidade Social por grupo respondente



Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A análise da Dimensão 3 revela percepções positivas sobre o UniCV em relação a políticas de inclusão, ações de parceria, iniciativas para o

desenvolvimento comunitário e respeito à diversidade. Na Tabela abaixo constam as variáveis que fizeram parte da construção do instrumento da dimensão 3 separado por grupo de respondentes já com a média.

Tabela 13 – Média dos itens da Dimensão 3, por grupo respondente

Variáveis	Discentes Grad Presencial	Discentes Grad EAD	Discentes Pós EAD	Discentes Pós Presencial	Técnicos-Administrativo	Egresso	Docente
O UniCV tem políticas claras e efetivas para promover a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais?	4,31	4,5	4,24	4,11	4,27	3,45	4,47
O UniCV incentiva ou promove ações e iniciativas de incubadoras de empresas, empresas juniores e captação de recursos ?	4,31	4,23	4,24	4,21	4,31	3,8	4,32
O UniCV promove ações em parceria com outras instituições de caráter público e/ou privado?	4,55	4,42	4,35	4,11	4,54	3,81	4,6
Existem programas contínuos para desenvolver a consciência ambiental nos colaboradores?	4,5	4,25	4,23	4,02	4,34	3,55	4,34
O UniCV participa ativamente em projetos de desenvolvimento comunitário local?	4,68	4,18	4,19	4,25	4,67	3,65	4,74
O UniCV promove ações afirmativas que visam a prática ao respeito à diversidade, igualdade étnico-racial e/ou promoção à direitos humanos e sociais?	4,51	4,42	4,24	3,98	4,5	3,7	4,58

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Pode-se observar em análise mais detalhada que o grupo de Discentes de Graduação Presencial apresentou notas consistentes, com destaque para o item sobre participação em projetos de desenvolvimento comunitário local (4,68) e ações em parceria com outras instituições (4,55), indicando percepção favorável sobre o relacionamento do UniCV com a sociedade. Os discentes de graduação EAD também apresentaram boas percepções quanto à atuação da IES e respectivos polos na sociedade. Assim, afirma-se que mesmo estando fisicamente distante do campus sede, a IES promove práticas locais que

permitem a conexão do aluno com a sociedade, como os projetos de responsabilidade social nos polos, extensão curricular, estágios e TCCs.

Os Discentes de Pós-Graduação EAD demonstraram uma postura atenta e engajada na avaliação dos itens analisados. Aspectos como a promoção do respeito à diversidade (4,24) e programas de consciência ambiental (4,23) apontam oportunidades para a IES ampliar e fortalecer suas estratégias nessas áreas. Vale destacar que a percepção sobre políticas de inclusão (4,24) está em consonância com os demais grupos, evidenciando consistência nas ações institucionais. Já entre os discentes de Pós-graduação Presencial, a avaliação destacou o reconhecimento positivo da participação em projetos comunitários (4,25), refletindo o impacto positivo das iniciativas promovidas pelo UniCV. Os itens relacionados ao respeito à diversidade (3,98) e à consciência ambiental (4,02) sugerem potencial para ações ainda mais visíveis e eficazes, consolidando os avanços já realizados.

Ao direcionar o olhar para os colaboradores notou-se que estes apresentaram avaliações altamente positivas, com destaque para o item sobre desenvolvimento comunitário (4,67) e parcerias institucionais (4,54). A menor avaliação foi para consciência ambiental (4,34), embora ainda se mantenha muito satisfatória. Acredita-se que essas médias são decorrentes da ampliação de ações de responsabilidade social, maior envolvimento dos setores nas campanhas, recebimento de diferentes prêmios / certificações e claro, disseminação das ações pelos canais de comunicação internos.

O UniCV demonstra um desempenho robusto em responsabilidade social, e isso pode ser validado através das diversas premiações que a IES recebeu nos últimos anos: 2023 - Selo Ipê Empresarial, Selo IMPACTACIM, Selo ODS EDU, Solo Social, Selo Ela de Responsabilidade Social Feminina, Selo Escola Legal, Selo ABMES, Selo Circulando por aí; e em 2024 - Selo Ipê Empresarial, Selo IMPACTACIM, Selo ODS EDU, Solo Social, Selo Ela de Responsabilidade Social Feminina, Selo Escola Legal, Selo ABMES, Selo Circulando por aí. Prêmios / Certificações estes que são decorrentes do conjunto de diversos projetos de responsabilidade social desenvolvidos pelos docentes, coordenadores, técnico-administrativos da IES, bem como o olhar cuidadoso da

gestão para a busca de melhoria quanto ao consumo de energia e demais recursos naturais. O UniCV atua no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) visando disseminar a Agenda 2015-2030 e contribuindo diretamente e indiretamente para o seu cumprimento.

Uma prática importante para a promoção e disseminação de projetos de Responsabilidade Social, é a certificação dos docentes promotores de projetos. Essa prática foi integrada pela gestão em 2024, e reconheceu 57 professores durante a Semana Pedagógica, que elaboraram projetos sociais vinculados aos ODS. Tal reconhecimento busca fomentar novos projetos voltados ao Desenvolvimento Sustentável

O envolvimento dos discentes e docentes nas ações socialmente responsáveis do UniCV, seja por meio da doação de itens nas campanhas sociais ou por meio da prestação de serviços à comunidade do UniCV contribui para a sua formação cidadã e profissional. Tal fato se justifica pelo contato dos discentes com a realidade social, bem como, por meio da inclusão destes temas nas atividades acadêmicas. Dessa maneira, a Responsabilidade Social Corporativa não pode ser pensada ou exercida separada da relação ensino-aprendizagem, mas como parte inerente dela, mais abrangente e mais consciente, não se restringindo às ações isoladas em determinadas datas ou a eventos grandiosos com os dizeres “social” estampado em seus títulos e marketings.

Ademais, a Responsabilidade Social Corporativa no UniCV está presente em seus princípios, em sua missão, visão e valores e devidamente inserida no PDI, no PPI, nas políticas de ensino e em todos os documentos oficiais da instituição e, principalmente em seu compromisso de formar profissionais comprometidos com o meio social em que estão inseridos.

Dessa forma, é importante destacar que o UniCV desenvolve vários projetos, anteriormente citados, imbricados e congruentes com as políticas e ações de responsabilidade social, que não apenas se destacam pela importância que eles apresentam para a IES em seus princípios e valores institucionais, como também atendem e beneficiam centenas de discentes, todos os anos.

Temas inerentes a responsabilidade social corporativa estão intimamente ligados à formação acadêmica e profissional e devem aparecer nos

planejamentos pedagógicos dos cursos, assim como inseridos nos PPCs. Assim se compreende e assim se busca, continuamente, o exercício da Responsabilidade Social Corporativa no UniCV.

7. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

O eixo “Políticas Acadêmicas” é constituído pelas dimensões 2, 4 e 9, respectivamente “Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão”, “Comunicação com a Sociedade” e “Política de Atendimento aos Discentes”. Nele analisam-se os elementos constitutivos das práticas de ensino, pesquisa e extensão, considerando como meta o aprendizado. Enfatiza-se também a relação entre as políticas acadêmicas, a comunicação com a sociedade e o atendimento ao discente.

Nos instrumentos de avaliação da CPA, para discente EAD, a Dimensão 2 foi composta por 14 questões, enquanto a Dimensão 4 contou com oito questões. Já a Dimensão 6 incluiu um total de 11 questões, e a Dimensão 7 apresentou o maior número, com 19 questões. Por fim, a Dimensão 9 foi avaliada por meio de nove questões, todas trabalhando em escala likert em nível de 1 a 5. Além disso, o instrumento incorporou perguntas para medir o índice de satisfação dos eventos promovidos pela instituição, assim como questões abertas, permitindo que os respondentes indicassem pontos positivos, negativos e sugestões de melhoria.

Para os técnicos-administrativos, o instrumento apresenta pequenas alterações, sendo estruturado da seguinte forma: a Dimensão 4 contou com 8 questões, enquanto a Dimensão 5, focada na avaliação da diretoria imediata, apresentou um total de 22 questões. A Dimensão 6 e a Dimensão 7 foram compostas por 6 questões cada, e, por fim, a Dimensão 10 inclui 4 questões. Essa distribuição reflete uma abordagem abrangente e segmentada para analisar diferentes aspectos do trabalho e da gestão institucional.

Todos os questionários foram feitos tendo como base a escala Likert, com a finalidade de atribuir uma média final por variável e dimensão.

7.1 Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa e extensão

As políticas institucionais para o Ensino, a Iniciação Científica e a Extensão no UniCV compõem e estão notadamente estabelecidas nos documentos institucionais que regem e estabelecem todas as diretrizes de ação e de princípios em seus serviços e estão subordinadas ao Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), o qual normatiza, desenvolve e integra as ações institucionais à cultura acadêmica, acompanhados tanto pela Reitoria quando pelas Direção Acadêmica e Direção de Pós-Graduação e Pesquisa. Os instrumentos para a dimensão 2 foram concebidos de forma a verificar a percepção dos participantes no que tange essas políticas e ações no UniCV, a percepção do cumprimento de normas e regimentos do CNE/MEC nos conteúdos curriculares e para avaliar os projetos e serviços que compõem algumas das ações deste âmbito no UniCV.

Na Tabela 14 a seguir apresenta o conjunto de itens para os respondentes do grupo composto pelos discentes da Graduação EAD. Os itens são diferentes para os grupos de Pós-graduação devido às particularidades de cada modalidade, sendo o instrumento apresentado posteriormente. Vale ressaltar que a Dimensão de Políticas para Ensino, a Iniciação Científica e a Extensão não se aplica ao grupo de técnico administrativo.

Tabela 14 – Variáveis que compõem a Dimensão 2 - Grupo de discente EAD

Variáveis	SIM	NÃO
Você conhece as Políticas de Ensino, Iniciação Científica e Extensão do UniCV?	62%	38%
Você conhece o Núcleo Docente Estruturante do seu curso?	53%	47%
Você conhece o conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)	59%	41%
Você já ouviu falar da CPA anteriormente?	40,5%	59,5%
Você é (ou se sente) incentivado a participar de algum dos programas/projetos desenvolvidos no UniCV?	73%	27%

Você participou de algum projeto de Ensino ?	31,5%	68,5%
Você participou de algum projeto de Extensão ?	29,50%	70,5%
Você participou de algum projeto de Iniciação Científica (PIIC)?	15%	85%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Eventos Acadêmicos/Científicos	85%	15%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Grupos de Estudo/Pesquisa	80%	20%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Cursos e eventos de extensão	84%	16%
Por qual motivo você não desenvolveu e/ou participou de projetos de Ensino	S/D	S/D
Por qual motivo você não desenvolveu e/ou participou de projetos de Extensão no UniCV	S/D	S/D
Por qual motivo você não desenvolveu e/ou participou de Iniciação Científica no UniCV	S/D	S/D

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados indicam que há um nível moderado de conhecimento dos alunos sobre as políticas institucionais e estruturas acadêmicas, como o Núcleo Docente Estruturante e o conceito do curso no ENADE, mas ainda há espaço para melhorias na comunicação e sensibilização, apesar de a Instituição manter suas ações de sensibilização e comunicação, a participação dos alunos ainda é muito baixa, nas questões direcionadas a buscar o motivos que os alunos não participam dos projetos ou o motivo que não desenvolveu projeto de extensão, iniciação científica ou projeto de ensino fica evidente que o motivo maior escolhido pelos alunos foi S/D (Sem disponibilidade). A percepção de incentivo à participação em eventos acadêmicos, científicos e de extensão é positiva, refletindo um esforço institucional nessa área.

O indicador referente a CPA pode ser compreendido pelo fato da pesquisa ter sido aplicada no primeiro semestre e muitos alunos estão iniciando suas atividades na IES, porém a comunicação da CPA é tida como um ponto de atenção constante. Independente dessa proporção as ações da CPA seguirão

com as campanhas de sensibilização e comunicação por meio de diferentes canais, além de criar iniciativas que facilitem e estimulem o engajamento dos alunos em projetos e programas institucionais.

Tabela 15 – Variáveis que compõem a Dimensão 2 para o grupo de Discentes da Pós-graduação EAD

Variáveis	Sim	Não
Os cursos oferecidos pela instituição estão alinhados com as demandas do mercado de trabalho e com as necessidades da sociedade	98%	2%
A instituição promove metodologias de ensino inovadoras e eficazes que facilitam o aprendizado dos estudantes	97%	3%
A matriz do curso está de acordo com minhas necessidades Profissionais	97%	3%

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Os resultados demonstram uma percepção extremamente positiva dos alunos em relação aos cursos de Pós. Deve-se evidenciar que no caso da Pós-graduação - EAD e Presencial, os professores são visitantes e, por isso, não responderam a CPA. Neste sentido, o instrumento foi direcionado apenas para os alunos. Os coordenadores responderam ao mesmo instrumento dos coordenadores de graduação.

Tabela 16 – Variáveis que compõe a Dimensão 2 para grupo de discentes de Pós-graduação Presencial

Variáveis	Média
Os cursos oferecidos pela instituição estão alinhados com as demandas do mercado de trabalho e com as necessidades da sociedade	4,6
A instituição promove metodologias de ensino inovadoras e eficazes que facilitam o aprendizado dos estudantes	4,46
As visitas técnicas ofertadas pelo curso ampliam o conhecimento de sala de aula.	4,6

As aulas práticas e resolução de casos garantem a absorção do conteúdo teórico.	4,18
A flexibilidade da matriz (disciplinas eletivas) são um diferencial na formação	3,92
A certificação intermediária faz total diferença no meu currículo	4,06
Média	4,30

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A análise dos resultados referentes à Pós-Graduação Presencial mostra percepção majoritariamente positiva quanto à qualidade dos cursos e ainda, quanto às metodologias e estratégias de aprendizagem adotadas. Os itens relacionados ao alinhamento com o mercado de trabalho e a sociedade, metodologias inovadoras, visitas técnicas e aprendizagem prática receberam pontuações altas (acima de 4,0), indicando satisfação com a pertinência e aplicabilidade do conteúdo. A flexibilidade da matriz curricular (disciplinas eletivas e optativas) obteve a nota mais baixa (3,92), sugerindo uma oportunidade de aprimoramento no fluxo e na diversidade das disciplinas ofertadas. No geral, a média de 4,30 indica um nível de aprovação sólido e consistente, reforçando a percepção de qualidade do programa.

Por meio desses itens, buscou-se mensurar o grau de conhecimento desse grupo em relação às políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão do UniCV. A indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão constitui o eixo fundamental da Educação Superior. Essa indissociabilidade é um indicador da qualidade e diretriz das produções e ações universitárias, porque sustenta a pluralidade do fazer universitário em sua relação com a sociedade, sua autorreflexão crítica, sua emancipação teórica e prática e o significado social de seu trabalho acadêmico. No UniCV, esse tripé fundamental está definido no PDI, no PPI e em todos os documentos oficiais, bem como estabelecidos nos PPCs dos cursos ofertados pela IES.

Os primeiros itens da dimensão 2, em caráter geral, foram questões fechadas elaboradas com dois níveis de resposta. Esses itens tinham como principal objetivo identificar o estado ou o grau de conhecimento da comunidade

acadêmica acerca das políticas de Ensino, Iniciação Científica e Extensão no UniCV, também visam identificar certo estado de motivação ou incentivo com relação à participação de ações e atividades fomentadas por essas políticas. Na Tabela 17 a seguir apresenta os resultados coletados por esses itens.

Tabela 17 – Média da dimensão 2 Políticas para Ensino, a Pesquisa e a Extensão para coordenadores e Professores

Variáveis	Sim	Não
Você conhece as Políticas de Ensino, Iniciação Científica e Extensão do UniCV?	88,89%	11,11%
Você conhece o Núcleo Docente Estruturante do seu curso?	91,36%	8,64%
Você conhece o conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)	93,83%	6,17%
Você já ouviu falar da CPA anteriormente?	93,83%	6,17%
Você é (ou se sente) incentivado a participar de algum dos programas/projetos desenvolvidos no UniCV?	90,12%	9,88%
Você participou de algum projeto de Ensino ?	64,32%	45,68%
Você participou de algum projeto de Extensão ?	64,20%	35,80%
Você participou de algum projeto de Iniciação Científica (PIIC)?	28,40%	71,60%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Eventos Acadêmicos/Científicos	86,42%	13,58%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Grupos de Estudo/Pesquisa	82,72%	17,28%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Cursos e eventos de extensão	90,12%	9,88%

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A análise desses resultados apresenta que a maioria dos respondentes está ciente das principais políticas acadêmicas (Ensino, Iniciação Científica, Extensão), do Núcleo Docente Estruturante (NDE) e do conceito do curso no ENADE, bem como já conhece a CPA. Além disso, há um forte sentimento de incentivo do UniCV à participação em programas e projetos, incluindo eventos acadêmico-científicos, grupos de estudo/pesquisa e cursos de extensão. Por outro lado, embora mais da metade tenha participado de projetos de ensino e extensão, a adesão à Iniciação Científica permanece significativamente menor, indicando que, apesar do amplo conhecimento e incentivo, ainda existem

oportunidades para reforçar o envolvimento dos estudantes em atividades de pesquisa. Na Tabela 18 abaixo encontram-se as variáveis que compuseram a avaliação.

Tabela 18 – Média da dimensão 2 Políticas para Ensino, a Pesquisa e a Extensão para Discente Presencial Graduação

Variáveis	Sim	Não
Você conhece as Políticas de Ensino, Iniciação Científica e Extensão do UniCV?	33,41%	66,58%
Você conhece o Núcleo Docente Estruturante do seu curso?	30,98%	69,01%
Você conhece o conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)	33,29%	66,70%
Você já ouviu falar da CPA anteriormente?	21,90%	78,09%
Você é (ou se sente) incentivado a participar de algum dos programas/projetos desenvolvidos no UniCV?	30,74%	69,25%
Você participou de algum projeto de Ensino ?	51,89%	48,10%
Você participou de algum projeto de Extensão ?	44,24%	55,75%
Você participou de algum projeto de Iniciação Científica (PIIC)?	78,90%	21,09%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Eventos Acadêmicos/Científicos	22,58%	77,41%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Grupos de Estudo/Pesquisa	34,66%	65,33%
Você considera que o UniCV incentiva sua participação em: Cursos e eventos de extensão	21,84%	78,15%

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

O primeiro item “Você conhece as Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão do UniCV?”, que teve como objetivo apresentar o grau de conhecimento dos participantes no que diz respeito às Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão do UniCV. De maneira geral, esse item apresentou resultados muito satisfatórios, tendo em vista que as políticas institucionais para o Ensino, Iniciação Científica e Extensão são largamente divulgadas e exercidas no âmbito dos cursos e dos serviços na IES, sendo diretriz fundamental para todas as ações e atividades no UniCV.

O NDE é um grupo de professores responsáveis por formular, acompanhar e atualizar o Projeto Pedagógico do Curso (PPC), sendo essencial para garantir a qualidade acadêmica e a formação profissional dos estudantes.

Nota-se que quase 32% dos respondentes não conhecem o Núcleo Docente Estruturante (NDE). É importante que os alunos tenham conhecimento sobre o Núcleo pois permite que compreendam o impacto de suas ações na estrutura curricular do curso. Dessa forma, é importante aumentar a visibilidade e o engajamento com esse núcleo, promovendo campanhas de divulgação, por exemplo.

O conceito do curso no ENADE não é totalmente compreendido por cerca de 33% dos alunos, o que deve-se ter atenção, entendendo que a avaliação do ENADE é hoje fundamental para a mensuração da qualidade do curso. Assim sendo, a participação dos estudantes no ENADE colabora ativamente para a melhoria constante dos cursos de graduação em que estão matriculados.

Aproximadamente 30% dos alunos não se sentem incentivados a participar de programas ou projetos institucionais, o que aponta para uma oportunidade de aprimorar estratégias de engajamento e ampliar a participação da comunidade acadêmica nessas iniciativas. Apenas 48% dos alunos identificaram que participaram de projetos de ensino, isso demonstra uma baixa compreensão do conceito de projeto de ensino, visto que estes acontecem em sala de aula normalmente ou estão relacionados com as atividades avaliativas dos alunos, e assim sendo, a grande maioria dos alunos participa.

Embora a taxa de participação em projetos de extensão seja maior do que em projetos de ensino, ainda assim, 44,14% dos alunos não participam de projetos de extensão.

O Programa Institucional de Iniciação Científica (PIIC) é um ponto de atenção para a instituição, pois 78,94% dos alunos não participaram de projetos de iniciação científica. Esse é um grande desafio das instituições de ensino privadas, pois os discentes de maneira geral trabalham e assim sendo, não apresentam tempo e vontade para se dedicar à iniciação científica. A Instituição tem apresentado estratégias para melhorar o engajamento desde 2023, como a oferta de bolsas para alunos do presencial e EAD.

7.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

A Dimensão 4 foi composta por dez itens, todos a partir de uma escala Likert de afirmação positiva com cinco itens. Os itens da Dimensão 4 têm por objetivo mensurar a percepção dos respondentes em relação ao Endomarketing (ACEE) e ao Marketing e a efetividade da comunicação do UniCV com a sociedade. Na Tabela 19 a seguir, apresentam-se os itens e as respectivas médias que compuseram essa dimensão na autoavaliação institucional.

Tabela 19 – Itens que formaram os conjuntos de questões da dimensão 4

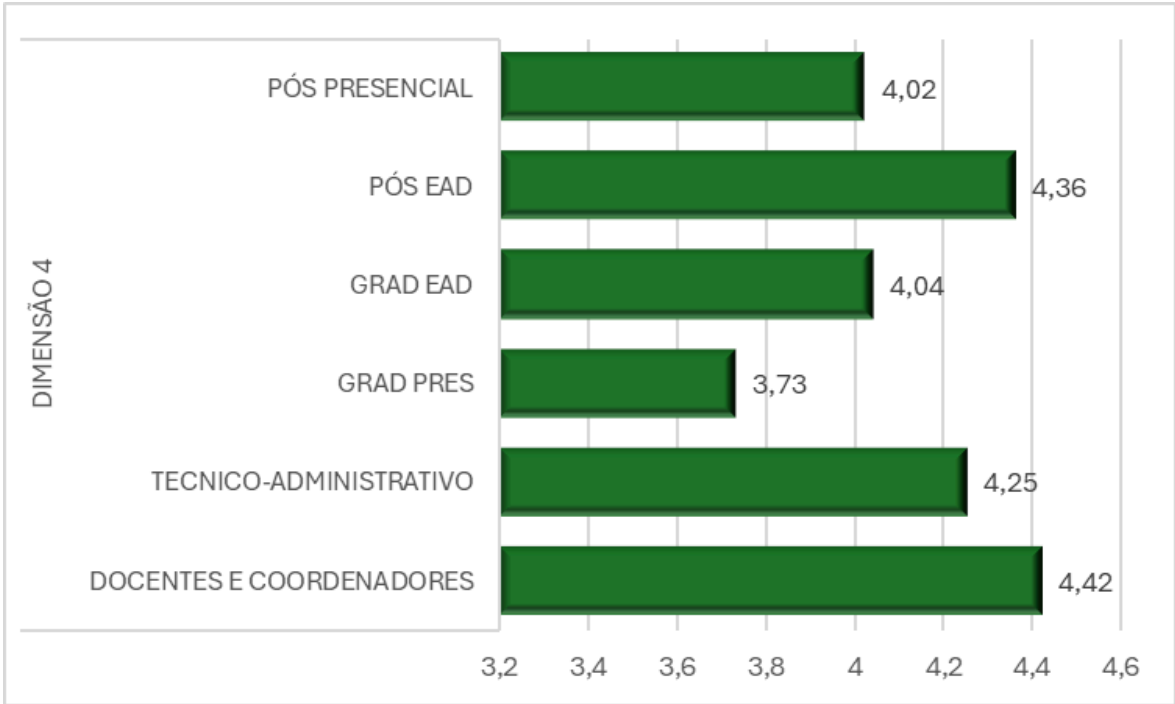
Variáveis	Grad EAD	GRAD PRES	PÓS PRES	PÓS EAD	TEC-ADM	DOCE NTE
A comunicação externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pelo UniCV	4	3,42	4,08	4,29	4,48	4,56
Os meios de comunicação oficiais sites redes sociais etc incluem aspectos que dizem respeito às atividades UniCV	3,9	3,61	3,91	4,51	4,25	4,61
A ouvidoria funciona segundo os padrões de qualidade claramente estabelecidos dispondo de pessoal e infraestrutura adequada	4,2	3,8	4,25	4,31	4,15	4,29
A comunicação de eventos no UniCv é adequada e eficiente	4,1	3,78	4,12	4,44	4,12	4,49
A UniC tem uma excelente imagem pública na sociedade	4,02	3,79	4,02	4,25	4,26	4,37
A comunicação visual do UniCv é adequada e eficiente	4,2	3,78	4,08	4,48	4,18	4,45
As comunicações e informações no UniCV são claras e objetivas	3,9	3,91	3,71	4,24	4,28	4,2

Média	4,05	3,73	4,02	4,36	4,25	4,42
-------	------	------	------	------	------	------

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

O gráfico apresenta as médias resumidas obtidas em cada item da Dimensão 4 - Comunicação e Sociedade, organizada e demonstrada por grupo respondente.

Figura 17 – Média geral da dimensão 4



Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade, provenientes da última avaliação da CPA, apresentam médias gerais positivas, demonstrando uma percepção satisfatória sobre a divulgação e imagem da instituição. Ao observar a média da percepção dos alunos do ensino à distância, sugere-se a correlação desta com o aumento do número de polos à nível Brasil e também Internacionais, o que facilita a disseminação da marca e aproximação com a sociedade em território nacional. Além disso, observou-se a ampliação da produção de peças publicitárias pelo departamento de marketing para atendimento de demandas específicas dos polos, como redes sociais, outdoors, feiras e revistas. E por fim, no último ano os polos tiveram capacitações

relacionadas com impulsionamento de redes sociais, que podem ter facilitado o trabalho destes nas plataformas digitais. Essa intensificação da comunicação permitiu uma melhoria da percepção do aluno quanto à imagem da IES na sociedade, pois no ano de 2023 a dimensão 4: Comunicação com a sociedade foi obtido uma média de 3,73 para Graduação Presencial, para Graduação EAD foi de 4,26, para Pós-graduação Presencial 4,46, na Pós-graduação EAD com 4,26, técnico-administrativo 4,40.

O único ponto de atenção que se tem aqui é a percepção dos alunos de Graduação Presencial, o qual manteve a média 3,73. Nesse sentido, sugere-se melhorar a atuação da equipe de ACEE e Marketing no âmbito da cidade de Maringá e região garantindo maior divulgação dos projetos e fortalecimento da marca institucional na cidade.

7.3 Dimensão 9: Políticas de Atendimento ao Discente

A dimensão 9 foi aplicada apenas para os grupos formados pelos discentes da modalidade presencial e EAD (Graduação e Pós-graduação), sendo o instrumento construído de acordo com a realidade e o contexto de cada grupo.

Os itens da dimensão 9 tiveram por objetivo mensurar o grau de conhecimento e a percepção dos respondentes em relação à política de atendimento aos discentes no UniCV e ao atendimento efetivo dos vários setores que compõem a IES, acessíveis aos discentes e de acordo com suas necessidades acadêmicas. O grupo de discentes do presencial recebeu um conjunto composto por 13 itens e o grupo de discentes do EAD recebeu um conjunto composto por 9 itens. Todos os itens, para ambos os grupos, foram elaborados em uma escala Likert de afirmação positiva com cinco itens.

Tabela 20 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes – presencial

Variáveis	Média
O atendimento de portaria e segurança são adequados e satisfatórios	4,11
O atendimento na biblioteca é adequado e satisfatório	3,88

O atendimento das cantinas são adequados e satisfatórios	4,03
O atendimento oferecido pelas auxiliares de coordenação é adequado, rápido e eficaz na resolução de suas demandas	3,76
A Secretaria Acadêmica fornece em tempo hábil os documentos requeridos pelo sistema JACAD	3,88
O atendimento da Tesouraria (demandas financeiras) é adequado e satisfatório	3,96
O atendimento oferecido pela Central de Carreiras é eficiente e satisfatório, atendendo suas necessidades e proporcionando orientações adequadas para o desenvolvimento da sua carreira	3,96
O atendimento oferecido pelo departamento de Pesquisa e Internacionalização é satisfatório	3,94
O atendimento oferecido pelo Núcleo de Apoio à Comunidade- NAC (NAS, NAF, NPJ, Clínica de Estética, NAP e NSS) é satisfatório	3,97
Os atendimentos de apoio ao discente (Psicopedagoga) são adequados e satisfatórios	4,0
O atendimento oferecido pelo departamento Multiatendimento é satisfatório	3,98
O atendimento prestado pelo departamento Smart Space é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	3,84
Há estímulo à participação na gestão acadêmica, de ação comunitária ou de representação no âmbito dos Cursos do UniCV	3,71
Média	3,92

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A média geral da dimensão de atendimento institucional foi de 3,92, um índice que pode ser considerado satisfatório, considerando que a escala é de 1 a 5, mas que evidencia que tem espaço de melhorias em alguns aspectos específicos, sobretudo em itens com notas abaixo de 4. A análise detalhada dos campos com notas mais baixas revela questões estruturais, operacionais e comunicacionais que podem impactar diretamente a experiência discente, sendo essencial considerar o perfil dos jovens universitários para compreender as razões por trás dessas avaliações e propor soluções adequadas.

Entre os itens avaliados, a Secretaria Acadêmica obteve uma nota de 3,88, indicando dificuldades no fornecimento de documentos pelo sistema

JACAD. Esse resultado aponta para possíveis limitações técnicas ou processuais que comprometem a agilidade no atendimento. Para reverter esse quadro, sugere-se revisar e otimizar a infraestrutura técnica do sistema, garantindo maior eficiência no processamento de demandas. Além disso, a padronização nos fluxos de trabalho e a capacitação dos colaboradores envolvidos podem contribuir para melhorar a experiência dos alunos nesse aspecto.

O atendimento na biblioteca também recebeu uma nota de 3,88. Embora reconhecida como um espaço adequado para estudo e pesquisa, essa avaliação reflete que os alunos podem enfrentar dificuldades relacionadas ao suporte prestado pela equipe ou à orientação no uso dos recursos disponíveis. Os jovens universitários, que são habituados a buscas rápidas e soluções imediatas, podem não se sentir suficientemente atendidos em um ambiente que exige maior interação presencial. Para melhorar essa percepção, seria importante capacitar os colaboradores para adotarem uma abordagem mais personalizada conforme as demandas dos alunos. Além disso, é fundamental aumentar a visibilidade da biblioteca digital, mostrando aos alunos como acessar e utilizar os recursos virtuais de forma prática e eficiente.

O atendimento prestado pelas auxiliares de coordenação foi avaliado com 3,76, sugerindo que os alunos enfrentam dificuldades em obter respostas rápidas e eficazes para suas demandas. Assim como é possível perceber as médias aproximadas nos campos: Atendimento oferecido pela Central de Carreiras, Tesouraria, Núcleo de Apoio à Comunidade- NAC e Multiatendimento. A expectativa de agilidade, muito presente nos jovens estudantes, pode estar sendo frustrada por processos internos que não acompanham o ritmo desejado.

O Smart Space, apesar de ser um diferencial da instituição, obteve nota de 3,84 no atendimento. Isso sugere que, embora o ambiente físico seja valorizado, o suporte oferecido não atende completamente às expectativas. Os jovens atuais, citados como nativos digitais anteriormente, esperam que espaços inovadores como o Smart Space também ofereçam suporte tecnológico imediato e orientações claras, uma vez que valorizam a interatividade e o acesso rápido à informação. Neste ponto, ressalta-se que no segundo semestre de 2024 o espaço

já passou por reformas e para 2025 existe a previsão de construção do espaço maker.

Somando-se a isso, o atendimento do departamento de Pesquisa e Internacionalização, com nota de 3,94, reflete também uma possível desconexão entre o setor e os discentes. A exclusividade do e-mail como canal de comunicação dificulta o acesso, principalmente para alunos que preferem ferramentas de mensagem instantânea. Soluções incluem expandir os canais de contato, incorporando WhatsApp, chats virtuais ou plataformas no AVA. Além de aumentar a divulgação do setor e promover a conscientização sobre a relevância da pesquisa para o desenvolvimento acadêmico, incentivando os alunos a utilizarem seus serviços.

Por fim, a avaliação do item "Há estímulo à participação na gestão acadêmica, de ação comunitária ou de representação no âmbito dos Cursos do UniCV", com uma nota de 3,71, revela uma percepção de que os alunos não se sentem suficientemente incentivados a se envolverem em atividades que exigem protagonismo acadêmico e participação mais ativa. Essa percepção se relaciona diretamente com o resultado apresentado na Tabela 4, onde o item "Participo/ou tenho interesse de assumir a liderança de sala" obteve a nota mais baixa, 2,68. Essa conexão evidencia um ciclo de desengajamento: ao mesmo tempo em que os alunos indicam a falta de estímulos institucionais, eles também demonstram pouco interesse em assumir posições de liderança ou participação mais direta.

Essa dinâmica aponta para um desafio duplo. Por um lado, é essencial que a instituição reforce suas estratégias para promover e valorizar a participação discente em ações de gestão acadêmica, projetos comunitários e representação estudantil. Por outro lado, é fundamental considerar que a motivação para participar também depende do interesse e do engajamento dos próprios estudantes. A falta de interesse em assumir a liderança de sala ou em se envolver em atividades de representação pode estar atrelada a fatores como insegurança, desinformação sobre as vantagens dessas posições ou até mesmo uma priorização de objetivos mais imediatos, como a conclusão do curso. A geração atual, com seu perfil mais pragmático, pode não enxergar o protagonismo acadêmico como uma oportunidade de crescimento pessoal e profissional,

especialmente se não houver uma comunicação clara sobre os benefícios dessas experiências. Portanto, para quebrar esse ciclo de desengajamento, é necessário um esforço conjunto.

Tabela 21 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes – Pós-graduação Presencial

Variáveis	Média
O atendimento de portaria e segurança são adequados e satisfatórios	4,63
O atendimento na biblioteca é adequado e satisfatório	4,02
O atendimento oferecido pelas auxiliares de secretaria de Pós-graduação é adequado, rápido e eficaz na resolução de suas demandas	4,11
A Secretaria Acadêmica fornece em tempo hábil os documentos requeridos pelo sistema JACAD	4,25
O atendimento da Tesouraria é adequado e satisfatório	4,54
Os problemas de ordem financeira são resolvidos em tempo hábil	4,69
O atendimento oferecido pela Central de Carreiras é eficiente e satisfatório, atendendo suas necessidades e proporcionando orientações adequadas para o desenvolvimento da sua carreira	4,54
O atendimento oferecido pelo departamento de Pesquisa e Internacionalização é satisfatório	4,71
O atendimento oferecido pelo Núcleo de Apoio à Comunidade- NAC (NAS, NAF, NPJ, Clínica de Estética, NAP e NSS) é satisfatório	4,65
Os atendimentos de apoio ao discente (Psicopedagoga) são adequados e satisfatórios	4,75
O atendimento oferecido pelo departamento Multiatendimento é satisfatório	4,62
O atendimento oferecido pelo Smart Space é satisfatório	4,12
Há estímulo à participação na gestão acadêmica, de ação comunitária ou de representação no âmbito dos Cursos do UniCV	4,22
Média	4,45

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da pesquisa da CPA para a dimensão 9, referentes aos discentes de pós-graduação presencial, reafirmam a excelência da UNICV na prestação de serviços e suporte acadêmico. Com uma média geral elevada, os

indicadores demonstram um alto nível de satisfação em todas as áreas avaliadas, destacando especialmente o atendimento eficiente e acolhedor de setores como o Núcleo de Apoio à Comunidade (NAC) e o suporte psicopedagógico, que receberam as maiores avaliações. Esses resultados refletem o compromisso da instituição em promover uma experiência acadêmica completa, que valoriza tanto o desenvolvimento educacional quanto o bem-estar dos discentes, consolidando sua reputação como uma referência em qualidade no ensino presencial.

Tabela 22 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes - EAD

Variáveis	Média
O atendimento prestado pelo Tutor é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,26
O Gestor de Polo/Secretaria de Polo responde de forma rápida e clara as dúvidas	4,2
A Secretaria Acadêmica fornece em tempo hábil os documentos requeridos pelo sistema JACAD	4,17
O atendimento oferecido pelo departamento de Pesquisa e Internacionalização é satisfatório	4,07
O portal do Aluno contém todas as informações necessárias para o seu autoatendimento (emissão de boletos, declarações, informações do curso, etc.)	4,33
O atendimento prestado pelo departamento Smart Space é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,05
O atendimento prestado pelo departamento de Estágio Obrigatório é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,0
O atendimento prestado pelo departamento da Central de Carreiras (Estágio não-obrigatório) é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,0
O atendimento prestado pelo departamento financeiro é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,23
Média	4,15

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Os resultados da pesquisa da CPA referente à dimensão 9 demonstram a excelência da UNICV no atendimento aos discentes EAD, evidenciando um alto nível de satisfação em todas as áreas avaliadas. O desempenho positivo reflete o compromisso da instituição em oferecer suporte de qualidade, seja através do atendimento prestado pelos tutores e gestores de polo, seja pelos serviços disponibilizados por departamentos como Secretaria Acadêmica, Central de Carreiras e Smart Space. A percepção favorável dos alunos reforça a eficácia dos processos institucionais e destaca o UniCV como uma referência no atendimento às demandas do ensino a distância, consolidando sua posição como uma instituição que valoriza a experiência acadêmica de seus alunos. Neste ponto, destaca-se também a avaliação positiva dos discentes quanto aos gestores de polo, que atuam presencialmente dando suporte aos mesmos.

Tabela 23 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 9 para o grupo dos discentes – Pós-graduação EAD

Variáveis	Média
O atendimento prestado pelo Tutor é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,41
O Gestor de Polo/Secretaria de Polo responde de forma rápida e clara as dúvidas	4,39
A Secretaria Acadêmica fornece em tempo hábil os documentos requeridos pelo sistema JACAD	4,35
O atendimento oferecido pelo departamento de Pesquisa e Internacionalização é satisfatório	4,3
O portal do Aluno contém todas as informações necessárias para o seu autoatendimento (emissão de boletos, declarações, informações do curso, etc.)	4,51
O atendimento prestado pelo departamento Smart Space é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,31
O atendimento prestado pelo departamento de Estágio Obrigatório é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,26

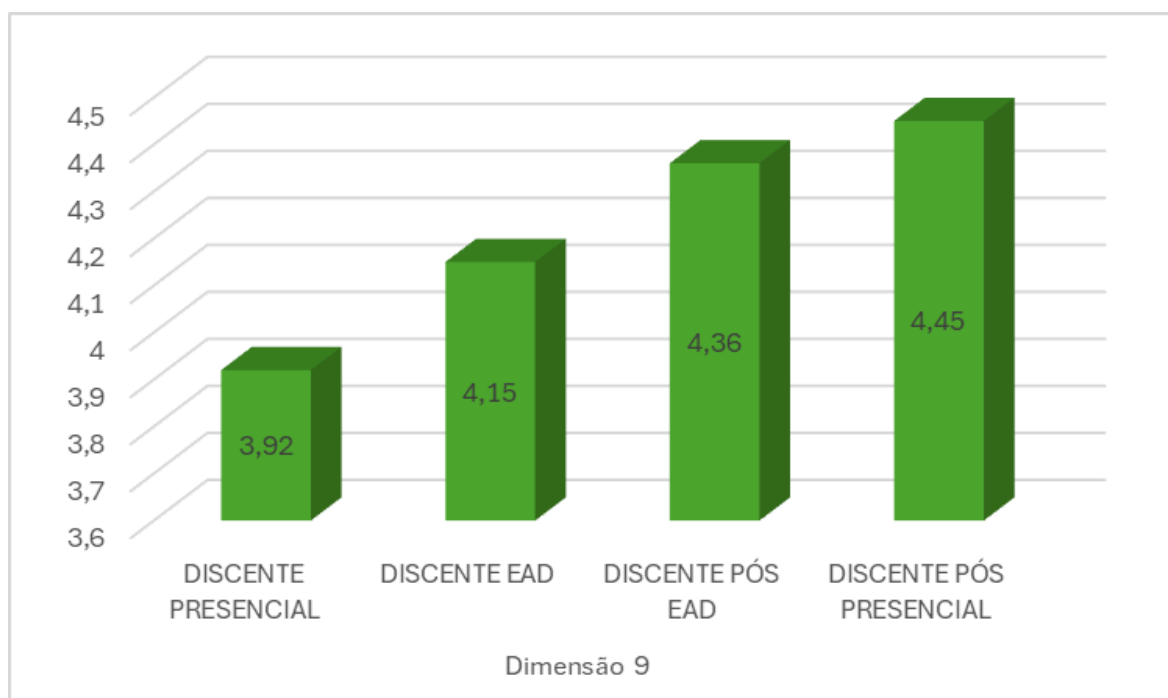
O atendimento prestado pelo departamento da Central de Carreiras (Estágio não-obrigatório) é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,27
O atendimento prestado pelo departamento financeiro é satisfatório e atende às suas expectativas em relação às orientações e suporte fornecidos	4,43
Média	4,36

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da pesquisa da CPA para a dimensão 9, referentes aos discentes de pós-graduação EAD, evidenciam um desempenho notável da UniCV, com um alto nível de satisfação em todas as variáveis avaliadas. Esses resultados reforçam o comprometimento da instituição em oferecer serviços de excelência, desde o suporte personalizado dos tutores até a eficiência dos sistemas e departamentos administrativos. A consistência das avaliações positivas demonstra a capacidade do UniCV de atender às necessidades acadêmicas e administrativas de seus alunos, consolidando-se como uma referência na pós-graduação EAD e reafirmando sua dedicação em proporcionar uma experiência educacional de qualidade. Na Tabela 21 consta o grupo de discente de Pós-Graduação Presencial.

Os resultados da avaliação da Dimensão 9, Política de Atendimento Discente, refletem a percepção dos diferentes perfis de discentes sobre a qualidade e a eficiência do atendimento oferecido pela instituição. As médias obtidas são satisfatórias. Os dados mostram que o atendimento aos discentes, no geral, é bem avaliado, com médias superiores a 4,0 para a maioria dos grupos. Na Figura 18 abaixo está a média por modalidade.

Figura 18 – Média geral da dimensão 9 por modalidade



Fonte: CPA-UniCV, 2024.

É importante salientar que a política de atendimento aos discentes é fator importante e de grande relevância para o desenvolvimento estratégico do UniCV e seus princípios estão descritos em seu PDI. Além do que foi medido pelo instrumento, é importante destacar que as políticas de atendimento ao discente, no PDI, também apresentam diretrizes para o ingresso e permanência do corpo discente, políticas de apoio pedagógico e financeiro e políticas de estímulo à permanência, através de muitos programas e projetos já descritos e identificados na discussão dos resultados para a dimensão 9.

8. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Esse eixo é constituído pelas dimensões 5, 6 e 10, respectivamente “Políticas de Pessoal”, “Organização e Gestão da Instituição” e “Sustentabilidade Financeira”. As Políticas de Gestão estão claramente descritas no PDI e pressupõem a necessidade de integração com a gestão administrativa para

garantir as condições operacionais, os recursos, os meios e os processos necessários.

Nos instrumentos, a dimensão 5 foi composta, em média, por 23 itens, com elaborações a partir de escala Likert de cinco níveis e de classificação positiva, além de escalas avaliativas por pontuações, em que os respondentes avaliaram, numa escala de 1 a 5, o seu nível de satisfação e teve como objetivo mensurar a percepção dos respondentes com relação às políticas organizacionais e seu grau de satisfação com o trabalho desenvolvido no UniCV.

A dimensão 6 foi composta por 11 itens, todos elaborados a partir de uma escala Likert de cinco níveis de classe positiva e teve com o objetivo identificar a percepção dos respondentes a respeito das informações dos procedimentos administrativos, bem como levantar a percepção e realizar uma avaliação sobre a gestão superior em dois níveis: reitoria e direção administrativa.

A dimensão 10 foi composta por 4 itens, também elaborados a partir de uma escala Likert de cinco níveis de classe positiva e teve com o objetivo mensurar a percepção dos respondentes acerca da sustentabilidade financeira, a saber, como estão sendo entendidos os investimentos em todas as dimensões, tais como estrutura física, pagamento dos salários e adequação estrutural e como são entendidas as ações do UniCV com relação ao seu crescimento e os objetivos traçados no PDI.

8.1 Dimensão 5: Política de Pessoal

A Dimensão 5 Políticas de Pessoal foi aplicada para os grupos formados “Professores e Coordenadores”, “Técnicos-administrativos”. O conjunto de itens da dimensão 5 foi composto diferentemente para os grupos respondentes, com itens específicos de acordo com a realidade e o contexto de cada grupo. O grupo de professores e coordenadores EAD recebeu um conjunto de 11 itens, o grupo do técnico administrativo recebeu um conjunto de 26 itens. As tabelas a seguir, apresentarão o conjunto de itens que compuseram a dimensão 5 para cada grupo respondente.

Tabela 24 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 5 para o grupo dos técnicos-administrativos

Variáveis	Média
As condições de trabalho oferecidas pelo UniCV são adequadas e satisfatórias	4,44
A carga horária de trabalho é condizente com o volume de atividades que eu executo	4,4
Os planos de carreira oferecidos pela instituição são claros e acessíveis para todos os colaboradores	3,79
A instituição oferece oportunidades adequadas de capacitação e desenvolvimento profissional para os colaboradores	4,39
Existem políticas de incentivo à saúde e qualidade de vida no UniCV	4,76
Há organização quanto aos procedimentos e execuções nas atividades do seu setor	4,45
Existem objetivos claros com relação às atividades que desenvolvo	4,45
Há qualidade e compromisso com os serviços prestados pelo seu setor	4,69
Há qualidade no relacionamento interpessoal entre os membros do seu setor durante o desempenho das atividades	4,52
Há estímulo à participação na gestão acadêmica, de ação comunitária ou de representação no âmbito dos Cursos do UniCV	4,32
Há liberdade para dar opiniões, sugestões e inovações no seu setor de trabalho	4,27
Recebo feedbacks quanto ao resultado do meu trabalho e meu desempenho	4,0
Tenho bom relacionamento com o(a) Supervisor(a) do meu setor de trabalho	4,65
Tenho bom relacionamento com o(a) Gerente do meu setor de trabalho	4,71
Existe boa integração do meu setor de trabalho com os demais setores do UniCV	4,34
Há estímulo e motivação para o desempenho de minhas	4,35

atividades funcionais	
Sobre o Desempenho da sua Diretoria imediata:	
Sua Direção imediata é exercida com firmeza e bom senso	4,73
A Diretoria imediata promove ou incentiva ações para a melhoria do UniCV	4,68
A diretoria é acessível e aberta a ouvir as sugestões e preocupações dos colaboradores.	4,48
A diretoria demonstra liderança eficaz e uma visão clara para o futuro da instituição.	4,73
O desempenho da diretoria na promoção de um ambiente de trabalho colaborativo e produtivo é eficaz.	4,6
A diretoria apoia a implementação de políticas que promovem a diversidade e a inclusão na instituição.	4,63
Média	4,64

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A avaliação da Dimensão 5 - Política de Pessoal, com foco no Técnico Administrativo, apresenta uma média geral de 4,64, refletindo uma percepção positiva das políticas e práticas institucionais relacionadas ao ambiente de trabalho, mas também evidenciando áreas para melhorias. Entre as maiores médias apresentadas, destaca-se como ponto mais valorizado as Políticas de Incentivo à Saúde e à Qualidade de Vida. Iniciativas como o UniCV Saúde, Clube de Corrida e Ginástica Laboral são reconhecidas pelos colaboradores como fatores importantes para promover a saúde e o bem estar no ambiente de trabalho. Essas ações foram desenvolvidas em parceria com os cursos de Educação Física e Nutrição e reforçam o compromisso da instituição com a integração entre diferentes áreas em prol de uma boa experiência aos seus funcionários e também alunos, que encontram na IES um espaço para aperfeiçoamento da prática profissional.

O relacionamento com supervisor(a) e gerente também apresentou médias excelentes, esses resultados foram possíveis devido aos inúmeros programas ofertados pela IES para a formação e desenvolvimento de líderes, como cursos,

Clube de Leitura, especializações, feedbacks anuais e construção e acompanhamento do PDI (plano de desenvolvimento individual).

Como ponto de atenção, têm-se a clareza e efetividade do Plano de Carreiras, em que nota-se a existência do plano de cargos e salários, porém a falta de transparência das possibilidades para os colaboradores.

Tabela 25 – Itens que formaram o conjunto de questões da dimensão 5 para o grupo Docentes e coordenadores

Variáveis	Média
As condições de trabalho oferecidas pelo UniCV são adequadas e satisfatórias	4,52
Os planos de carreira oferecidos pela instituição são claros e acessíveis para todos os Docentes e Coordenadores.	4,05
A instituição oferece oportunidades adequadas de capacitação e desenvolvimento profissional para os Docentes e Coordenadores.	4,29
Existem políticas de incentivo à saúde e qualidade de vida no UniCV	4,35
Há qualidade no relacionamento interpessoal entre os membros do seu colegiado durante o desempenho das atividades	4,73
Há qualidade e compromisso com os serviços prestados pelo seu setor	4,73
Há estímulo à participação na gestão acadêmica, de ação comunitária ou de representação no âmbito dos Cursos do UniCV	4,65
Há liberdade para dar opiniões, sugestões e inovações no seu colegiado	4,71
Recebo feedbacks quanto ao resultado do meu trabalho e meu desempenho	4,52
Tenho bom relacionamento com o coordenador do meu curso	4,86
Há estímulo e motivação para o desempenho de minhas atividades acadêmicas	4,57
Média	4,54

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

De maneira geral, essa Comissão entende que essa dimensão se mostra satisfatória. Contudo, sugere-se especial atenção para a questão do salário em relação à função exercida.

É importante frisar que a política de pessoal está claramente descrita no PDI, em que se constituem os perfis e a composição dos profissionais e colaboradores do UniCV, os planos de carreira e políticas de qualificação e expansão para todos os setores da IES. Esses também são parte importante e estratégica para o desenvolvimento do UniCV e constituem três das metas descritas no PDI, meta 1 implementar plano de carreira docente, meta 2 promover a qualificação dos docentes e a meta 3 estimular a permanência do corpo docente. Entre as metas, já cumpridas e em pleno funcionamento para as políticas de pessoal estão as ações de promoção, qualificação e permanência do corpo docente.

A capacitação, integração e incentivo ao corpo docente são ações contínuas, tanto a nível da gestão acadêmica como na gestão superior, e aqui ressalta-se a existência de uma semana pedagógica por semestre com espaços para palestras, oficinas e integração.

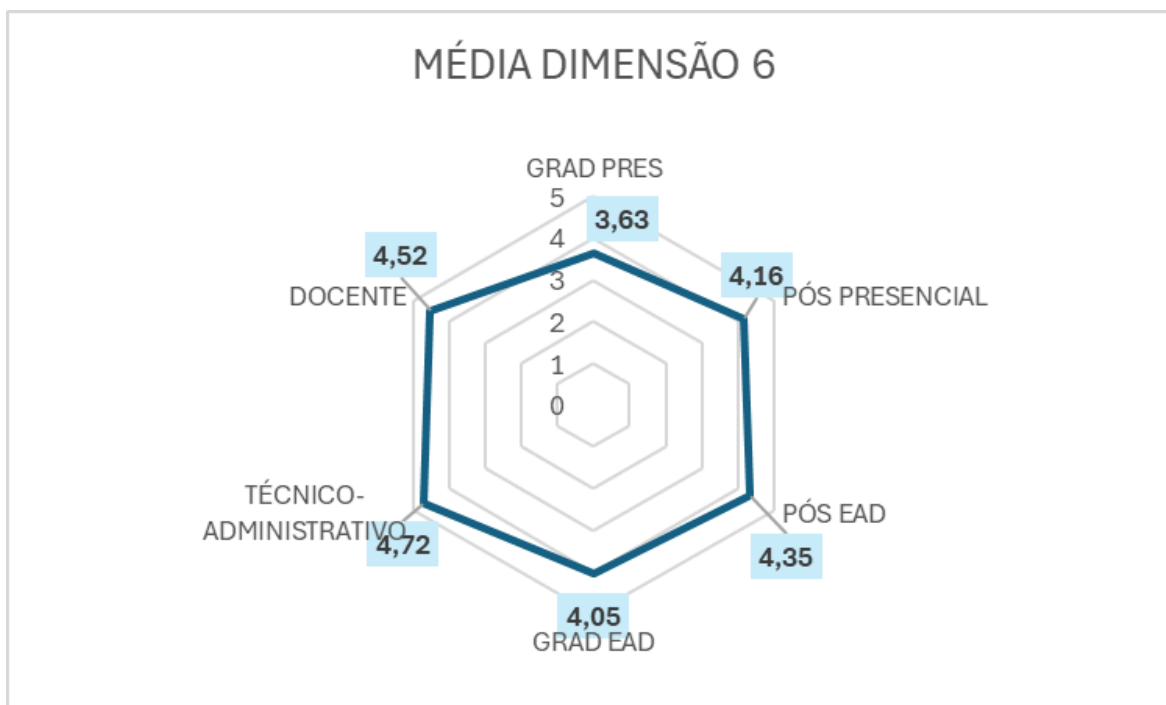
O UniCV compreende que as práticas de gestão de pessoas têm como grande objetivo conhecer, conectar e valorizar as pessoas que fazem a IES, em todos os âmbitos e no cotidiano e dinâmica de interações e convivência. Essas dinâmicas são vivenciadas e exercitadas continuamente na promoção e processo de acolhimento, integração e desenvolvimento das equipes de trabalho em todos os níveis e particularidades, seja na gestão acadêmica, seja na gestão administrativa. Não obstante, é imprescindível que ações sejam implementadas e ampliadas para que os colaboradores, professores e coordenadores possam se integrar e compreender melhor as políticas de pessoal no UniCV. Por fim, é importante destacar que as fraquezas identificadas às demandas relacionadas ao trabalho e ao quantitativo de colaboradores e a necessidade das equipes com relação à material, equipamentos, remuneração e qualificação exigem do UniCV uma atuação cada vez mais integrada entre as políticas institucionais, a gestão de

pessoas e os diversos setores da IES; demandando não somente ações e estratégias pontuais, como a articulação e atuação transversal no sentido de identificar os fatores relacionados ao clima organizacional, promovendo uma coleta de informações mais qualitativa com relação a esses fatores, bem como se apresenta como um desafio e uma potencialidade a ser desenvolvida nos próximos anos, visando o desenvolvimento e o crescimento da IES e o cumprimento das metas descritas no PDI.

8.2 Dimensão 6: Organização e Gestão Institucional

A organização e gestão institucional está descrita no PDI do UniCV e está aprovada pelo Conselho Universitário e regulamentada através da Resolução CONSUNI nº 006/2022. A Dimensão 6 foi aplicada com os mesmos itens padronizados para todos os grupos no UniCV.

Figura 19 – Média Geral da Dimensão 6



Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da pesquisa referentes à dimensão 6 destacam a consistência e o comprometimento do UniCV com a qualidade de seus serviços e processos avaliados. Entre os grupos analisados, os técnicos-administrativos obtiveram a maior média, juntamente com o grupo de docentes, evidenciando o excelente desempenho e a eficiência dessas categorias no atendimento e suporte aos discentes. As modalidades de Pós-graduação EAD e presencial também apresentaram médias positivas, reforçando a qualidade do ensino e da gestão acadêmica nesses formatos. O resultado geral reflete o esforço contínuo da instituição em atender às demandas dos diferentes perfis, buscando sempre aprimorar os pontos identificados como oportunidades de melhoria. Abaixo estão as Tabelas de 26 e 27 de grupos de respondentes com suas respectivas variáveis que formaram o instrumento de coleta da dimensão 6.

Tabela 26 – Itens adicionais para os grupos dos professores e coordenadores.

Variáveis	Média
O processo de cadastro e envio de prova multi é claro e efetivo	3,83
O processo de envio de prova regular é claro e efetivo	4,43
A informações dos setores de apoio (Central de Carreiras/ Smart/ Internacionalização / PIIC) são claros e objetivos.	4,35
Os documentos e procedimentos do UniCV são claros e objetivos	4,25
A Reitoria tem disponibilidade para atendimento aos alunos, professores, colaboradores e ao público em geral	4,39
A Reitoria articula e integra o trabalho colegiado ampliado e o projeto de desenvolvimento institucional	4,45
A Reitoria é exercida com firmeza e bom senso	4,49
A Reitoria cumpre com as normas e os regulamentos institucionais	4,62
A atuação da Reitoria corresponde às suas expectativas	4,52
Média	4,37

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da CPA evidenciam a excelência do UniCV em atender às expectativas de seus diferentes públicos, refletindo o comprometimento da

instituição com a qualidade acadêmica e administrativa. Os indicadores apontam um alto nível de satisfação, especialmente entre os grupos técnico-administrativo e docente, demonstrando a eficiência das equipes e o alinhamento com as necessidades institucionais. As modalidades de Pós-graduação, tanto presencial quanto EAD, também se destacaram positivamente, reforçando a qualidade do ensino e do suporte oferecido. Apesar de áreas que demandam maior atenção, como a graduação presencial, os dados gerais indicam uma trajetória consistente de aprimoramento e consolidação de boas práticas, reafirmando a posição do UniCV como uma referência educacional comprometida com a excelência em todos os níveis. Para o instrumento de discente presencial as seguintes variáveis que constam na Tabela 27 construíram o instrumento da avaliação.

Tabela 27 – Itens adicionais para os grupos de Discente Presencial

Variáveis	Média
Os documentos e procedimentos do UniCV são claros e objetivos	3,59
A Reitoria tem disponibilidade para atendimento aos alunos, professores, colaboradores e ao público em geral	3,5
A Reitoria articula e integra o trabalho colegiado ampliado e o projeto de desenvolvimento institucional	3,54
A Reitoria é exercida com firmeza e bom senso	3,66
A Reitoria cumpre com as normas e os regulamentos institucionais	3,78
A atuação da Reitoria corresponde às suas expectativas	3,56
A Direção de Graduação tem disponibilidade para atendimento aos alunos, professores e ao público em geral	3,64
A Direção de Graduação articula e integra o trabalho colegiado ampliado e o projeto de desenvolvimento institucional	3,66
A Direção de Graduação é exercida com firmeza e bom senso	3,71
A Direção de Graduação cumpre com as normas e os regulamentos institucionais	3,8
A atuação da Direção de Graduação corresponde às suas expectativas	3,62
Média	3,63

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

O instrumento é replicado para as demais áreas ajustando apenas a indicação da direção da área.

Em resumo, a dimensão apresentou uma excelente avaliação dos diferentes públicos da IES. Todavia, os resultados apresentados apontam uma média mais baixa na percepção dos alunos da graduação presencial, principalmente em aspectos relacionados à Reitoria e à Direção de Graduação, diferente do que é percebido, por exemplo, pela avaliação de professores e coordenadores. O percentual de avaliação apresentado pelos alunos pode ser analisado por uma perspectiva etária, sendo percebidas características comportamentais específicas, visto que os alunos da graduação presencial tendem a ser, em sua maioria, jovens adultos, entre 17 e 25 anos. Ou seja, uma geração jovem apresenta expectativas e demandas diferentes em relação à experiência educacional, a qual valoriza cada vez mais o diálogo, a participação ativa e um senso de pertencimento dentro da instituição. Ainda que as notas refletem oportunidades de melhoria, também destacam a importância de ações voltadas para compreender melhor o perfil desse público e alinhar estratégias que promovam maior engajamento e proximidade. O fortalecimento da comunicação, iniciativas que incentivem a participação dos estudantes na gestão acadêmica e a criação de espaços que reforcem a integração institucional podem contribuir para elevar a percepção de satisfação e construir uma relação ainda mais positiva entre os discentes e o UniCV.

8.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A dimensão 10 foi avaliada nesse ciclo avaliativo e não teve a participação dos discentes presenciais e egressos. As variáveis avaliadas nesta dimensão estão apresentadas na Tabela 28. Serão apresentados, a seguir, primeiramente os resultados “Professores e Coordenadores” e “Técnicos-administrativos” na Tabela 28 abaixo apresenta os resultados para os dois primeiros itens que esses três grupos receberam.

Tabela 28 – Média das variáveis da Dimensão 10, por grupo respondente

Variáveis	Professores e Coordenadores	Técnicos-Administrativos
Há compatibilidade entre as demandas de trabalho e os recursos (ferramentas e materiais) disponíveis para as atividades	4,57	4,52
O salário e benefícios oferecidos são adequados e satisfatórios	3,99	4,0
Há investimento na ampliação do espaço físico de acordo com as demandas projetadas no PDI	4,69	4,52
Você sente que a instituição investe adequadamente em tecnologias e infraestruturas que otimizam seu trabalho	4,65	4,39
Média	4,47	4,36

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira refletem a percepção positiva de professores, coordenadores e técnicos-administrativos sobre a relação entre a gestão financeira da instituição e as condições de trabalho, benefícios e investimentos realizados, apresentando uma média acima de 4,0.

Em relação ao item Compatibilidade entre Demandas e Recursos Disponíveis, professores, coordenadores e técnicos-administrativos avaliaram positivamente a adequação dos recursos (ferramentas e materiais) às demandas de trabalho, indicando que a instituição consegue alinhar as necessidades operacionais às disponibilidades financeiras. Nesse sentido, o UniCV fornece laboratórios móveis disponíveis para os professores e colaboradores, via agendamento pelo flugo. As salas dos docentes são equipadas com computadores de mesa e sala de tempo integral que ficam disponíveis para uso dos professores e coordenadores. Além disso, a instituição forneceu para alguns departamentos o reforço de uma segunda tela para trabalhar, o que otimiza o tempo em demandas administrativas. No que tange ao investimento na ampliação do espaço físico de acordo com as demandas projetadas no PDI, notou-se uma avaliação positiva, evidenciando a percepção de que os recursos financeiros estão sendo aplicados estrategicamente. Nesse sentido, o aumento do espaço de descanso e aumento no número de microondas para os colaboradores são

pequenos exemplos de aplicação dos recursos financeiros ao espaço físico da instituição.

Um ponto de atenção que deve ser considerado é o “Salários e Benefícios”, este grupo tem a menor média entre os aspectos avaliados, demonstrando que tanto professores quanto técnicos consideram os salários e benefícios como adequados, mas não plenamente satisfatórios. Este é um ponto sensível que pode influenciar a retenção e motivação dos colaboradores. Como ação de melhoria, o comitê elaborou um plano de ação e aumentou o valor do vale alimentação para os colaboradores

De maneira geral, os resultados refletem uma percepção sólida sobre a sustentabilidade financeira da instituição, destacando investimentos estratégicos em infraestrutura, espaço físico e tecnologias. No entanto, os salários e benefícios aparecem como um ponto crítico que pode ser trabalhado para aumentar a satisfação dos colaboradores.

9. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Este eixo é constituído pela dimensão 7 - “Infraestrutura física” e teve como objetivo verificar a infraestrutura física e a manutenção desses espaços, dentre eles: biblioteca, cantinas, portaria e segurança, polo de apoio e o Núcleo de atendimento à comunidade - NAC. Buscou-se também verificar a questão de limpeza e conservação, além de equipamentos, recursos e tecnologias de informação e comunicação, principalmente no que se refere aos espaços acadêmicos, sistemas acadêmicos e ao ambiente virtual de aprendizagem e também conexão com a internet dentro do campus.

Todos os grupos responderam a essa dimensão. Apesar de existirem itens de natureza geral que foram aplicados a todos os grupos respondentes, cada grupo recebeu um conjunto diferente de itens, de acordo com os pontos ou aspectos da infraestrutura mais presentes no seu cotidiano institucional. A seguir será apresentado o conjunto de itens para cada grupo respondentes da dimensão 7.

9.1 Dimensão 7: Infraestrutura

Como todos os grupos de respondentes tiveram acesso a essa dimensão, a CPA optou por separar as variáveis por modalidade para fazer mais sentido a seu público. As Tabelas a seguir, apresentam o conjunto de itens da dimensão 7 para o grupo de discentes do presencial. O grupo formado pelos discentes do presencial apresentou resultados bastante diversificados nos itens avaliados. A Tabela 29 a seguir apresenta o resultado obtido com as respostas do grupo formado pelos discentes do presencial.

Tabela 29 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo de discentes do presencial

Variáveis	Média
O UniCV oferece condições adequadas de facilidade de acesso e segurança em suas dependências	3,8
O espaço físico do UniCV está adequado às necessidades da comunidade acadêmica, incluindo às necessidades de pessoas com deficiência	3,8
A manutenção e conservação das instalações físicas são adequadas e satisfatórias	3,68
O ambiente de sala de aulas é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração)	3,7
O ambiente virtual de aprendizagem favorece a interatividade com as disciplinas	3,66
O ambiente virtual de aprendizagem permite ao discente resolver, com rapidez, questões referentes ao material didático e seus conteúdos	3,62
A infraestrutura de apoio ao Ambiente Virtual de Aprendizagem é compatível para as atividades das disciplinas híbridas	3,64
O ambiente de laboratórios (informática e outros) é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração)	3,7
Os equipamentos dos laboratórios (informática e outros) são adequados e satisfatórios	3,66
A qualidade de conexão com a internet (wi-fi) é adequada e satisfatória	3,41
O espaço do Smart Space é adequado e funcional para o desenvolvimento das atividades propostas, proporcionando um ambiente confortável, de empreendedorismo e inovação	3,93
Você considera que o laboratório móvel atende adequadamente às necessidades de sua função, oferecendo os recursos e equipamentos tecnológicos necessários para o desenvolvimento das atividades em sala de aula	3,64
Os materiais e insumos institucionais para o desenvolvimento das aulas são adequados e satisfatórios	3,72
O ambiente da biblioteca é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração)	3,88
Os acervos da biblioteca (física e virtual) são adequados e suficientes	3,71

As cantinas oferecem instalações e serviços adequados e satisfatórios	3,84
Os serviços e instalações sanitárias (banheiros) são adequados e satisfatórios	3,65
O Núcleo de Apoio à Comunidade - NAC (NAS, NAF, NPJ, Clínica de Estética, NAP e NSS) é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração) são adequados e satisfatórios	3,63
Dentro do Núcleo de Apoio à Comunidade- NAC (NAS, NAF, NPJ, Clínica de Estética, NAP e NSS) os equipamentos dos laboratórios são adequados e satisfatório	3,63
Média	3,70

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da Dimensão 7 - Infraestrutura, relacionados à percepção dos discentes presenciais do UniCV, apresentam uma média geral de **3,70**, demonstrando uma avaliação moderadamente positiva, mas com espaço significativo para melhorias.

O espaço do Smart Space é percebido como adequado e funcional, proporcionando conforto e incentivando o empreendedorismo e a inovação, o qual destaca-se como um diferencial da infraestrutura. Ressalta-se que o espaço passou por reforma no segundo semestre de 2024 para melhorias decorrentes das observações da CPA.

O Ambiente da Biblioteca apesar da nota de avaliação ser razoável, nas questões abertas apareceram considerações no que tange a acústica, luminosidade e ventilação, evidenciando que é um espaço propício para o estudo e pesquisa e precisa de adaptações para melhor atender às necessidades dos usuários.

O acesso e a segurança nas dependências também foram bem avaliados, demonstrando que os discentes reconhecem os esforços da instituição em proporcionar um ambiente acessível e seguro. Atualmente, a instituição conta com portaria e um guarda de segurança em todos os campi.

As instalações e serviços das cantinas foram bem avaliados, indicando que são adequados às necessidades dos alunos, mas um ponto de melhoria é o preço e a qualidade dos produtos oferecidos.

A qualidade do Wi-Fi foi o item mais criticado, refletindo a insatisfação dos alunos com a conectividade. Este é um ponto crítico, considerando a dependência de tecnologias em um ambiente acadêmico moderno. Como estratégia imediata, a

Instituição realizou a troca dos equipamentos de roteadores antigos que tinham limitação para transmissão do sinal por roteadores novos.

Quanto ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) os itens obtiveram médias abaixo da geral. Em um cenário no qual a educação está cada vez mais mediada por tecnologias digitais, a qualidade e a funcionalidade do AVA são cruciais para uma melhor experiência educacional. Nesse sentido, as ferramentas tecnológicas no ensino superior precisam promover interatividade e acessibilidade, características fundamentais para atender às demandas de uma geração conectada. O AVA deve ser pensado não apenas como um espaço de acesso a conteúdos, mas como um ambiente que fomente a interação, a construção do conhecimento e o engajamento dos estudantes quanto aos Laboratórios e ao Núcleo de Apoio à Comunidade, apesar de avaliações moderadamente positivas, aspectos relacionados aos laboratórios e ao Núcleo de Apoio à Comunidade podem ser melhorados, principalmente em relação à qualidade dos equipamentos e ao ambiente físico. Quanto às Instalações Sanitárias, estas estão abaixo da média geral, indicando uma necessidade de melhorias na infraestrutura dos banheiros, adequação das portas e trancas adequadas.

Assim, nota-se que os resultados refletem uma percepção geral satisfatória da infraestrutura do UniCV, com destaque para ambientes como o Smart Space e a biblioteca, que se destacam por atender às necessidades dos alunos ao oferecerem espaços propícios à integração, à interação e ao aprendizado. No entanto, itens relacionados ao ambiente virtual, conectividade com a internet, e alguns aspectos físicos das instalações requerem atenção.

O grupo formado pelos técnicos-administrativos recebeu um conjunto de nove itens que abrangia aspectos da estrutura física, como o espaço físico, limpeza, manutenção e conservação dos ambientes que integram o ambiente de trabalho. A Tabela 30, a seguir, apresenta o conjunto de itens da dimensão 7 para o grupo técnico administrativo.

Desta forma, os instrumentos foram constituídos diferentes para cada grupo respondente na dimensão 7, visando obter respostas mais condizentes com a realidade vivenciada pelos grupos no que se refere à infraestrutura institucional.

No geral, todos os grupos receberam itens que tinham o intuito de mensurar a percepção sobre aspectos relativos ao espaço, limpeza, manutenção, conservação, dentre outros.

Após aplicação da metodologia indicada anteriormente, os resultados coletados foram convertidos em notas-conceito de 1 a 5. A seguir, apresentam-se as médias mensuradas para a dimensão 7, em cada grupo pesquisado.

O grupo formado pelos discentes do EAD teve 11 variáveis avaliadas. A Tabela 30 a seguir apresenta o resultado obtido com as respostas do grupo formado pelos discentes do EAD.

Tabela 30 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo de discentes do EAD

Variáveis	Média
O ambiente virtual de aprendizagem favorece a interatividade com as disciplinas	4,38
O ambiente virtual de aprendizagem permite ao discente resolver, com rapidez, questões referentes ao material didático e seus conteúdos	4,4
A infraestrutura de apoio ao Ambiente Virtual de Aprendizagem é compatível para as atividades das disciplinas	4,2
A infraestrutura do UniCV/Polo de Apoio é compatível para as atividades online.	4,4
A infraestrutura do UniCV/Polo de Apoio é compatível para as atividades presenciais.	4,31
A manutenção, conservação e limpeza das instalações físicas do UniCV/Polo de Apoio são adequadas e satisfatórias.	3,74
O ambiente da biblioteca virtual é apropriado e compatível para as atividades e estudos exigidos em seu curso	4,36
O acervo da biblioteca virtual está adequados e suficiente para as atividades e estudos exigidos em seu curso	4,35
Média	4,27

Fonte: CPA-UniCV, 2023.

Os resultados da Dimensão 7, focados na infraestrutura para os discentes EAD, apresentam uma média geral de **4,27**, evidenciando uma avaliação positiva, mas com alguns pontos específicos que demandam atenção.

A interatividade no AVA e a resolução rápida de questões relacionadas ao material didático foram bem avaliadas, demonstrando que o AVA atende às expectativas dos discentes no EaD quanto à funcionalidade e suporte. A

implantação da Fábrica de Conteúdo teve o objetivo de garantir o padrão de qualidade dos materiais, o que soma um ponto muito positivo para ensino a distância. Com uma média positiva e satisfatória a Infraestrutura do UniCV/Polo de Apoio para Atividades Online destaca-se que a infraestrutura para atividades online está alinhada às necessidades dos estudantes, refletindo investimentos em tecnologias e suporte remoto. No que diz respeito a Biblioteca Virtual, o ambiente e o acervo foram bem avaliados, evidenciando que os recursos disponibilizados são adequados e satisfazem as demandas acadêmicas dos discentes EAD.

Um ponto de atenção a considerar pelos indicadores foi a Manutenção, Conservação e Limpeza das instalações dos polos, este foi o item com a menor nota, indicando que a manutenção e limpeza das instalações físicas precisam ser melhoradas. Este aspecto pode impactar negativamente a experiência presencial dos discentes, mesmo em cursos predominantemente online. Um ambiente limpo, bem conservado e funcional não apenas reflete o compromisso da instituição com a qualidade, mas também influencia diretamente a decisão dos alunos ao optar por um curso na Instituição.

Assim, os resultados refletem uma percepção amplamente positiva da infraestrutura voltada ao ensino EAD, especialmente em relação ao ambiente virtual e à biblioteca. Contudo, aspectos físicos dos polos de apoio, como limpeza e manutenção, representam áreas de melhoria que precisam ser priorizadas para assegurar uma experiência completa e satisfatória.

O grupo formado pelos professores e coordenadores apresentou resultados bem equilibrados nos 23 itens avaliados. A Tabela 31 a seguir apresenta o resultado obtido com as respostas do grupo formado pelos professores e coordenadores.

Tabela 31 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo de professores e coordenadores

Variáveis	Média
O UniCV oferece condições adequadas de facilidade de acesso e segurança em suas dependências	4,14
O espaço físico do UniCV está adequado às necessidades da comunidade acadêmica, incluindo às necessidades de pessoas com deficiência	4,47
A manutenção e conservação das instalações físicas são adequadas e satisfatórias	4,47

O ambiente de sala de aulas é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração)	4,19
O ambiente virtual de aprendizagem favorece a interatividade com as disciplinas	4,31
O ambiente virtual de aprendizagem permite ao discente resolver, com rapidez, questões referentes ao material didático e seus conteúdos	4,31
A infraestrutura de apoio ao Ambiente Virtual de Aprendizagem é compatível para as atividades das disciplinas híbridas	4,32
O ambiente de laboratórios (informática e outros) é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração)	4,31
Os equipamentos dos laboratórios (informática e outros) são adequados e satisfatórios	4,31
A qualidade de conexão com a internet (wi-fi) é adequada e satisfatória	4,08
O espaço do Smart Space é adequado e funcional para o desenvolvimento das atividades propostas, proporcionando um ambiente confortável, de empreendedorismo e inovação	4,56
Você considera que o laboratório móvel atende adequadamente às necessidades de sua função, oferecendo os recursos e equipamentos tecnológicos necessários para o desenvolvimento das atividades em sala de aula	4,26
Os materiais e insumos institucionais para o desenvolvimento das aulas são adequados e satisfatórios	4,29
O ambiente da biblioteca é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração)	4,21
Os acervos da biblioteca (física e virtual) são adequados e suficientes	4,23
As cantinas oferecem instalações e serviços adequados e satisfatórios	4,42
Os serviços e instalações sanitárias (banheiros) são adequados e satisfatórios	4,49
O Núcleo de Apoio à Comunidade - NAC (NAS, NAF, NPJ, Clínica de Estética, NAP e NSS) é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação (refrigeração) são adequados e satisfatórios	4,14
Dentro do Núcleo de Apoio à Comunidade- NAC (NAS, NAF, NPJ, Clínica de Estética, NAP e NSS) os equipamentos dos laboratórios são adequados e satisfatório	4,19
Média	4,30

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Os resultados da Dimensão 7, voltados para a percepção de docentes e coordenadores sobre a infraestrutura da UniCV, apresentam uma média geral de **4,30**, refletindo uma avaliação positiva com destaque em alguns aspectos e apontando áreas para melhorias. A infraestrutura do UniCV é bem avaliada por docentes e coordenadores, com médias superiores a 4,0 em todos os itens. O destaque vai para espaços como o Smart Space e os serviços sanitários. Contudo, a qualidade do Wi-Fi, as condições de segurança e o NAC são pontos que podem ser aprimorados para fortalecer ainda mais a percepção institucional.

O grupo formado pelos técnicos-administrativos também apresentou resultados bem equilibrados na grande maioria dos nove itens avaliados. A Tabela 32 a seguir, apresenta o resultado obtido com as respostas do grupo formado pelos técnicos-administrativos.

Tabela 32 – Médias dos itens da dimensão 7 para o grupo técnico administrativo

Variáveis	Média
O UniCV oferece condições adequadas de facilidade de acesso e segurança em suas dependências	4,61
O espaço físico do UniCV está adequado às necessidades de pessoas com deficiência	4,45
A manutenção, limpeza e conservação das instalações físicas são adequadas e satisfatórias	4,21
Os equipamentos, materiais, instrumentos e ferramentas de trabalho para a execução de suas atividades são adequados e satisfatórios	4,47
O espaço físico do ambiente de trabalho é adequado e satisfatório para a execução de minhas atividades	4,44
O ambiente do refeitório é apropriado quanto ao espaço, luminosidade e ventilação e encontra-se limpo e conservado.	4,02
Média	4,37

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

A avaliação da Dimensão 7, voltada para a percepção dos técnicos administrativos sobre a infraestrutura do UniCV, apresenta uma média geral de **4,37**, refletindo um cenário amplamente positivo em relação às condições de trabalho e aos recursos oferecidos. Os resultados demonstram que a instituição tem garantido um ambiente de trabalho adequado. A espaços ainda para melhorias, isso acarretará em elevar ainda mais a percepção positiva da infraestrutura e consolidar o UniCV como um ambiente acolhedor e funcional para seus colaboradores.

10 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

A Autoavaliação Institucional, conforme já descrito, ocorreu em dois momentos distintos em 2024. O primeiro momento ocorreu no semestre 2024.1 em maio durante quase 30 dias e no segundo momento, no semestre 2024.2, em

outubro durando praticamente 30 dias também. Grande parte da comunidade acadêmica participou da coleta de dados e contribuiu com suas avaliações para a identificação de pontos importantes para o contínuo desenvolvimento institucional.

Desde o ano de 2019, a autoavaliação também incluiu um momento importante chamado de meta-avaliação, que consiste objetivamente numa avaliação da avaliação. Esse momento foi propício e importante para a CPA orientar e acompanhar as discussões e reflexões que os resultados da autoavaliação podem proporcionar. Após aplicação dos instrumentos e de posse dos resultados tabulados e dimensionados, os principais atores no processo da autoavaliação, juntamente com a CPA buscaram desenvolver ações e estratégias no intuito de reduzir as percepções que foram compreendidas como possíveis fraquezas institucionais. A CPA não é responsável por fiscalizar mas sim por acompanhar os Diretores de área com os planos de ações que surgiram após apresentados os resultados.

10.1 Diagnóstico e Proposição de ações para os Eixos Avaliados

A partir da análise das informações obtidas, a CPA elaborou os quadros apresentados a seguir, de forma a apresentar um *overview* de cada eixo identificando potencialidades, fragilidades e propostas de ações para a melhoria contínua dos processos relacionados ao ensino, pesquisa, extensão e gestão do UniCV.

Quadro 4 – Diagnóstico sobre o Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional	
Potencialidades	
1. Novos participantes de primeiro semestre na CPA; 2. Sistemática de avaliação das ações do UniCV, com periodicidade definida e recorrente;	

3. Sensibilização quanto a CPA realizada no segundo semestre, com gamificação;
4. Envolvimento de todas as diretorias na construção da Meta-avaliação, e consequentemente das demais lideranças;
5. Divulgação dos resultados da Autoavaliação de maneira ampla.

Fragilidades

1. Nenhum indicador foi avaliado com média inferior a 4,0, assim sendo, considera-se que neste momento a dimensão 1 não apresenta fragilidades;
2. Embora não tenha aparecido no questionário, a comissão da CPA considerou o processo de tratamento dos dados longo, e o que acabou reduzindo o período para análise de dados.

Proposição de ações

1. Desenvolvimento (interno) de um sistema para aplicação da CPA e tratamento dos dados;
2. Ampliar a divulgação dos resultados da CPA para discentes da Graduação - sugere-se a participação da Comissão na SIVA;
3. Trazer mais ações de gamificação e realidade aumentada para sensibilização dos alunos e docentes;
4. Análise do período de coleta do dados do segunda semestre.

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Quadro 5 – Diagnóstico sobre o Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional

Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional

Potencialidades

1. Conhecimento da visão institucional por parte dos grupos pesquisados e alinhamento das atividades desenvolvidas pela IES para o alcance da visão;

2. Conhecimento dos valores institucionais por parte dos grupos pesquisados e alinhamento das atividades desenvolvidas pela IES para o alcance dos valores;
3. Percepção dos grupos avaliado em relação ao alinhamento das ações com o favorecimento da relação entre ensino, iniciação científica e extensão;
4. Projetos voltados à responsabilidade social com engajamento da comunidade interna e externa;
5. Selos e certificações por parte da Instituição;
6. Concordância por parte dos acadêmicos quanto às iniciativas voltadas ao estímulo ao empreendedorismo.

Fragilidades

1. Percepção do alinhamento das ações institucionais com a missão do UniCV pelos professores e coordenadores;
2. Dificuldade em mensurar os resultados de algumas ações de impacto social;
3. Necessidade de maior articulação entre os setores para projetos interdisciplinares.

Proposição de ações

1. Promover maior envolvimento das lideranças acadêmicas no que tange ao engajamento de professores e coordenadores;
2. Ampliar a comunicação quanto às ações institucionais, bem como o esclarecimento de sua relação com a missão;
3. Estabelecer indicadores mais claros para avaliar ações sociais com base em capacitações externas;
4. Elaborar Balanço Social da IES para publicação e divulgação dos resultados de projetos;

5. Aproximar fisicamente os coordenadores para que consigam propor projetos em parcerias.

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Quadro 6 – Diagnóstico sobre o Eixo 3 - Políticas acadêmicas

Eixo 3 - Políticas acadêmicas
Potencialidades
1. Boa avaliação dos professores e coordenadores de curso por parte dos discentes; 2. Comunicação com a sociedade bem avaliada e bem equilibrada pela comunidade acadêmica; 3. Média global excelente (acima de 4,0) para avaliação geral dos cursos na comunidade de professores e coordenadores; 4. Média global excelente (acima de 4,0) para o corpo docente e de tutoria por parte da comunidade dos alunos.
Fragilidades
1. Parte dos discentes não conhecem o PPC, NDE e conceito do Enade do curso; 2. Alunos não percebendo temáticas referentes ao meio ambiente ao decorrer do curso; 3. Modelos de disciplinas híbridas não atendem às expectativas dos discentes (Graduação Presencial); 4. Comunidade externa tem baixo conhecimento das atividades desenvolvidas pelo UniCV; 5. O fluxo de comunicação interna não é eficaz o suficiente; 6. Velocidade do atendimento da secretaria e tesouraria (Graduação Presencial);

7. Baixo envolvimento dos alunos quanto as atividades de Iniciação Científica.
Proposição de ações
1. Melhorar a comunicação no que tange às políticas de ensino, pesquisa e extensão do UniCV, no público de discentes (presencial e EAD); 2. Fomentar o incentivo a participação de projetos de ensino, pesquisa e extensão, especialmente nos momentos com a coordenação; 3. Ampliar divulgação de ações que a instituição faz para a comunidade externa; 4. Elaborar Balanço Social da IES para publicação e divulgação dos resultados de projetos; 5. Melhorar as informações quanto às comunicações, deixando-as claras e objetivas; com linguagem acessível para os alunos; 6. Buscar novos canais para comunicação com os discentes; 7. Melhorar a velocidade de atendimento da secretaria e tesouraria (presencial); 8. Ampliar os investimentos em tecnologias para atividades híbridas e capacitação dos docentes quanto às atividades; 9. Reforçar políticas de incentivo à iniciação científica para alunos e docentes; 10. Ampliar a divulgação de resultados de pesquisa de discentes e docentes, sensibilizando os demais alunos e professores quanto a possibilidade de iniciação científica na IES; 11. Fortalecer parcerias e campanhas em comunidades locais.

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

Quadro 7 – Diagnóstico sobre o Eixo 4 - Políticas de Gestão

Eixo 4 - Políticas de Gestão
Potencialidades
1. Políticas de apoio à qualificação (treinamentos);

- Investimento em saúde e qualidade de vida; - Satisfação quanto a saúde e segurança no trabalho nas dependências da IES; - Reconhecimento de boas relações entre colaboradores e lideranças; - Média global satisfatória (acima de 4,0) para nível de satisfação quanto à função exercida; - Média global satisfatória (acima de 4,0) no item sustentabilidade financeira da IES; - Processos administrativos bem avaliados pelos técnicos; - Ampliação de espaços físicos em conformidade com o PDI.
Fragilidades
- Conhecimento regular em relação ao plano de carreira da IES; - Baixo conhecimento do organograma institucional; - Necessidade de maior transparência em decisões institucionais.
Proposição de ações
- Melhorar formas de comunicação do organograma da IES; - Revisar e comunicar melhor os planos de carreira; - Ampliar o treinamento das lideranças para aplicação do feedback; - Revisar e atualizar os pacotes de benefícios; - Buscar capacitações e consultoria para a melhoria do departamento de gestão de pessoas e seus processos.

Fonte: CPA-UnicV, 2024.

Quadro 8 – Diagnóstico sobre o Eixo 5 – Infraestrutura

Eixo 5 - Infraestrutura
Potencialidades

1. Satisfação quanto o ambiente da biblioteca, quanto a acústica, luminosidade e ventilação;
2. Infraestrutura dos polos UniCV/polo;
3. Manutenção e conservação física do espaço da IES;
4. Espaços modernos e funcionais, como o Smart Space;
5. Acervo das Bibliotecas Virtuais.

Fragilidades

1. Infraestrutura do ambiente virtual de aprendizagem;
2. Conexão com a internet no Campus é avaliada como insuficiente;
3. Limpeza e manutenção de instalações físicas e banheiros (Sede Administrativa);
4. Atualização de acervos da Biblioteca Física;
5. Qualidade dos produtos da cantina e preço deixam a desejar (Campus).

Proposição de ações

1. Ampliar a oferta de sanitários na dependência da IES para colaboradores (Sede Administrativa);
2. Melhoria na ventilação, acústica e luminosidade para refeitórios (Sede Administrativa);
3. Atualização no Ambiente Virtual de Aprendizagem;
4. Melhorar a conexão com a internet (wi-fi) para o grupo discente da modalidade presencial;
5. Ampliar a comunicação acerca dos acervos da biblioteca física e virtual;
6. Reforçar a manutenção e limpeza em espaços críticos (sede Administrativa);
7. Realizar orientações para os representantes das cantinas quanto a oferta e manipulação de produtos alimentares, bem como quanto a precificação.

Fonte: CPA-UniCV, 2024.

11 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório parcial, abrangendo o ano-exercício de 2024 da autoavaliação institucional, contempla as ações realizadas pela CPA - UniCV consoante com o seu projeto de ação e as metas definidas pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2022-2026. Desde sua criação, a CPA tem empreendido esforços para fornecer insumos e informações para a tomada de decisões em todos os campos de ação e atuação institucional.

Considerando os atos legais e evolução institucional, nota-se que os resultados das avaliações internas (autoavaliação) coadunam com os resultados das avaliações externas (autorização e reconhecimento de cursos), realizados no ano de 2024, demonstrando o momento de consolidação e crescimento do UniCV, que tem dentre outras finalidades a de zelar pela melhoria da qualidade da educação superior.

O UniCV tem empreendido esforços para manter a coerência entre os resultados das avaliações institucionais com as políticas e investimentos em ações implantadas ao longo de seus ciclos de autoavaliação institucional. Os dados gerados de tais avaliações tornam-se objetivos de discussões, estudos, análises e ponderações sobre potencialidades, fragilidades e sugestões de melhorias por parte de todos os atores da comunidade acadêmica. A partilha dessas informações entre os colegiados, NDEs, coordenadores, discentes, gestores e direção, em que os dados são analisados e discutidos, permitem que sejam delineadas estratégias com o intuito de aprimorar a eficiência operacional e garantir a qualidade do ensino, pesquisa e extensão da IES.

Diante disso, essa Comissão considerou também os resultados das avaliações externas mediante Comissões *in loco* e os resultados de Indicadores de Qualidade, conforme o quadro 9 a seguir temos os resultados do ano de 2024 no que tange Avaliação Externa de curso e Instituição.

Quadro 9 – Quantidade de cursos em avaliação

MODALIDADE	ATO	CURSOS	NOTA
PRESENCIAL	RECONHECIMENTO	ENGENHARIA CIVIL	4

EAD	RECONHECIMENTO	COACHING E DESENVOLVIMENTO HUMANO	5
EAD	RECONHECIMENTO	MEDIAÇÃO, CONCILIAÇÃO E ARBITRAGEM	4
PRESENCIAL	RECONHECIMENTO	BIOMEDICINA	4
EAD	RECONHECIMENTO	DESIGN DE INTERIORES	4
EAD	RECONHECIMENTO	DESIGN GRÁFICO	5
EAD	RECONHECIMENTO	ENGENHARIA DE SOFTWARE	4
EAD	RECONHECIMENTO	INTERNET DAS COISAS	4
EAD	RECONHECIMENTO	RECRUTAMENTO, SELEÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	4
EAD	RECONHECIMENTO	GERONTOLOGIA	5
EAD	RECONHECIMENTO	ESTÉTICA E COSMÉTICA	4
PRESENCIAL	RECONHECIMENTO	FISIOTERAPIA	4
PRESENCIAL	RECRENCIAMENTO	RECRENCIAMENTO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO	5
EAD	RECONHECIMENTO	GESTÃO DE CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS	5
EAD	RECONHECIMENTO	SISTEMAS PARA INTERNET - PC	5
EAD	RECONHECIMENTO	INVESTIGAÇÃO FORENSE E PERÍCIA JUDICIAL	5
EAD	RECONHECIMENTO	EDUCADOR SOCIAL	5
EAD	RECONHECIMENTO	BIG DATA E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA	4
EAD	RECONHECIMENTO	ENGENHARIA DE MANUTENÇÃO E DIAGNÓSTICO INDUSTRIAL	4
EAD	RECONHECIMENTO	GESTÃO DO AGRONEGÓCIO	5
EAD	RECONHECIMENTO	GESTÃO DO ESPORTE	4
EAD	RECONHECIMENTO	ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	4
EAD	RECONHECIMENTO	EMPREENDEDORISMO EDUCACIONAL	5
EAD	RECONHECIMENTO	MÍDIAS SOCIAIS E DIGITAIS	5
EAD	RECONHECIMENTO	ENGENHARIA DE APLICAÇÃO	4
EAD	RECONHECIMENTO	GESTÃO DE CIDADES INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS	5
EAD	RECONHECIMENTO	SEGURANÇA NO TRABALHO	5
EAD	RECONHECIMENTO	EDUCAÇÃO FÍSICA - BACHARELADO - PC	4

Fonte: Regulamento UniCV.

Com base nas ações desenvolvidas, é possível afirmar que a autoavaliação institucional e a CPA vêm se tornando cada vez mais conhecidas e

valorizadas pela comunidade acadêmica. Mesmo assim, essa Comissão sinaliza, de forma ampla, a necessidade de ampliação das ações de sensibilização quanto à participação no processo de autoavaliação, bem como a divulgação das conquistas a partir de processos de autoavaliação anteriores.

Os ciclos avaliativos propostos oportunizarão uma ação avaliativa e de monitoramento mais efetiva pela CPA ao levantar insumos que auxiliem a gestão e os setores a cumprirem as metas e contribuírem, com efeito, para o desenvolvimento do UniCV. Os desafios são muitos e permanentes, mas além do crescimento da CPA na instituição, a estrutura organizacional tem permitido a participação de toda a comunidade acadêmica; alcançando resultados que representem com fidedignidade as percepções da comunidade interna e externa sobre a qualidade das atividades e dos serviços do UniCV.

A análise dos resultados de 2024, abrangendo as dez dimensões que compõem a CPA, evidencia um panorama consistente de percepção positiva sobre a qualidade dos serviços, infraestrutura e práticas institucionais do UniCV. Os dados refletem o compromisso da instituição com a melhoria contínua e o alinhamento às demandas de sua comunidade acadêmica.

Os resultados mostram que, de forma geral, o UniCV tem consolidado sua imagem como uma instituição que investe em infraestrutura, tecnologia e bem-estar, promovendo um ambiente próprio para o desenvolvimento acadêmico e profissional. Entre os destaques, observou-se o reconhecimento da adequação dos espaços físicos e virtuais, bem como a funcionalidade de iniciativas voltadas à inovação e empreendedorismo. Esses aspectos reforçam a capacidade do UniCV de atender aos desafios do ensino presencial e a distância, consolidando-se como uma instituição inclusiva e moderna.

Entretanto, algumas áreas foram identificadas como oportunidades de melhoria. Aspectos como conectividade com a internet, feedback contínuo aos colaboradores e aprimoramento da manutenção física em determinados ambientes requerem atenção especial. Essas áreas são essenciais para sustentar o padrão de qualidade percebido e devem ser priorizadas em planos de ação futuros.

A análise das dimensões também revela nuances importantes entre diferentes perfis, como discentes presenciais, discentes EAD, docentes, coordenadores e técnicos administrativos. Essa diversidade de perspectivas destaca a importância de estratégias específicas para atender às demandas de cada público, assegurando uma experiência acadêmica e profissional ainda mais satisfatória.

O fechamento deste ciclo da CPA reforça a relevância do processo avaliativo como ferramenta estratégica para guiar a gestão institucional. A partir desses resultados, o UniCV está bem posicionado para planejar intervenções assertivas, fortalecendo os pontos positivos e abordando as fragilidades apontadas. O compromisso com a melhoria contínua, associado ao uso inteligente dos dados apresentados, permitirá à instituição avançar na oferta de uma educação de excelência, alinhada às expectativas de sua comunidade acadêmica e às tendências contemporâneas do ensino superior.

Diante do exposto, a CPA apresenta este relatório final da autoavaliação institucional referente ao ano-exercício de 2024 à Reitoria do UniCV, cumprindo seu papel institucional de fornecer subsídios concretos e embasados em análises estatísticas detalhadas, interpretadas sob consenso coletivo desta Comissão. Espera-se que, a partir das evidências aqui reunidas, a Reitoria possa deliberar sobre ações efetivas de melhoria contínua, reforçando o compromisso com a excelência acadêmica e a satisfação da comunidade interna e externa. Esta Comissão permanece à disposição para apoiar a implementação das medidas recomendadas e acompanhar os avanços institucionais futuros.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE PESQUISA (ABEP). Critério Brasil de Classificação Econômica. São Paulo, 2019. Disponível em: <http://www.abep.org/criterio-brasil>. Acesso em: dez. 2023.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 9050: Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos. Rio de Janeiro, 2015.

BRASIL. Lei Federal 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Brasília, 25 jun. 2014. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l13005.htm. Acesso em: dezembro de 2023

BRASIL. Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e dá outras providências. Brasília, 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior. Disponível em: <https://emec.mec.gov.br/>. Acesso em: dez. 2023.

DIAS SOBRINHO, J. Qualidade, avaliação: do SINAES a índices. Avaliação, Revista da Avaliação da Educação Superior, Campinas; Sorocaba, v. 13, n. 3, p. 817-825, nov. 2008.

GRUPO MARINGÁ DE COMUNICAÇÃO. Anuário de economia 2019/2020. Maringá, 2020.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Censo Demográfico 2010. Características da população e dos domicílios: resultados do universo. Rio de Janeiro: IBGE, 2011.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Desigualdades sociais por cor ou raça no Brasil. Coordenação de população e indicadores sociais. Rio de Janeiro, 2019a.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua. Coordenação de trabalho e rendimento. Rio de Janeiro, 2019b. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/17270-pnadcontinua.html?edicao=28203&t=publicacoes>. Acesso em: dez. 2023.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS. Censo

Escolar 2018. Brasília, 2019. Disponível em:
<http://portal.inep.gov.br/web/guest/resultados-e-resumos>. Acesso em: dez. 2023.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. MEC/CONAES. Diretrizes para Avaliação das Instituições da Educação Superior. Brasília, ago. 2004.

OLIVEIRA, E. S. G.; CUNHA, V. L.; ENCARNÇÃO, A. P.; SANTOS, L.; OLIVEIRA, R. A.; NUNES, R. S. Uma experiência de avaliação da aprendizagem na educação a distância. O diálogo entre avaliação somativa e formativa. REICE - Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, v. 5, n. 2, 2007, p. 39-55. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55150205.pdf>. Acesso em: mar. 2024.

PETRUCCELLI, J. L.; SABOIA, A. L. Características étnico-raciais da população: classificações e identidades. Coordenação de população e indicadores sociais. Rio de Janeiro: IBGE, 2013.

PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. PNE em movimento. Disponível em:
http://simec.mec.gov.br/pde/grafico_pne.php. Acesso em: dez. 2024.

POLIDORI, M. M. Políticas de avaliação da educação superior brasileira: Provão, SINAES, IDD, CPC, IGC e... outros índices. Avaliação (Campinas), Sorocaba, v. 14, n. 2, p. 439-452, jul. 2009. Disponível em:
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-40772009000200009&lng=en&nrm=iso. Acesso em: 02 mar. 2024.

PWC BRASIL. Suporte ao planejamento socioeconômico de Maringá. Maringá 2047 - Uma visão de futuro. Maringá, 2017. Disponível em:
<http://www2.maringa.pr.gov.br/sistema/arquivos/masterplan/masterplan.pdf>. Acesso em: dez. 2023.

SCHMIDT, J. D. S. Comissão própria de avaliação: um olhar sobre o projeto de auto-avaliação. Trabalho de Conclusão de Curso do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu. Faculdade SINOP, Cuiabá, 2011.

SILVA, A. L.; GOMES, A. M. Avaliação institucional no contexto do SINAES: a CPA em questão. Avaliação, Campinas; Sorocaba, v. 16, n. 3, p. 573-601, nov. 2011. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/aval/v16n3/v16n1a05.pdf>. Acesso em: mar. 2024.

UNICV. Conversa com Reitor. YouTube, 2023. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=XE609Xz9mSg>. Acesso em: 12 mar. 2025.

UNICV. Conversa com Reitor 09/2024. YouTube, 2024. Disponível em:
<https://www.youtube.com/live/8huQkPtJVNI>. Acesso em: 12 mar. 2025.

WORTHEN, B. R.; SANDERS, J. R.; FITZPATRICK, J. L. Avaliações centradas em objetivos. In: WORTHEN, B. R. (Org.). Avaliação de Programas: concepções e práticas. São Paulo: Gente, 2004, p. 129-149.